MODA, BELEZA E LIFESTYLE DE BOM HUMOR

GLAMOUR®

MARÇO 2017
Nº 60 • R$10

Prêmio GERAÇÃO GLAMOUR
As mulheres-maravilha que brilharam em 2016

+ QUEM INSPIRA AS MOÇAS QUE MAIS NOS INSPIRAM

CABELO NOVO DE NOVO
Curtos quentes e o hype das tranças

SHOW DA SASHA
FILHA DA XUXA, NEOESTILISTA, SOLTEIRA EM NOVA YORK
"SOU RESERVADA, MAS GOSTO DE ATENÇÃO"

VESTIDO DE LAMÊ, PARCA MILITAR, MOLETOM STREET

PEÇAS-DESEJO QUE CABEM NO SEU BOLSO

SOPHIE CHARLOTTE | INVERNO 17

EMMA WATSON

DAN STEVENS

LUKE EVANS

KEVIN KLINE

JOSH GAD

EWAN McGREGOR

STANLEY TUCCI

AUDRA McDONALD

GUGU MBATHA-RAW

COM IAN McKELLEN

E EMMA THOMPSON

DISNEY

A BELA E A FERA

16 DE MARÇO NOS CINEMAS

#VOCÊÉNOSSOCONVIDADO

© 2017 Disney

@SCHUTZOFICIAL SCHUTZ.COM.BR

SCHUTZ.LAB POR @THEPAVAROTTIDIARY

SCHUTZ

@SCHUTZOFICIAL SCHUTZ.COM.BR

SCHUTZ.LAB POR @CICADUARTE

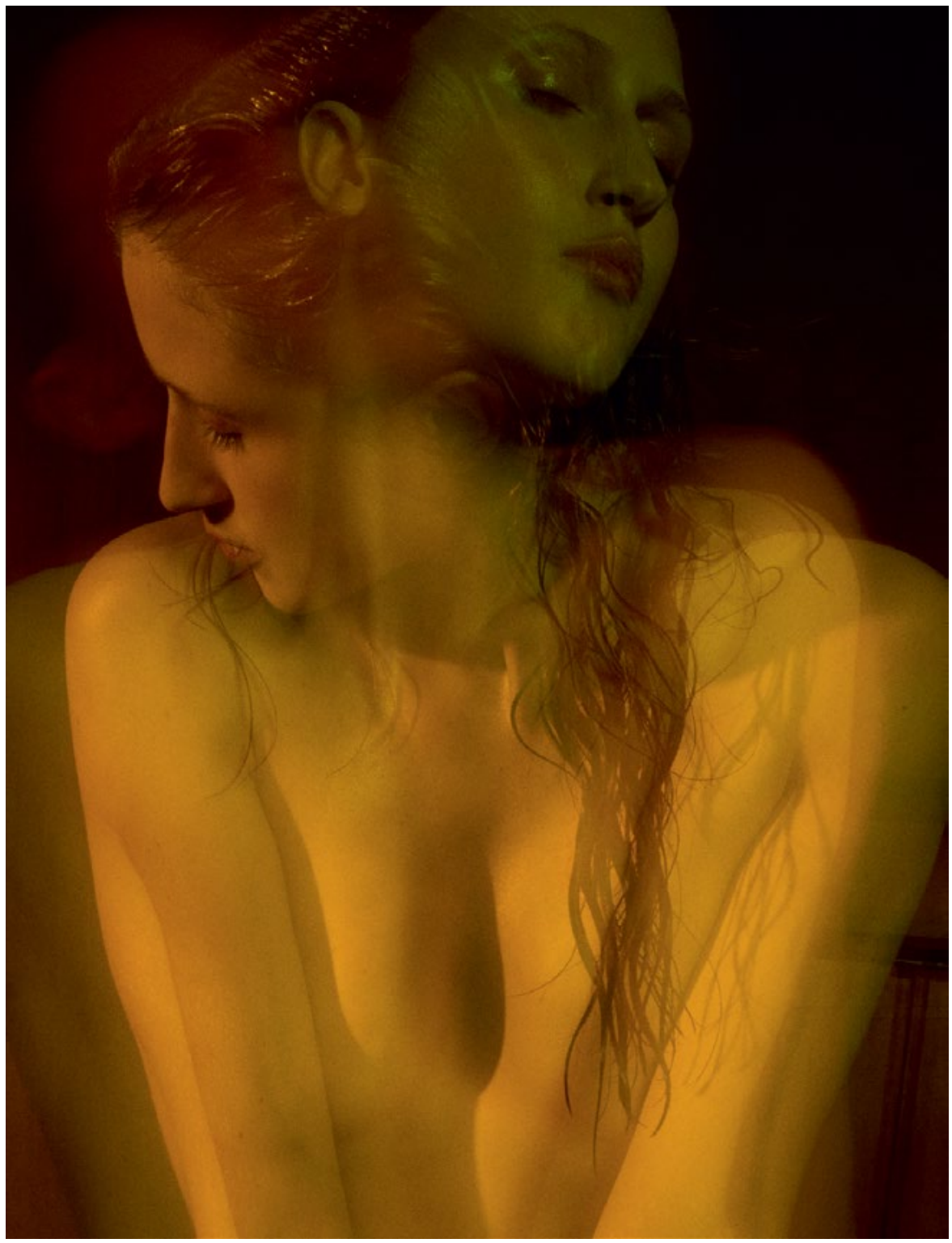
SCHUTZ

@SCHUTZOFICIAL SCHUTZ.COM.BR

SCHUTZ.LAB POR @MALTONI

SCHUTZ

ZOOMPBRASIL.COM.BR



ZOOMP

CALÇADOS ROUPAS E ACESSÓRIOS

BUENOS AIRES CANNES LAS VEGAS MIAMI ORLANDO PUNTA DEL ESTE RIO DE JANEIRO SANTIAGO SÃO PAULO

550 LOJAS - 18 PAÍSES

Carmen Steffens

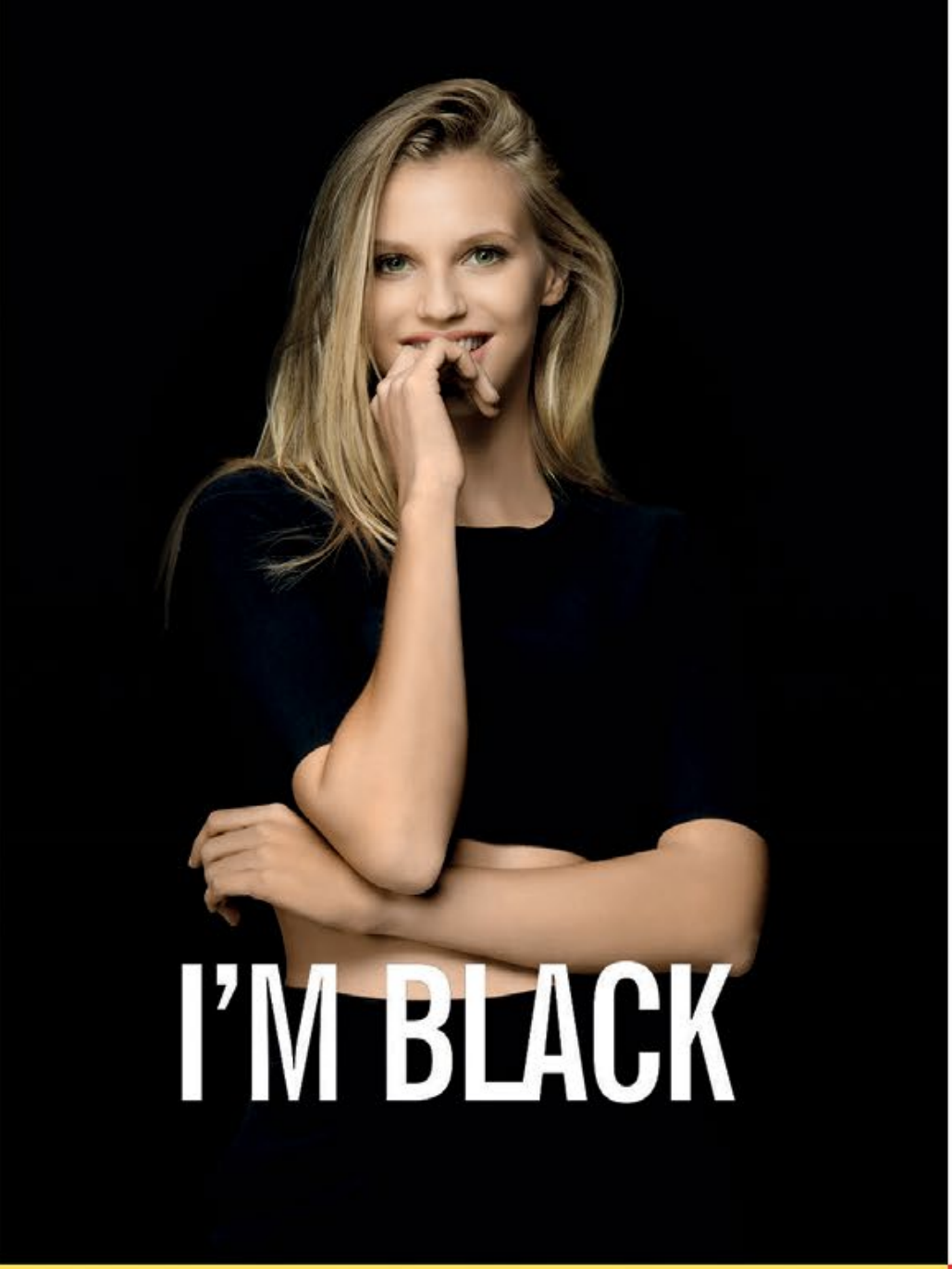
FYI

for your
information

@fyistore

www.fyistore.com.br

GIARDINI


I'M BLACK

I'M WHITE

I'M YELLOW

I'M RED

UNITED COLORS
OF BENETTON.

a partir de
R$ 99,00

COLORS

Os novos perfumes femininos de BENETTON

#WeAreColors

GLAMOUR

Diretora de Redação MÔNICA SALGADO

Diretora de Moda ADRIANA BECHARA
Redatora-Chefe BRUNA FIORETI

MODA
Editoras de Moda Sênior KARINE VILAS BOAS e RITA LAZZAROTTI
Stylist-Assistente JULIANA BORDIN

BELEZA
Editora de Beleza RENATA KALIL Repórter de Beleza LAYS TAVARES

REDAÇÃO
Editora Sênior PAULA MERLO
Editora de Lifestyle ALLINE DAUROIZ Editora NATHALIA FUZARO
Repórter FLÁVIA BEZERRA
Assistente-Executiva ELISABETE ALEXANDRE Estagiária LARISSA KAZUMI Aprendiz STEFANI SOUSA

ARTE
Editora de Arte MARINA CARDOSO Editora-Assistente CAROLINA GOULART Designers JOÃO AUGUSTO ANFE e STEPHANIE ECHE

SITE
Editora Online MAIARA CAMARGO Editora-Assistente MARIANA ARAÚJO Repórteres FELIPE CARVALHO, FELIPE GOMES e MANUELA ALMEIDA

COLABORADORES
ALEXANDRE MAKHLOUF, AMANDA SCHON, ANA LAURA VILLEGA, ANA LOPES, ANINHA MONTEIRO, ANNA GUIRRO, ANDRÉ SANTOS, CAMILA GRAY, CAMILA PICHECO, CAROLL FERREIRA, CASSIA TABATINI, CONSTANCE ZAHN, DAYLANE CERQUEIRA, DÉBORA MAXX, DINDI HOJAH, ELAINE FERRARI, FABIANA SOUZA, FABIANO MOÇO, FELIPE TADEU, FERNANDO HADDAD, FILIPE RAMOS, GABRIELA GANEM, GEISA MARTINS, GIOVANA ROMANI, HELOISA LACERDA, HIGOR BASTOS, HISANO KOMINE, JAQUELINE LEAL, JULIANA BENETTI, KARINE BASILIO, KLEYSON BARBOSA, LEO FARIA, MARIANA NOGUEIRA, MARIANA POMPEO, MARCIO DE SOUZA, MISS EMANUELLE, RAFAEL EVANGELISTA, RENATO CARNEIRO, RENATO GONÇALVES, SOFIE MENTENS, THIAGO AUGE, VANESSA ROSSI, VICTÓRIA CERIDONO, VICTOR WAGNER, YANAE SALDANHA, WM FUSION, YURI SARDENBERG

DIRETORA-GERAL
DANIELA FALCÃO

DIRETOR DE CRIAÇÃO
CLAYTON CARNEIRO

MARKETING E CIRCULAÇÃO
Diretora de Marketing GIULIANA SESSO
Gerente de Marketing BRUNA GAMA
Especialista de Marketing ISABEL FONTES TORRES REZENDE Assistentes de Marketing GIOVANNA LOURENÇO e CAMILA TONINA

PUBLICIDADE
Diretora de Negócios Multiplataforma MARINA CALADO Executivos de Negócios Multiplataforma DANIELLA GALUPPI (dgaluppi@globocondenast.com.br), FLAVIA GOZOLI (flaviag@globocondenast.com.br), NATHALIA RODRIGUES (nbarbosa@globocondenast.com.br) Assistente de Publicidade SUELY SAQUIETTI (ssaquietti@globocondenast.com.br) Gerente de Publicidade Digital RENATO ALVES Gerente de Projetos Especiais ANITA CASTANHEIRA (acastanheira@globocondenast.com.br) Especialista de Projetos Especiais JESSICA MIRANDA (jlago@globocondenast.com.br) Analista ANA LÚCIA SILVA Estagiária LAÍS PRADO Especialista de Arte AUDIANE AMADA Coordenadora de Projetos Especiais MARINA CHICCA Assistente de Produção Executiva LARISSA CARVALHO Reportagem MARIANA BELLEY Arte ANA CAROLINA SOMAN Coordenador de Opec DIEGO RIQUE (drique@globocondenast.com.br) Analista de Opec RAFAEL MILITELLO e JOHN LUIZ DOS SANTOS Planejamento e Controle de Produção ROGÉRIO LUIZ DOS SANTOS

PUBLICIDADE CENTRALIZADA
Diretora de Mercado Anunciante VIRGINIA ANY Consultora de Marcas OLIVIA BOLONHA Diretoria de Negócios Multiplataforma CESAR BERGAMO, EMILIANO HANSENN, RENATO CASSIS SINISCALCO, LUCIANA MENEZES e SANDRA MELO

SUCURSAIS RIO DE JANEIRO E BRASÍLIA
Gerente de Negócios Multiplataforma RJ – ROGERIO PONCE DE LEON Executivos de Negócios Multiplataforma RJ – ANDREA MUNIZ, CRISTINA MACHADO, DANIELA LOPES, JULIANE RIBEIRO e PEDRO PAULO RIOS Opec RJ – CLARICE GUEDES, RENATA SANT'ANNA e JORGE BICALHO Gerente de Negócios Multiplataforma DF – BÁRBARA COSTA Executivos de Negócios Multiplataforma DF – CAMILA AMARAL e JORGE BICALHO Opec DF – ROGÉRIO LEITÃO

PUBLICIDADE REGIONAL
Gerente de Negócios Multiplataforma RAFAEL FERREIRA São Paulo/interior e litoral DATAVIP CONSULTORIA E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL LTDA. com Andressa Biata: (19) 99100-2412 / (19) 98770-2412 andressa@institutodatavip.com.br Minas Gerais ON E OFF MÍDIA com Rodrigo Longuinho (31) 3223-1839 / (31) 9124-0525 (rlonguinho@oneoffmidia.com.br) Paraná/Santa Catarina YAGUAR PUBLICIDADE E REPRESENTAÇÕES LTDA. com Jean Luc Jadoul: (41) 3336-4619 / (48) 4052-9954 (jeanluc@yaguar.com.br) Norte/Nordeste A G HOLANDA COMUNICAÇÃO LTDA. com Agimiro Holanda: (85) 3224-2367 / (85) 99983-3472 (agholanda@agholanda.com.br), BAHIA MUSA MÍDIA E PLANEJAMENTO com Diana Falcão: (71) 9962-9832 (dfalcao@musamidia.com.br) Rio Grande do Sul JAZZ REPRESENTAÇÕES: (51) 9792-9898 / (51) 3030-7777 (pkoops@jazz.ppg.br) Milão MR. ANGELO CAREDDU – Oberon Media: (39) 02-874543 (contact@oberonmedia.com) Londres MR. LEONARDO CAREDDU – Oberon Media: (44) 07766256830 (leonardo@oberonmedia.com) Nova York/Miami MR. ALESSANDRO CREMONA – Condé Nast International (212) 380-8236 (alessandro_cremona@condenast.com) Suíça MRS. AMELIA GUERCIO – Magazine International (41) 227165600 (aguercio@magazineinternational.ch)

ESTRATÉGIAS DIGITAIS
Gerente MARCELA TAVARES (mtavares@globocondenast.com.br) Analista FERNANDO CARVALHO

ACERVO DIGITAL E SYNDICATION
STEPHANIE MOURAD (sgmourad@globocondenast.com.br) e GABRIELE ALMEIDA (galmeida@globocondenast.com.br)

CONSELHO EDITORIAL
FREDERIC ZOGHAIB KACHAR e KARINA DOBROTVORSKAYA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
FREDERIC ZOGHAIB KACHAR, CRISTIANE DELECRODE RIBEIRO, RAFAEL MENIN SORIANO, JONATHAN NEWHOUSE, RODRIGO PAVONI, LUCIANO TOUGUINHA DE CASTRO e KARINA DOBROTVORSKAYA

GLAMOUR é uma publicação das Edições Globo Condé Nast S.A.
Avenida 9 de Julho, 5.229, tel. +55 (11) 2322-4609, fax +55 (11) 2322-4699, CEP 01407-907, São Paulo, SP

ASSINATURAS São Paulo (11) 3362-2000 e Demais Localidades (11) 4003-9393*
Fax +55 (11) 3766-3755 de 2ª a 6ª-feira das 8h às 21h e aos sábados das 8h às 15h
www.assineglobo.com.br

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE www.sacglobo.com.br
*Custo de ligação local. Serviço não disponível em todo o Brasil. Para saber da disponibilidade em sua cidade, consulte sua operadora local.

Contatos para a Justiça Eleitoral E-mail: justicaeleitoral@edglobo.com.br

Impressão Plural Editora e Gráfica Ltda – Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 700, Tamboré

83

As tendências da vez, nas versões trabalho, coquetel e festa

GLAMOUR MARÇO

NA CAPA

58 Matéria de capa Clicada no Japão, Sasha fala da vida e de sua carreira fashion, em entrevista e capa inéditas!

68 Que mulher você acha f*#@? Essa foi a nossa pergunta para um time de mulheres que nos inspiram

98 Prêmio Geração Glamour *Ladies & gentlemen*, com vocês, as brilhantes vencedoras da 3ª edição do nosso prêmio

124 Curto muito! Quanto menor o corte de cabelo, mais cool você tende a ficar, tá?

126 Trancismo Com pegada romântica e movimento sexy, a trança é o que há de moderno e chique no momento

HOT HOT

35 Look do mês Pathy de Jesus mostra que listras (e mais listras) nunca são demais!

42 Moda O que é novo no mundo fashion

44 Beleza Eis o nosso boletim de beauté

46 Lifestyle As *trends* gourmets & de décor

GLAMOURICES

49 Rebelde com calça Meia arrastão dá aquele up no jeans básico. Quer ver?

50 Eu, Penélope Rosa é hot – e a gente ama! Use e abuse, da cabeça aos pés

51 Anatomia de um look "páh" Mix de estampas, por Jennifer Lawrence

REPORTAGENS

53 Ei, é ok!

54 Mulher Glamour Heleninha Bordon mostra como ser influencer, empresária globetrotter *and* guapa

74 Na real Amani Al-Khatahtbeh, a muçulmana por trás do *Muslin Girl*

78 Geração Glamour O *girl power* de quatro ilustradoras ultrafemininas

TOP MODA

110 Mania Metalizado + metalizado é febre

111 Fast fashion Trend athleisure = ser musa fitness & fashion. Oba!

114 Updates no look Tudo o que você precisa saber pra atualizar seu closet já!

118 O movimento é sexy Fomos conferir a a nova coleção Swan Pack, da Puma, inspirada no balé clássico

120 Mas que raio! Lembra a Zoomp? Pois a grife hit nos anos 80 e 90 está de volta!

TOP BELEZA

123 Roaarrr! Esmalte azul-bebê é o grito *statement* da temporada

127 Prazer, Mark Saiba tudo sobre a nova marca de make que promete bombar

128 Jessie J A cantora é "a" inspiração para a nova linha da Make Up For Ever

132 Make monocromia No olho, na boca, no rosto... Aposte tudo numa cor só

135 Experiência Transformação radical sem destruir o cabelo? Sim, temos!

136 Para o alto! Novos decotes *power* + seios em foco: sim, você pode

138 Ligue os pontos... E descubra qual perfume vai dar match com você

LIFESTYLE E CULTURETE

145 Plena no Japão Um guia pelas bacanérrimas Tóquio, Kyoto e Nara

150 Casório Mimos para madrinhas

151 Vic Além da Beauté A beauty-musa revela suas novas grifes preferidas

155 Culturete O galã Tiago Leifert, o que vestir no Lolla e novis de cinema livro...

TODO MÊS AQUI

18 Expediente

20 Foi Você Quem Disse

21 Amigos da Glamour

22 Carta da Môni

158 Glamouróscopo

160 G Endereços

162 Espere, Não Vá Ainda

NOSSA CAPA

Sasha Meneghel, fotografada por Yuri Sardenberg e Aninha Monteiro, veste jaqueta e calça Coca-Cola Jeans. Edição de moda: Rita Lazzarotti. Beleza: Hisano Komide (Donna Models). Produção executiva: Mangaba Produções. Set design: Felipe Tadeu (Mangaba Produções). Agradecimentos: Hotel The Westin Tokyo. Tratamento de imagem: Thiago Auge

GLAMOUR
FOI VOCÊ QUEM DISSE

ULALÁ, NATH!

A #GlamourDeFevereiro, com Nathalia Dill na capa, abalou, sacudiu, balançou e foi nota 10 no quesito engajamento

"Que capa, Brasil! Não que as outras tenham sido ruins (ok?!), mas essa me pegou. Vi uma *Glamour* mais madura. Nova fase? **Jessica Silva,** via e-mail

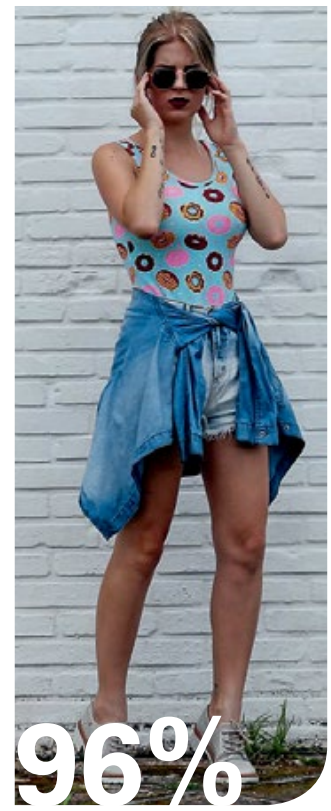
"Nathalia Dill está cada vez mais linda! Na foto de capa, me lembrou Catelyn Stark, personagem de *GOT*. Super girl power! **Suziane Alves,** via Facebook

"Amei a matéria 'A tal da química'. Ela fez tanto sentido pra mim... O ensaio 'Efeito unicórnio' também estava lindo. Monique Alfradique arrasou! **Val Ciccone,** via Instagram

Comunidade GLAMOUR

Quer dar pinta aqui em abril? Capriche no #ootd e vote muito!

SEMANA 1
Priscila Fonseca
@tartelette_de_estrelas



SEMANA 2
Keila Bertoldo
@futuroretro

SEMANA 3
Karoline Takada
@ktakada

SEMANA 4
Melyssa Barros
@mellbarros10

Mande uma foto incrível (1 Mb, 300 dpi) pelo formulário no *revistaglamour.globo.com*. Toda segunda-feira começa uma nova votação. O regulamento também está no site!

De boas, já pensando no look e nos aplausos...

E no site...

Marina Ruy Barbosa e as sócias-musas do Gallerist já confirmaram presença ;)

A missão do mês é levar tudo e mais um pouco do nosso amado, idolatrado salve-salve Prêmio Geração Glamour pra você! Vale seu clique e seu like nas redes. A gente <3 e agradece!

#PARTIUPRÊMIO

Monotemáticas? Yes! Até porque a festa mais esperada do ano chegou e a gente quer você lá. Trinta *glam tickets* (aka convites pra festa) estão por aí, circulando nas edições vendidas em SP. Corra, leitora, corra!

Amigos da Glamour

Pra que mulher você daria um prêmio?

"Michelle Obama, que nos encoraja neste mundo machista." **Karine Basílio,** fotógrafa do *Geração Glamour*

"Angela Merkel, por acolher mais de 400 mil refugiados nos últimos anos." **Renato Carneiro**, da Mangaba, que produziu nossa capa no Japão

"Meryl Streep, pela coragem de falar do novo presidente sem medo. É preciso ser 'macho' pra fazer o que ela fez!" **Xuxa**, mãe da Sasha e "diretora artística" do ensaio

"Ala'a Basatneh, jovem síria do documentário #ChicagoGirl. Vale assistir!!" **Yuri e Aninha,** casal de fotógrafos que clicou a Sasha

FOTOS: GIL INOUE, KARINE BASÍLIO, BLAD MENEGHEL, DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL

AS REDES SOCIAIS + GLAMOUROSAS DO BRASIL

facebook.com/glamourbrasil
pinterest.com/glamourbr
glamourbrasil
@glamourbrasil
@glamourBR
revistaglamour.globo.com

Agindo naturalmente pra foto (ahã), rodopiando com meu vestidón Isolda (please ignorem os olhares curiosos/ espantados das moças atrás)

Tudo sobre minha mãe

Porque a relação da nossa cover girl, Sasha, com a mãe, Xuxa, que a acompanhou nas fotos e escreveu aqui sobre a filha, me pôs a pensar...

Mães e filhas. Especialmente filhas mulheres. Taí a relação mais intrigante e complexa de todos os tempos. Na frente, até, da de mãe-filho-homem, pai-filha-quando-vira-adolescente, mãe-babá-do-filho, mulher-sogra e etc. A ligação é tão visceral – bem, literalmente, dada a concepção, a gestação e o dar à luz – que as duas almas se fundem e se confundem num balé simbiótico até... diz a psicologia, os 2 anos da criança, quando o pai ou outra figura entra para triangular a relação. Antes disso, não existe a mãe e o bebê: existe a mãe-bebê e o bebê-mãe.

As emoções, angústias e inseguranças das nossas mães são as nossas por muito tempo. Percebemos o mundo, de maneira quase irreversível, pelos olhos delas desde a gestação. Acho isso mágico e assustador. Caramba, somos coadjuvantes da nossa própria existência enquanto as mães protagonizam nossa vida. É marca indelével. Não consigo pensar numa relação mais definidora de quem nos tornaremos. Inclusive se partirmos do modelo dela pra seguir o caminho oposto.

Não tenho uma relação ótima com a minha mãe. Eu sei, ela sabe. Não falta amor, mas falta calor. Intimidade. Torcida. O reconfortante "estou aqui pro que der e vier". Eu sei, ela sabe. O que eu não sei se ela sabe é que isso gera em mim um buraco que nada preenche. Um limbo de amor, uma insegurança esfomeada de elogios alheios (dela, eles não vêm), uma dificuldade crônica de lidar com críticas (as críticas que eu conheço bem) e uma ambição, hoje equilibrada mas muitas vezes desmedida, de chegar lá. Lá onde e pra quê mesmo? Não importa desde que ela se orgulhe – desconfio que esse seja o objetivo de grande parte de nós, para o que trabalhamos, o que no fundo nos move a vida toda: fazer nossos pais se orgulharem da gente. Conheço muuuitas pessoas buscando isso, umas mais e outras menos conscientemente. E olha que estou falando de uma galera independente, analisada, madura e bem-sucedida, hein?

Bem, sei que não estou só. Não estamos, mãe. Talvez a vida não nos tenha conduzido para a relação de parceria de Sasha e Xuxa (que, óbvio, deve ter lá suas questões, mas é íntima e afetuosa; tire a prova na pág. 58). Talvez

FOTOS: DAVID MAZZO E ARQUIVO PESSOAL

nunca possamos dizer ao mundo que somos melhores amigas. Talvez você não passe a me chamar sempre de filha, em vez de Mônica. Mas, por outro lado, talvez eu não fosse jornalista se não fosse por você, professora de gramática das boas, devoradora voraz de revistas, sempre me estimulando a ler e escrever. Talvez eu não fosse quem sou se você não tivesse me esperado cantar o hino antes de entrar na sala de aula todos os dias do ano de 1987, quando mudei de colégio e demorei pra me adaptar. Talvez eu não fosse independente como sou se você não me deixasse sair pela cidade de ônibus e metrô aos 13 anos, pra fazer meus testes de modelo – sim, tive esse momento, fiz comerciais pra TV. Talvez eu não trabalhasse com moda se você, toda vaidosa, não exercitasse meu senso fashion precocemente em it-grifes (ehehe, quem tem mais de 30 lembra) como Pakalolo e Giovanna Baby. Talvez eu não fosse estupidamente romântica/dramática se não tivesse ouvido tantas vezes você cantarolar, chorosa, "Desculpe o Auê", da Rita Lee, a cada discussão com o papai.

São muitos "talvez", mas uma certeza: você fez o melhor que pode. O melhor que seus recursos internos permitiram que fizesse. O melhor que suas feridas com sua mãe te possibilitaram fazer. A gente dá o que tem. Eis uma verdade universal. Precisei de mais de uma década de terapia pra sacar isso e ser grata, muito grata, pelo que tenho. Porém, confesso que muitas vezes ainda te levo pra sessão!

Pode ser que meu filho um dia se sinta da mesma forma que descrevo. Claro, eu sou esse pacote de qualidades e defeitos que engloba eu mesma, você, a vó Neide, a vó Arminda... não somos nem de longe perfeitas – nem a Xuxa nem a Sasha são. Mas se eu estou aqui, com um filho precioso me esperando em casa, de alma leve e coração aberto, te escrevendo isso tudo, é porque deu certo. Fomos mães suficientemente boas.

E as relações seguirão assim até que, um dia, um pai perfeito e uma mãe perfeita, filhos de pais perfeitos, criarão um filho perfeito de um jeito perfeito. Enquanto isso, a gente vai tentando se melhorar. Por nós e por eles, os nossos filhos.

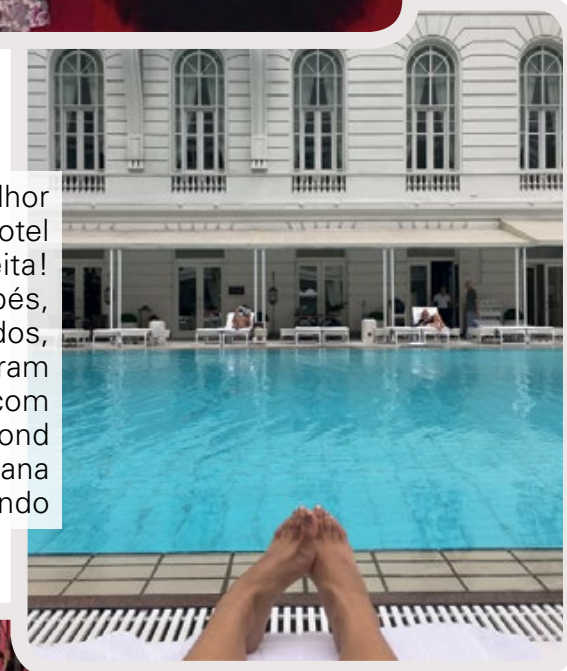
Te amo, viu?

Mônica Salgado.

Diretora de redação
mgsalgado@globocondenast.com.br
@monicagsalgado

MEU MÊS EM INSTAS...

Março é mês de... Prêmio Geração Glamour. Eis meus looks das festas anteriores, só pra esquentar...



Esta é a melhor piscina de hotel que você respeita! Até meus pés, nada lindos, ficaram glamourosos com o Belmond Copacabana Palace ao fundo

Manhê, eu tô na Globo! Eu e as ultrapacientes Luma Costa e Ana Lima gravando cena para *Sol Nascente*. Amei!

SANTA LOLLA

SANTA LOLLA

AlmapBBDO

DEIXE O BRILHO
DO ORIENTE
REFLETIR EM VOCÊ.

LANÇAMENTO

make B.

EDIÇÃO LIMITADA

MODERN ASIA

oBoticário

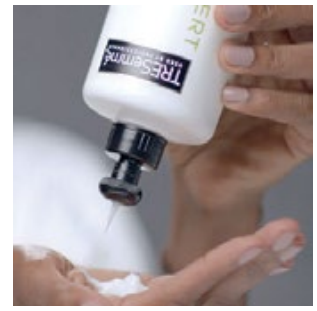
Acredite na beleza

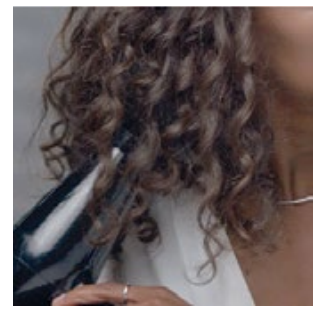
Imagens meramente ilustrativas.

VIA MARTE

GAROTAS DO BRASIL

MEU ANÚNCIO
MEU PENTEADO
#FUIEUQUEFIZ





TRESemmé
USED BY PROFESSIONALS

RESULTADO
DE SALÃO NAS
SUAS MÃOS

“

Gosto de ter o meu próprio estilo. E não só nas roupas, na minha atitude e, claro, no meu cabelo. Eu mesma prefiro arrumá-lo, para que ele fique do jeitinho que eu quero.

”

PATHY DEJESUS

FEZ COM TRESEMMÉ CACHOS PERFEITOS

youtube.com/tresemmebr

Pathy DeJesus

O TUTORIAL ENSINOU.
O CABELEIREIRO
DEU A DICA.
TRESEMMÉ GARANTIU
O RESULTADO.
MAS FUI EU QUE FIZ.

Inverno 2017 por **Isis Valverde**

anacapri.com.br

DO

SHINE

Inspire o mundo
à sua volta.
Você tem brilho
de sobra para isso.

PANDORA®

pandora.net

Hot

Por **RITA LAZZAROTTI**

Positivo negativo

Escolha apenas três cores (branco, vermelho e marinho = trio do momento) e brinque à vontade com os efeitos positivo-negativo

Jaqueta, R$ 799, e vestido, R$ 699, ambos **Tommy Hilfiger**. Brinco, R$ 80, **Twin Solo** no **OQVestir**; sapatos usados em todas as fotos, R$ 419, **Vinci Shoes** no **OQVestir**

LOOK do MÊS

A toda gata Pathy de Jesus mostra com quantas listras se faz um verdadeiro look ceno-gráfico

Fotos **CASSIA TABATINI**

Base neutra

Aqui é preto, mas pode ser branco, cáqui... enfim, a base que você quiser! É um jeito mais contido e super *in* de aderir à tendência

Regata, R$ 628, e calça, R$ 728, ambas **Animale**; blusa, R$ 493, **Coven**. Brincos, R$ 80, **Twin Solo** no **OQVestir**, bolsa; R$ 1.998, **Gloria Coelho**

Primárias + p/b

Vermelho, amarelo e azul unidos a preto e branco são mix vencedor. Daí é só brincar de stylist combinando *and* descombinando tudo

Cardigã, R$ 1.294, **Zoomp**; blusa, R$ 439, **Le Lis Blanc**; bermuda, R$ 998, **Animale**. Brincos, R$ 398, **Lool**

Listras com xadrez

Já viu que misturar é a chave pro sucesso dessa tendência, certo? Combinar alfaiataria com listras esportivas também é show

Trench coat, R$ 2.450, **Coven**; camiseta, R$ 285, **Cholet**; calça, R$ 419, **Adidas.** Brincos, R$ 189, **Ivana Salume** no **OQVestir**

Hi-lo

Listras sobem um grau na elaboração fashion e viram vestido de tiras. Use com camiseta básica, mas de gola alta, por favor (truque hiperatual)

Camiseta, R$ 59, **Forever 21**; vestido, R$ 3.740, **Reinaldo Lourenço**. Brincos, R$ 269, **Bee Bee Jou** no **OQVestir**; pulseira vermelha, R$ 170, **Ivana Salume** no **OQvestir**; pulseiras laranjas, R$ 268 cada uma, **Lool**

Aula de geometria

Listras nos detalhes? Oh, sim! Vá de pulseiras que constroem listras e arremate com bolsa na mesma vibe

Blusa, R$ 89, **Dzarm**; vestido, R$ 1.670, **Lucas Magalhães**. Brincos, R$ 80, **Twin Solo** no **OQVestir**; pulseiras azul e vermelha, R$ 253 cada uma, ambas **Etoiles**; pulseira amarela, R$ 268, **Lool**; bolsa, R$ 499, **Corello**

Conjunto riscado

Conjunto listrado pode, produção? Pode sim, especialmente se combinado a camiseta na mesma padronagem por baixo

Jaqueta, R$ 1.745, e calça, R$ 1.150, ambas **Coven**; blusa, R$ 449, **Ellus**. Brinco, R$ 100, **Twin Solo** no **OQVestir**

Beleza: Dindi Hojah com produtos Nars e Lowell. Assistente de beleza: Manuela Oliveira. Produção de moda: Juliana Bordin. Assistentes de foto: Renato Gonçalves e Felipe Cardoso. Agradecimento: Távola 42. Tratamento de imagem: Renato Gonçalves

**Endereços no final da revista*

Trio *ternura*

Quer atualizar o blazer, "desvulgarizar" o top-sutiã e modernizar ambos? Cola aqui...

1

Blazer
Pode começar com o botão fechado pra acostumar, se preferir

Top
Sexy sem ser vulgar, tá? Já basta toda a pele à mostra

2

3

Tênis
O mood esporte quebra a formalidade, sacou?

1. **Amaro**, R$ 230; 2. **Cris Barros** no **Shop2gether**, R$ 328; 3. **Adidas**, R$ 500

Blazer e calça, ambos Gucci; sutiã, R$ 199, Intimissimi. Tênis, R$ 150, Converse All Star

Foto: Higor Bastos
Styling: Vanessa Rossi
Beleza: Dindi Hojah

Hora *do show*

Nem tudo que reluz é ouro – pode ser Euro, ahá! A gracinha infame se justifica: a nova coleção Fashion Fit, assinada pela Sabrina Sato, tem relógios dourados e com pegada esportiva – tão agora! Pra usar de dia e de noite.
eurorelogios.com.br

R$ 299

R$ 299

FOTOS: RAFAEL EVANGELISTA E DIVULGAÇÃO. MODELO: ALESSANDRA KOZLOSKI (OXYGEN). REPORTAGEM: NATHALIA FUZARO, KARINE VILAS BOAS E VANESSA ROSSI

GRL PWR, ATIVAR!

R$ 395 cada

Tem linha nova nas prateleiras da Pandora, oba! Com vocês... braceletes de prata esmaltada com zircônias em homenagem ao empoderamento feminino. Um belo mimo pra se autopresentear, hein? *pandora.com.br*

Prata da casa

A nova marca de bolsas Soleah mal chegou e já a consideramos pacas! A primeira coleção foi assinada por Maria Eugênia Suconic, que se inspirou no editorial que posou para a *Glamour* (ownnn, fofa!) ao criar a mochila de estrela! *soleah.com.br*

R$ 872

R$ 494

R$ 1.124

R$ 6.440

Arte à mão

Jason Wu (aka Hugo Boss) se inspirou na pop art de David Hockney, queridinho dos fashionistas, pra criar o *print* do seu verão. Arteiro que só ele...
tel. (11) 3813-6390

HUGO BOSS/VERÃO 17

MODA 24/7

O nome da neogrife diz tudo: Twenty Four Seven. Ou: roupas pra usar nas 24 horas do dia, sete dias da semana. Ou ainda: tudo que nós queremos na vida! Quem orquestra a empreitada é Raphael Sahyoun, ex-Bobstore, que abriu flagship no shopping Cidade Jardim, em SP.
tfseven.com.br

R$ 649

CANDY LIPS

Sabe quando um perfume/sabonete/maquiagem dá água na boca? Pois o novo balm esfoliante da MAC, Lip Scrubtious, nasceu assim. Ele é comestível, feito à base de açúcar e tem poder hidratante, o que elimina peles secas da boca e uniformiza os lábios. Os "sabores"? Doce de Leite, Goiaba com Maracujá, Manga, Framboesa e Baunilha. Ah, não engorda!

Lip Scrubtious cor Candied Nectar, R$ 72, **MAC**

Wishlist do mês

R$ 250, **Sisley**

Cor com mais precisão
O Phyto Lip Twist de ponta chanfrada (que ajuda no desenho) agora mate!

Esmalte-maravilha
São os novos vidrinhos da Risqué com 6 cores inspiradas na Wonder Woman. Desejo!

R$ 5, **Risqué**

R$ 289 **Marc Jacobs**

Corretivo marmorizado
Buzz lá fora, o bastão é um color corrector (corretivo com cor) que ainda ilumina.

R$ 24 **Eudora**

R$ 58 **Eva NYC**

FIOS OLEOSOS?

Não com estas novis: máscara nutritiva com textura de mousse (leve!) by Eudora; e xampu seco com vitamina C da Eva NYC, que evita o enfraquecimento da raiz causado pela oleosidade excessiva.

Emma Roberts

Alta-costura da Dior

LINHA D'ÁGUA ESTELAR

A pálpebra inferior é o novo foco! E agora ganha estrelinhas aplicadas rente à linha d'água, como na Dior, e em *dots*, como já usaram Emma Roberts, Elle Fanning... Para reproduzir essa modernidade, aplique a estrela com cola de cílios, guiando-se pelas pupilas, no centro do olho.

REPORTAGEM: LAYS TAVARES; FOTOS: CONDÉ NAST ARCHIVE, MARCELO KRASILCIC/TRUNK ARCHIVE, IMAXTREE, STEFANIE KEENAN/GETTY IMAGES E DIVULGAÇÃO

APRESENTANDO
501® SKINNY
LIVE IN Levi's®
LEVI.COM.BR
JEANS 501® SKINNY
PERFECT POCKET TEE
JAQUETA TRUCKER
© 2017 Levi Strauss & Co.

Hora do café

Atualize sua xícara de cada dia com estas novidades quentinhas

COADO DE SACHÊ

O café gourmet **Santa Mônica** lançou seu *drip coffee*: basta abrir o minifiltro do sachezinho, jogar água quente e "passar" o café na hora. *R$ 25 (dez sachês)*

ENVELHECIDO

Num processo de envelhecimento de três anos, similar ao da cachaça e do vinho, a **Nespresso** criou o novo Selection Vintage, um café da safra 2014. *R$ 3 a cápsula*

COLORIDO FASHIONISTA

A tendência unicórnio invadiu a cafeteria. O Unicorn Latte (café, gengibre, mel, leite de coco, limão & confeitos) é "o" hit do novo **The End Brooklyn Café**, em NY.

REPORTAGEM: ALLINE DAUROIZ; ILUSTRAÇÃO: CAMILA PICHECO; FOTOS: FABIO BARTELT/ARQUIVO GLAMOUR E DIVULGAÇÃO

"OS" DRINQUES

Rihanna ia <3 esse drinque servido na uisqueira ;-)

Novidade nos bares, os coquetéis servidos de um jeito diferentão estão com tudo! Espia só o Al Capone, da nova carta do **23 Ocean Lounge**, rooftop bar do hotel Caesar Park (Rio): inspirado na era da Lei Seca americana, o drinque chega à mesa numa uisqueira fofa, que vem escondida num livro.

compre online **www.gregory.com.br**

GREGORY

INVERNO 2017
CONSTANCE
A MAIOR REDE DE CALÇADOS COM O CONCEITO *SELF SHOES* DO PAÍS.
SÃO PAULO - MINAS GERAIS
DISTRITO FEDERAL - ESPÍRITO SANTO
MATO GROSSO - GOIÁS - CEARÁ
www.constance.com.br
/constance.calcados
@constance_calcados
SEJA UM FRANQUEADO:
31.3238.4144
franquias@constance.com.br

GLAMOUR

Glamourices

Por **NATHALIA FUZARO**

Pode mostrar a parte de cima da meia também? Segundo Hailey Baldwin, super!

Rebelde com calça

Ela surgiu assim, como quem não quer nada, e... páh! Dominou o street style. Meia arrastão era o que faltava pra sua calça jeans ficar bem mais interessante...

Zero associada a vulgaridade, a arrastão agora aparece com pegada rocker e oitentinha, compondo "o" styling do momento: redinha aparecendo nos vãos do jeans *destroyed* ou nas canelas, graças à barra da calça curta ou dobrada. As tímidas podem investir na tendência com a versão soquete – "*fishnet*" pras íntimas, tá?

FOTOS: IMAXTREE E CHRISTIAN VIERIG / MATT COWAN E MATRIX / GETTY IMAGES

EU, PENÉLOPE

Charmosa é pouco! A doce paleta da estação vai do rosa mais tímido até o mais exibidinho. Fica o cúmulo do cool usado da cabeça aos pés

FOTOS: IMAXTREE E GETTY IMAGES

Clash de rosados é show! Olha como Zoe Saldana divou de Gucci no Golden Globes

Ó só: o trio de rosas em alta agora são o pálido, o empoeirado e o chiclete

ANATOMIA DE UM LOOK "PÁH"

Ah, Jen, obrigada pela aula de mix de estampas. Você é super nossa "girl crush"

COLARZINHO DELICADO

Com tanta informação acontecendo na roupa, fica classudo apostar em algo bem discretinho.

H. Stern
R$ 3.480

Bo.Bô
R$ 428

CINTO ORIENTAL

Dá um ar sexy e mulherão pro combo florido.

Eva
R$ 499

BLUSINHA DE SEDA

Peças com perfume-roupa-de-dormir estão no topo das paradas! Notou que as estampas das peças são diferentes? Ousar é arrasar, né?

SAIA MÍDI FLORIDA

Por baixo da saia transparente tem uma camisola – olha que sobreposição esperta! E o comprimento comportado da saia compensa o power decote.

Leeloo no **OQVestir**
R$ 398

Arezzo
R$ 240

SANDÁLIA RETRÔ

Nozinho na ponta + tira no tornozelo: combo super 40's e mara para criar um visual mulherzinha retrô.

FOTOS: GETTY IMAGES E DIVULGAÇÃO

GRUPOmalwee

UNIVERSOENFIM.COM.BR

ENFIM

outono inverno 2017

GLAMOUR

EI, É OK

Por **NATHALIA FUZARO**

Março é mês de Lollapalooza, bebê! Minha mãe sempre diz que ser elegante é ser adequado, então... eis minha fantasia de festival!

... mudar total de estilo e "se fantasiar" de look boho à la Thaila Ayala para os festivais. Seu corpo, seu closet, suas regras, oras!

... desistir do boy só porque ele tem o mesmo nome do seu pai/chefe/ex. Freud explica...

... torcer o nariz para os guarda-chuvas que tomam a calçada inteira. Tudo bem que as "águas de março" fecham o verão, mas... cuidado, meu olho!

Ei, não é OK!

... não celebrar o feminismo em março e sempre. É o mês das mulheres, viva o #girlpower!

FOTO: PHILIPPE KLIOT//ARQUIVO VOGUE

Quer ver sua frase aqui? Tweete pra gente no @GlamourBR com a #EiéOk

"O que eu mais gosto em Venice é a luz maravilhosa e o clima relax das pessoas daqui"

Top, R$ 1.299, e saia, R$ 1.799, ambos **Hilfiger Collection**. Óculos **By Helena Bordon**; sandálias, R$ 799, **TommyxGigi**

Helena BORDON

Ela é influencer, empresária, globetrotter... tá tudo tranquilo *and* favorável na Helenaland! Notem como a nova coleção de Gigi Hadid para a Tommy Hilfiger, clicada na Califórnia, combina com essa vibe

Por **RITA LAZZAROTTI***
e **NATHALIA FUZARO**
Fotos **LEO FARIA**

Influencer internacional impecável, glamourosa até no #aerolook. Essa não é Heleninha. Não foi assim que ela conquistou o posto de primeira it-girl brasileira a fazer os fotógrafos urrarem seu nome em portas de desfiles! Ela tem um algo a mais: um carisma, uma autenticidade, um jeito quase-quase moleca. Conta algo real da sua rotina? "Viajo muito e detesto a função check-in-raio-X. Em voos longos, luto pra manter a dignidade. E dou pulos de alegria quando descubro que uma jaqueta incrível usada pela Gigi Hadid custa dois dígitos!", enumera. "Aliás, ela me inspira. Gosto de ver fotos de paparazzi dela, que está sempre com cara saudável e um estilo meio *sporty*, meio hi-low. Acho que a Gigi representa muito bem esta nossa juventude, sabe?". A Tommy Hilfiger concorda: tanto que renovou a parceria com a top americana e, juntas, lançaram sua segunda coleção com desfile megalomaníaco (teve até show da Fergie!) em Venice Beach, Los Angeles, no mês passado. Helena e *Glamour* estavam lá, *of course*! "Adoro esses megaeventos de moda que rolam hoje, com supercenários e em locações diferentes. É toda uma experiência que cria *buzz* e desejo, né? Ainda mais com o *see now, buy now*. Você sai empolgada pra consumir o que viu desfilando", revela a fashionista-empresária. →

"A coleção está bem jovem e descolada, ótima para brincar com camadas – amo esse truque de styling na meia-estação"

Suéter, R$ 1.599, e vestido, R$ 1.499, ambos **Hilfiger Collection**. Tênis, R$ 649, **TommyxGigi**

"Quando viajo para lugares quentes, não curto me montar. Míni e camiseta bastam"

Suéter, R$ 1.299, e saia, R$ 1.399, ambos **Hilfiger Collection**

MAKE: MARCO DE SOUZA COM PRODUTOS NARS. CABELO: FILIPE RAMOS COM PRODUTOS L'ORÉAL PROFESSIONNEL.

O lado empresária, aliás, anda tinindo. Helena abriu sua primeira loja física no fim do ano, no Itaim Bibi, SP. Agora, além da linha própria de óculos, a By Helena Bordon, e de peças criadas em colaboração com Bobstore e Dryzun, chegam às araras seis novas *labels*: Not Your Basic Denim, Cine 732, Zee.Dog, Tania Bulhões, Batiche e Estúdio Pége. "Ter uma minimultimarcas com minha curadoria e um café sempre foi meu sonho", explica ela, que revela uma novi gourmet das boas em primeira mão pra gente: ainda em março, inaugura o HB Café por Rodolfo de Santis (chef do restô Nino Cucina e do bar Peppino). "O cardápio está bafo! Tudo saudável e bem instagramável!", diverte-se. Aceita reserva, Helena? G

"Os patches ainda estão bombando. Dá pra aplicá-los na bomber, nos acessórios, no jeans..."

Jaqueta, R$ 1.299, t-shirt, R$ 199, e calça, R$ 1.399, tudo **TommyxGigi**. Óculos **By Helena Bordon**

Helenitha aprendeu com a experiência: "Já fiz 11 voos em um mês!"

"O jeans não é mais aquele clássico. Agora sempre tem algum detalhe"

Jaqueta, R$ 1.399, e calça, R$ 1.299, ambas **Hilfiger Collection**; camisa, R$ 699, **TommyxGigi**

+ HELENA

PELE DE BONECA
"Estou adorando a base da Glossier, que cobre, mas não pesa"

PESO-PENA
"Levo sempre meu travesseirinho de viagem pra me dar conforto no avião e me lembrar de casa"

QUE MALA!
"Posso viajar por quatro dias ou um mês. Vou sempre com uma mala enorme da Samsonite e outra de mão"

*A editora de moda viajou a convite da marca

SABRINA SATO

EURO

ACESSÓRIO OFICIAL DA MODA

euroacesorios @estiloeuro

Show da Sasha

1998. Nascimento noticiado no *Jornal Nacional*. De lá até 2016. Vida discreta, avessa aos flashes. 2017. Sasha Meneghel Szafir estrela sua primeira capa de revista e concede sua segunda entrevista – a primeira para um veículo impresso. Corta para a redação da *Glamour* em festa, agradecendo a preferência! Clicada em Tóquio sob os olhares da mãe, Xuxa (mais que olhares, direção artística seria mais adequado), a estudante de moda fala sobre a vida em Nova York, onde mora, a relação com os pais e a decisão de exibir a vida para divulgar o trabalho

Por **MÔNICA SALGADO*** *Fotos* **YURI SARDENBERG** *e* **ANINHA MONTEIRO** *Edição de moda* **RITA LAZZAROTTI**

Sasha, conta como é sua vida em Nova York? Bem, os estudos ocupam grande parte dela. Porque tem a faculdade [Sasha estuda fashion design na prestigiada Parsons School of Design e conclui o curso em 2020], cuja carga horária varia dia a dia, e os milhares de projetos que tenho que fazer. Faço à tarde, aos fins de semana... sou bem dedicada. Nas horas vagas, cuido da casa e saio com meus amigos brasileiros. Tem vários morando aqui. O programa preferido é sair pra comer.

Alguma dica gourmet insider pra dividir com a gente? Gosto de sair pra jantar em lugares diferentes, meio underground. Conheci um mexicano, o La Esquina [esquinanyc.com], onde a gente entra pela cozinha. Recomendo! E sou louca por restaurante japonês – curto muito o Mikado [mikadonyc.com].

E sua casa? Quem limpa, cozinha...? Moro com uma das melhores amigas, a Bruna Muniz Moreira, em Downtown, e a gente divide tudo. Combinamos quem arruma, quem cozinha. Ela é amiga de infância, cresci com ela. Como já morava aqui, me mudei pro seu apê. Temos uma pessoa que vem de vez em quando e nos ajuda. No começo [Sasha se mudou pra lá em agosto do ano passado], era dramático o lance da cozinha. A gente esquecia o forno ligado direto. Uma vez, coloquei água pra ferver e saí pra faculdade... acredita?! Voltei na hora, em pânico!

Sasha, você é fogo! [risos!] Agora estamos mais escoladas, em segurança! Mas, vou te dizer, faz muita diferença ter uma amiga por perto, ajuda muito a vencer a solidão. Além disso, tenho medo de ficar destreinada no português. Às vezes me falta vocabulário. →

*COLABORARAM NATHALIA FUZARO E GIOVANA ROMANI

Jaqueta e calça
Coca-Cola Jeans

Camiseta e calça
Coca-Cola Jeans.
Bolsa **Miu Miu**

Está gostando do curso? A-man-do! O mais bacana é que a gente pode escolher a grade. Algumas aulas são megaconcorridas. Por exemplo, neste semestre queria fazer fotografia analógica, mas não consegui vaga. No semestre passado, fiz aula de desenho com modelos vivos. Pensei: "Gente, nunca fiz isso! Será que dou conta?" Dei.

Você deve estudar com gente do mundo todo, né? Ah, sim. Nova York é toda assim. No curso, a maioria é americana, mas tenho amigas do Canadá, da Itália...

Já dominava o inglês quando chegou? Estudei a vida toda na Escola Americana, no Rio. Cheguei achando que meu inglês era perfeito, que nem perceberiam meu sotaque. Mas... todo mundo de fora percebe, não tem jeito. Em todo caso, a barreira da língua eu não tive.

Como foi a adaptação? Onde a coisa mais pegou? Ficar longe da minha família e amigos do Rio é bem duro. Também, estabelecer uma rotina pra mim, sabe? A hora de malhar, de cuidar da casa. Depois que você organiza a rotina, tudo flui. Mas a saudade continua lá...

Houve aquele momento: "Meu Deus, o que estou fazendo aqui? Quero voltar!"? Total houve. E acho normal. Aconteceu com todas as minhas amigas que foram morar fora. Você se pergunta se escolheu a cidade certa, o curso certo... E Nova York é tão diferente do Rio! Aqui, quando você dorme, parece que está perdendo alguma coisa.

Descreve os nova-iorquinos, please... São muito independentes e estão sempre na correria. Mas sabe do que mais gosto? Eles são muito abertos a novas culturas.

Falando nisso, e o Trump presidente, hein? Como você sentiu os ânimos pós-eleição? É uma loucura. O clima da cidade pesou demais. Senti no dia a dia: nos professores, nas ruas. Afetou muito o humor das pessoas, fiquei bem preocupada. Conheço gente que foi, de férias, visitar a família e não consegue voltar. Pensa: a pessoa está matriculada num curso, pagou e não pode voltar! O bom é que as pessoas vão pras ruas, protestam.

Agora, falando da sua faceta estilista. Em outubro passado, você criou uma linha de roupas e desfilou pela Coca-Cola Jeans no São Paulo Fashion Week. Na mesma semana, abriu seu Instagram e clicou a campanha deles. É tudo parte do mesmo pacote? Sim, um combo! Minha história com eles começou em 2014, quando fui ver um desfile de que a Bruna Marquezine, amigona minha, participou. No backstage, conheci o André [Jório, diretor da marca]. Um tempo depois, ele me procurou com uma proposta. Confesso que fiquei bem insegura – acho que tenho tanto a aprender! Mas eles foram tão pacientes e parceiros, me passaram uma confiança! Falei: "Vocês sabem que estão contratando alguém que está aprendendo, né?". Me preocupo muito com isso. Hoje funciona assim: tenho ideias malucas, e eles me dizem se elas são viáveis. Tenho aprendido muito sobre o que funciona, o que vende, se o custo-benefício das peças que proponho é possível... Nosso contrato é de três anos.

Abrir o Instagram te fez mais criteriosa com o que posta? Até que não. Continuo sendo eu, não deixo de postar nada que eu queira. Sabia que teria que abrir uma hora ou outra. E, como era importante para a marca e para a divulgação da linha, abri!

E que tal sua estreia nas passarelas? Fiquei em pânico. Olhava as modelos tranquilas, mexendo no celular. Pensava: "Sou a única nervosa aqui?!". Sei lá, deu medo de cair! Mas é uma energia impressionante a do desfile. Apesar de estar cansada – fiz um bate-e-volta de NY –, fiquei muito feliz de fazer parte. Depois, saí pra comemorar com as minhas amigas.

Mas você tem uma boa coach de passarela, sua mãe, é ou não é? [risos!] Ah, ela tem muita experiência. Mas me ajudou mais nas fotos que no desfile [Xuxa foi com a equipe da *Glamour* acompanhar as fotos deste ensaio, em Tóquio]. Minha mãe me passa muita segurança, é tão mais fácil com ela por perto! Tê-la comigo nas fotos fez toda diferença: ela me ajudou com as poses, a expressão...

Como você descreveria a relação de vocês? Sou muito, muito sortuda de ser filha de quem sou. Por exemplo: minha mãe modificou toda a agenda dela para ficar comigo por duas semanas quando me mudei, me ajudar a organizar tudo. Ela e meu pai [o empresário e ator Luciano Szafir] me apoiam em tudo que faço, conversamos sobre todos os assuntos. É muito amor... Outro dia, vi um vídeo da cara do meu pai quando entrei na passarela da Coca. Tão fofa a reação dele!

→

Moletom
Coca-Cola Jeans

Qual seu signo? Leão. Me identifico muito, tenho até uma tatuagem na costela. Leonino gosta de atenção, né? Também de cuidar de quem ama. Eu sou bem assim: muito tímida, fechada, na minha, mas cuidadosa com quem gosto.

Quando você gosta, como mostra? Me importo, me preocupo, quero cuidar. É minha forma de mostrar.

Qual seu lado B, seu defeito que mais irrita? Que irrita? Sei não... Bom, deixo tudo pra última hora, tenho que me policiar. E sou bem desligada pra tudo. Também sou muito gulosa. Procuro comer saudável, juro, mas aqui tem doce a cada esquina! E o pior é que não sou muito fã de academia.

O que faz pra dar aquela endorfinada? No Rio, fazia muay thai. Aqui tenho feito soul cycle e corrida, na rua ou na academia. Anda muito frio em NY.

O que tem de Xuxa em você? Sou teimosa e cabeça-dura como a minha mãe. Porém, determinada também. Quando ela quer, ela faz. Acho isso muito lindo! Quando estou focada, pensativa, mordo os lábios exatamente como ela faz.

E o que tem de Luciano? A gula é dele [risos!]. O olho caidinho, a timidez e esse lado desligado.

Mania atual? Seriados! Amo! Estou vendo *Game of Thrones*, *Friends* – um clássico, e *Homeland*. Minha mãe é fã de *Homeland*, ela que insistiu pra eu ver.

O que não pode faltar na sua bolsa? Chiclete. E perfume. Sou bem ligada em cheiros.

Na sua mesa de cabeceira tem... Fotos de minha mãe e avó, um livro de mensagens positivas que foi presente do meu pai e um quartzo rosa.

Já fez terapia? Nunca fiz, mas morro de vontade de fazer. Quando o bicho pega, faço exercício, converso com amigas, com a minha mãe. Nada como estar cercada de gente que te faz bem!

Tem namorado? Ah, Mônica, tem certas coisas que não vou expor MESMO [risos!]. Vou continuar sendo uma pessoa reservada. Dou muito valor a minha vida pessoal… G

Jaqueta, vestido e botas, tudo **Coca-Cola Jeans**. Brincos **Gla**. Na modelo, trench coat e botas **Coca-Cola Jeans**. Bolsa **Emporio Armani**

Sasha *segundo...*

o pai

"Eu babo para falar da minha filha! Sasha é uma menina inteligente, linda, de personalidade forte. Não se deixa levar pela opinião de ninguém, sempre soube o que quis e foi mais madura que a idade. Antes, preferia ficar mais na dela. Agora, está aparecendo mais, mas não sem motivo. A razão é o trabalho. Ela tem um contrato com uma marca, está estudando moda. Para mim, Sasha morar nos Estados Unidos é maravilhoso e péssimo ao mesmo tempo. Maravilhoso porque ela faz uma faculdade ótima, tem liberdade e não vive mais em um país extremamente perigoso como o nosso. Péssimo porque sentimos saudade e não nos vemos mais todos os dias como antes."
Luciano Szafir, ator

o melhor amigo

"Com a Sasha é assim: a gente tá morgando em casa e do nada ela diz: 'Bora ir para uma feira de arte no Brooklyn?'. Preferimos ficar por Downtown – no Soho, que tem muita coisa de moda que ela ama, e no Brooklyn, que é bom e barato. Nós nos conhecemos na Carolina Patrício [escola de educação infantil no Rio], depois fomos juntos para a Escola Americana e agora Nova York. Então acho que o destino quer a gente junto!" *Xandy Sendas, estudante de marketing*

a mãe

"Admiro muito a personalidade, o caráter, a maneira de Sasha ver a vida e, claro, seu coração bondoso. Desde pequena, quer ajudar as pessoas, os bichos, os velhos (cabeças brancas, como ela chamava!)... Ela é do jeito que eu pedi a Deus e não me acostumo nunca a ficar longe dela. Ela é sol, alegria, cheiro bom... Quando está do meu lado, nada mais tem importância. Somos amigas e sempre a tratei com muito respeito. O lado mãe só aparece quando tem perigo, pois quero protegê-la de drogas, amizades falsas, desilusões… Mas não dá para protegê-la de tudo, sei disso. Ela nunca deixou de me dizer 'cheguei', 'vou dormir', e 'bom dia, acordei'. Não é questão de vigiar, é para ter certeza de que ela está bem. Sasha nunca gostou de se expor e nunca havia manifestado desejo de estar em frente às câmeras. Foi a possibilidade de desenhar, criar sua própria linha que a deixou enlouquecida. É um sonho para qualquer menina que estuda moda. Por isso ela está saindo do casulo e vai se transformar em uma linda borboleta diante dos nossos olhos. Ela sabe que tem muito que aprender e se cobra bastante. Como nunca tinha feito uma capa, ficou nervosa, ansiosa e feliz. A *Glamour* vai ser um divisor de águas: ou ela vai em frente ou desiste." *Xuxa, uma das poucas pessoas que dispensam sobrenome, né?*

a amiga de infância

"Conheci a Sá pela Xuxa, no primeiro filme que fizemos juntas, *Xuxa Abracadabra*, em 2003. 'Você e minha filha precisam brincar', ela disse. Então me convidou para ir dormir na casa delas direto da gravação. Eu estava ansiosa, nervosa, feliz – pensa numa criança indo pela primeira vez à casa da Xuxa! Acordei com a Sá me cutucando e falando: 'Oi, quer brincar?'. Desde então grudamos uma na outra. Sempre que a gente se encontra é a mesma alegria. Ela é minha irmã mais nova. E somos as duas leoninas, né? Podia dar errado. Mas nos damos bem exatamente por isso. Somos muito parecidas, nos conhecemos pelo olhar."
Bruna Marquezine, atriz

a companheira de trabalho

"Trabalhar com a Sasha foi superdivertido, não paramos de dar risada um minuto. Confesso que causamos muito de hot pants e moletom vermelho num cruzamento em Shibuya, o que rendeu muitos cliques e olhares curiosos. Ouvimos muitos 'kawaii', que significa 'linda' em japonês. Causamos tanto que até a polícia veio checar o que estava acontecendo!"
Alicia Kuczman, modelo e parceira de campanha da Coca-Cola Jeans

→

a avó paterna

"Apesar de não morarmos na mesma cidade [Beth mora em São Paulo], consegui acompanhar de perto o crescimento da minha neta e tenho muito orgulho da menina simples e autêntica que ela é. Sempre que vou ao Rio, Xuxa me convida para ir à casa delas. Um dos momentos especiais que guardo da infância da Sasha era quando ia buscá-la na escola junto com meu filho. É uma aluna exemplar, um gênio. Um dos momentos recentes mais marcantes em que estive com ela foi no desfile da Coca-Cola. Achei o máximo vê-la na passarela. Não nos falamos sempre, mas quero ir para Nova York visitá-la em breve." *Beth Szafir, empresária*

o ex-técnico de vôlei

"Sasha treinou vôlei desde criança. Era ótima levantadora, com uma estrutura corporal longilínea e talento natural. Era dedicada, prestativa, amiga das outras meninas. Nunca usou o fato de ser filha de quem é para nada. Em viagens para competir no Paraná, ela e Xuxa iam com o grupo de ônibus ou de avião. A mãe estava presente o tempo todo, não perdia um jogo ou viagem. Pena que Sasha acabou saindo logo que entrou para a categoria infanto-juvenil, aos 16 anos. É difícil dizer se seria uma jogadora profissional, mas tinha qualidade para isso." *Arly Cunha, do Clube de Regatas Flamengo*

o "chefe" na Coca-Cola Jeans

"Sasha tem um estilo boho-chic e só usa peças de que gosta mesmo. Ela não entra em um fast fashion e compra só por comprar. A cada peça que mandamos para aprovação, Sasha responde com um vídeo falando o que gostaria de mudar. Antes de desenvolver as roupas, nos debruçamos sobre um moodboard que ela havia criado. Era enorme, com centenas de referências que vi a Xuxa colando pessoalmente! Aliás, desde o primeiro encontro fiquei impressionado com a parceria das duas. Mas Sasha fala por si mesma. Antes de aceitar nossa proposta, queria saber o que esperávamos, já que nem ela sabia se queria ser estilista. Respondi que esperava que ela fosse ela mesma e disse que só saberia o que quer fazer da vida tentando. Deu certo!" *André Jório, diretor da divisão Be Red de marcas licenciadas do grupo AMC Têxtil, que detém a Coca Cola Jeans*

a outra amiga de infância

"Crescemos juntas e, desde pequena, Sasha sempre foi muito amigona, daquelas que estão ali para quando você precisa e não só para fazer festa. Nunca achamos necessário expor essa amizade. É uma coisa nossa, de ir uma na casa da outra para jogar conversa fora e ver filme. Apesar da distância, estou feliz de vê-la fazendo o que ama, encontrando o seu caminho." *Livian Aragão, atriz*

os fotógrafos deste ensaio

"A expectativa para as fotos da *Glamour* era grande dos dois lados. Ela nunca tinha fotografado uma capa de revista, muito menos do outro lado do mundo. A primeira foto em Tóquio foi logo uma opção de capa, e no meio de um cruzamento supermovimentado no bairro de Shinjuku. Para deixar as coisas mais emocionantes, tínhamos um frio de 5°C, centenas de pessoas atravessando a rua a cada sinal vermelho, uma equipe grande de produção e a Xuxa ansiosa pra ver as primeiras fotos da filha. Ficamos impressionados com a rapidez com que Sasha entrou no clima das fotos e quanto é bonita e fotogênica." *Yuri Sardenberg e Aninha Monteiro*

a melhor amiga

"Eu e Sasha nos conhecemos desde que ela nasceu. Minha mãe trabalhava com a Xuxa. Fui eu quem a ensinou a mergulhar na piscina, a andar de bicicleta... Fizemos até uma tatuagem juntas. A flecha no tornozelo significa uma guiando a outra na mesma direção. Quando ela me contou da capa da *Glamour*, estava superfeliz! Acho que a reserva da minha amiga em se expor era um pouco de medo. Ela é reponsável, mas brincalhona. Temia que a achassem infantil. Mas é o espírito Sasha: espontâneo e alegre." *Luma Antunes, modelo, atriz e publicitária*

Colete, vestido e botas, tudo **Coca-Cola Jeans**. Gargantilha **Louis Vuiton**

Beleza: Hisano Komine (Donna Models). Produção de moda: Juliana Bordin. Produção executiva e locação: Mangaba Produções. Set design: Felipe Tadeu (Mangaba Produções). Assistentes de fotografia: Eduardo Muraoka e Dylan Patrick. Agradecimentos: Hotel The Westin Tokyo.

**Endereços no final da revista*

Quem é seu fechamento? Sua musa? Sua girl crush? Sua referência master de vida e obra? No mês em que o mundo celebra as mulheres, falamos com quem mais nos inspira para descobrir quem as inspira

Por **GIOVANA ROMANI** *e* **NATHALIA FUZARO**

Que mulher você acha F*#@?

Fernanda Gentil <3
FÁTIMA BERNARDES

“Uma referência pessoal e profissional para mim. Veio do jornalismo, cobriu Copa e é mega séria, correta, honesta e do bem. Fátima provoca uma grande identificação com o público: como figura pública, inevitavelmente teve o lado pessoal muito exposto – todo mundo acompanhou seu sofrimento durante a gravidez e a separação, dificuldades que ela soube superar de maneira excepcional, mostrando que nem tudo são contos de fadas, nem para os melhores jornalistas, nem para o casal mais conhecido do Brasil. Isso mostra a pessoa e a mulher que ela é.”

Djamila Ribeiro <3
CLARA AVERBUCK

“Uma mulher que admiro bastante, viu? Escritora, feminista, corajosa. Clara não tem medo de se expor para mostrar o quanto suas causas são importantes. Já disse, por exemplo, que fez um aborto. Isso faz com que as pessoas se identifiquem, que não tenham medo. Ela pauta em cima do que ainda é tabu na sociedade, sabe? Já nos encontramos em eventos feministas, e eu sempre assisto aos vídeos dela no Facebook e no YouTube.”

Taís Araújo <3
DJAMILA RIBEIRO

“Nem titubeio ao escolher Djamila. Estou em um momento de estudar o feminismo e, especialmente, o feminismo negro, e ela é disparado a melhor representante da nossa geração. Djamila é filósofa – e a gente demorou muito para chegar à academia – e sabe muito bem como fazer o melhor uso do seu conhecimento: sabe se comunicar com linguagem acadêmica, mas sabe também que tem que passar as mensagens para a maioria do povo, que não está na academia, né? Esteve até no *Amor & Sexo* [programa apresentado por Fernanda Lima, na Globo]! Tive o privilégio de conhecê-la, porém queria ser muito mais próxima do que sou. Recorro muito a seus textos, que discorrem sobre nossas questões e pautas. Djamila é uma grande fonte de estudo, precisamos escutá-la.”

FOTOS: TAKAY/TRUNK ARCHIVE; PH ALMEIDA / GARMENDIA PRESS, CLEIBY TREVISAN, RODRIGO BUENO, FABIO BARTELT E FRED OTHERO (TUDO ARQUIVO GLAMOUR); ACERVO EDITORA GLOBO; GETTY IMAGES

Emanuelle Araújo <3
CLÁUDIA ABREU

“Mãe de quatro filhos, produtora e escritora, ela ainda consegue manter uma energia vibrante, e cumpre todas as suas funções diárias com um feminino potente e uma leveza de quase menina. Me identifico muito com a filosofia de que, para sermos muitas, precisamos ser uma força regida pelo alto-astral. Viva Cacau e sua personalidade apaixonante que só irradia sua beleza, potência e talento genial!”

Marcella Kanner <3
CLAUDIA SENDER

“Conheci a Claudia, CEO da Latam, em um almoço para executivas no ano passado, e fiquei impressionada. Como as outras mulheres que estavam lá, ela trabalha muito e tem um propósito em tudo que faz. Acho que esse é o segredo do sucesso no mundo corporativo: ter propósito, saber aonde está indo. Percebi que ela é muito humana, mantém o equilíbrio entre as várias áreas da vida e conta com o apoio da família. Engenheira, com MBA em negócios em Harvard, Claudia começou a carreira na área de consultoria. Galgou posições e hoje tem esse cargo de comando no ramo da aviação, que é predominantemente masculino. Dá para notar que há um olhar feminino por trás dos serviços da Latam. Está aí outro trunfo de Claudia: não tentar pensar como homem e valorizar o ponto de vista feminino na tomada de decisões.”

BetaWhately <3
CAMILA FARANI

“Ela é a maior investidora mulher do Brasil, uma gênia do mercado financeiro e pessoa muito sábia. É um mulherão! Com essa pegada empreendedora, ela fomenta muito nossa vontade de ir atrás dos sonhos, concretizar o que se deseja. Fora que é linda, muito jovem e hoje é jurada do programa *Shark Tank Brasil*, da Sony. Camila basicamente avalia a saúde de uma empresa, analisa se tem potencial para crescimento e, a partir daí, descobre investidores para comprar a companhia e fazer o mercado girar. Eu, que era totalmente desorganizada financeiramente, sempre tenho as melhores conversas e lições quando a encontro.”

Tainá Müller <3

BERNA REALE

“Artista plástica, perita criminal, ativista, mãe. Berna é a própria quebra de paradigmas. Me interesso por personalidades multifacetadas, complexas, e a Berna é surpreendente nesse ponto. Quando me deparei com fotos das performances dela, que têm uma forte carga dramática, lembrei de Frida Kahlo e de Marina Abramovic, mas percebi que ali tinha algo muito particular e autêntico. Claro: ela é de Belém do Pará! Imagina a dificuldade de ser uma artista conceitual fora do eixo Rio-São Paulo! Quando soube que além de tudo ela era perita criminal, pirei e decidi rodar um documentário sobre ela. Temos tido longas conversas por Skype, e só estou esperando ela voltar da Alemanha, onde está agora, para conhecê-la pessoalmente. Com performances que tratam da violência, principalmente contra a mulher, Berna incomoda muita gente. É uma pessoa corajosa, que dá a cara a tapa. Já expôs em vários países, incluindo a Bienal de Veneza. Talvez seja mais conhecida fora do Brasil do que aqui.”

Maju Trindade <3

LEANDRA MEDINE

“Sou muito fã da Leandra e adoro acompanhar o blog *Man Repeller*. Mesmo sendo fashionista, vivendo disso, Leandra inventa sua própria moda, independentemente das tendências, e sempre manda bem. Sem contar que ela quase nunca usa maquiagem. Só isso já merece nossa admiração, né? Ela é realmente autêntica e me passa uma despreocupação na hora de se vestir... me identifico muito com isso!”

Natalie Klein <3

STELLA MCCARTNEY

"Para mim, Stella é o símbolo de uma geração de mulheres que empreendem, se arriscam, sabem seu propósito de vida e fazem a diferença. Acho inspirador ver a conexão verdadeira de uma mulher com sua marca – ela criou uma grife a partir de um lifestyle real. Mais que isso, como ela se mantém fiel a esses princípios, sem se deixar corromper por imposições de um mercado altamente competitivo. Dentro da empresa que comanda, tudo segue exatamente sua filosofia. Admiro muito também seu ativismo ambiental, a coerência com que desenvolve suas coleções e a paixão pela moda que ela sempre demonstra."

Isis Valverde <3

MERYL STREEP

"Meryl se supera e me ensina todos os anos. A cada personagem, muda de voz, de postura corporal, de olhar, de temperatura. É uma mulher camaleônica do mais alto nível. Admiro a seriedade com que encara nossa profissão. E os discursos que faz sempre têm um charme, uma vibe anti-individualismo, fazendo alusão aos colegas, à nação, pensando em política. Uma mulher antenada, humanista e artista. Na cerimônia de entrega do Globo de Ouro [em janeiro deste ano], ela foi extraordinária. Fiquei boquiaberta com a coragem, a sensibilidade e a feminilidade com que disse palavras tão necessárias, mas que todos temem pronunciar."

Suzana Pires <3

ANITTA

"Com 20 e poucos anos e essa vibe empoderada, pensa... Anitta é única. Ela tem uma força de trabalho, uma potência, apesar da pouca idade! Também parece não ter medo de nada – ou transforma o medo em coragem. Gosto da maneira dela de falar, de se colocar, de lidar com o corpo sem culpa, de fazer plástica e contar que fez... A cada dois meses, lança uma coisa nova, e eu sei que para um artista lançar algo novo ele tem que mobilizar muita energia, interna e da equipe. Não a conheço pessoalmente, mas nossa assessoria é a mesma e todos falam o quanto ela é séria, disciplinada e sabe o que está fazendo. Minha admiração a você, Anitta."

Valentina Sampaio <3

GRAZI MASSAFERA

“Grazi me representa porque foi muito desacreditada no início da carreira e deu a volta por cima. Criticavam o sotaque, o fato de ela ter começado de baixo [a atriz foi miss e fez parte do *BBB 5*]. Grazi foi forte, destemida, mostrou a que veio... e conquistou o posto de grande atriz que é hoje. Trabalhamos juntas algumas vezes e a acho uma pessoa incrível, com uma energia boa e leve.”

Mica Rocha <3

ANA MASSOLIN MONTEIRO

“A Aninha, minha amiga estilista, está com câncer há três anos e resolveu passar um recado precioso por meio de seu Instagram, o *@itsup2you_blog*: valorizemos, nós todos, a vida! Além de ter uma luz linda e ser muito carismática, ela é a própria encarnação de uma mulher guerreira. Primeiro descobriu um câncer no intestino que, infelizmente, teve metástase. Já se submeteu a um monte de cirurgias e passou por processos muito dolorosos, que ela compartilha de uma forma leve. É claro que são episódios tristes, pesados, mas de alguma forma Aninha transmite uma mensagem positiva. Ela está sempre com um sorriso no rosto. Gosta de viver e luta por isso todos os dias. Ela me fez pensar sobre muitas coisas e relativizar meus problemas. Na minha visão, para ser influente de verdade nas redes sociais, a pessoa precisa fazer um bem, fazer a diferença por algum motivo. Se não pudermos fazer algo que realmente agregue, nossa exposição não vale nada. E a Aninha nos leva a valorizar a vida. É uma grande mulher, por quem torço muito.” G

Amani veio ao Brasil dar uma palestra no Wired Festival e se encantou com a vista do hotel Yoo2, no Rio

Lenço **Scotch & Soda**, vestido e sapatos **Tory Burch**, calça **Diesel**, joias **H.Stern**

MUÇULMANA & feminista

Soa contraditório? Saiba que não é. A americana de ascendência jordaniana Amani Al-Khatahtbeh, 24 anos, criou o site *Muslim Girl* justamente para colocar os pingos nos ii: mulher muçulmana pode ser vaidosa, politizada e feminista. Bem como ela, acompanhe

Depoimento a **GABRIELA GANEM** *Foto* **SOFIE MENTENS**

Nasci e cresci como uma típica garota de New Jersey (EUA), que gosta de ir à praia, curte maquiagem e acompanha as Kardashians. Nosso bairro era o clássico subúrbio americano: um ambiente conservador e majoritariamente republicano. Na minha sala da escola, eu era a única muçulmana – as pessoas sabiam disso, embora eu ainda não usasse o hijab [o lenço, que significa "modéstia", é facultativo na maioria dos países; a mulher decide na puberdade se quer ou não usá-lo – a menos que a obrigatoriedade do uso esteja prevista em lei, como no Irã]. Eu era uma criança com voz ativa, gostava de indagar os professores e levantar questões que me intrigavam. Foi essa postura e essa força que me trouxeram até aqui – no momento, vivo do meu site, *Muslim Girl*, e sou convidada a falar sobre o papel da mulher muçulmana no mundo todo.

> "Minha tia resolveu escorregar, toda coberta, num parque aquático. Morri de vergonha! Meu pai me abriu os olhos: 'Veja que orgulho ela tem de nossa cultura'"

O BULLYING PÓS-11 DE SETEMBRO

Minha vida nunca mais foi a mesma depois do 11 de setembro. Aos 9 anos, assisti aos dois aviões atingirem as torres do World Trade Center. E foi com essa idade que escutei minha primeira ofensa racista. Aliás, hoje, a maioria das crianças muçulmanas nos Estados Unidos escuta seu primeiro xingamento antes dos 10 anos. Sentia que todos me odiavam e, claro, passei a esconder minha religião. Eu não conseguia me identificar com meus colegas, sofria bullying...

Minha autoestima despencou! Não me sentia representada pela mídia, que sempre mostrava alguém não muçulmano falando sobre o Islã. Para ter uma perspectiva diferente, passei a assistir às transmissões sobre a guerra de um canal árabe. Na mesma época, vi o protesto de uma menina francesa que raspou a cabeça ao ser proibida de usar seu hijab na escola. Aquilo me inspirou e deu forças para resistir à discriminação latente.

A TEMPORADA NA JORDÂNIA

Com 13 anos, eu e minha família nos mudamos para a Jordânia. Meu pai ocultou o real motivo na época, mas a verdade é que ele teve medo da islamofobia e decidiu nos levar embora. Ele sempre tentava nos mostrar o lado positivo das coisas, sabe? Nunca vou me esquecer de um espisódio da infância, em um parque aquático. Fomos com uma tia, que estava nos visitando e resolveu ir completamente coberta às piscinas. Imagine a sua tia, com aquela roupa toda, descendo no tobogã! Eu era bem nova e morri de vergonha, queria enfiar a cara na terra. Aí meu pai me disse: "Olha que legal como a tia tem orgulho da sua cultura", mudando o foco da discrepância do look. Foi a mesma estratégia para falar da mudança da família para a Jordânia...

E, de fato, a troca de cenário não foi tão negativa. Uma vez lá, enfim tive contato com mais muçulmanos e pude ver com meus olhos o que acontecia no Oriente Médio. Eu me apaixonei pela minha própria cultura e, veja só, decidi ali usar o lenço. Mesmo sem saber falar árabe logo de cara, fiquei muito impressionada com a história. Ali decidi que faria ciências políticas.

UMA VOZ PARA AS MUÇULMANAS

Ao voltar para os EUA um tempo depois, senti um baque muito forte. Em uma semana já cogitava tirar o lenço... Como era difícil encarar o preconceito! Ouvia tanta coisa sobre as mulheres muçulmanas, mas nada do que eu ouvia me era familiar... Parecia que as mulheres mesmo não tinham voz!

Pois não só mantive o lenço como decidi fazer algo a mais. Aos 17 anos, lancei o *MuslimGirl.com*, uma comunidade para mulheres da minha religião dividirem informações. Um site voltado para muçulmanas e criado por uma delas. Era algo novo e com uma demanda carente gigante.

Acabei desistindo de uma oferta de emprego para focar no projeto. Valeu a pena: em 2015, só um ano depois do lançamento, o *Muslim Girl* já atingia a marca de 100 milhões de cliques! Acabei participando de matérias e →

1. Amani com a atriz Lupita Nyong'o em evento sobre empoderamento feminino; **2.** E no recente Women's March, protesto anti-Donald Trump

escrevendo em grandes veículos como *Teen Vogue*, *Fortune*, *CNN* e *The New York Times*. Foi depois de uma matéria na *Forbes* que recebemos o primeiro aporte de um investidor, inclusive.

CONTRADITÓRIO? CLARO QUE NÃO!

O *Muslim Girl* cresceu rápido! Eu ainda estava na escola e cuidava do site nas horas vagas. Quando vi o tamanho do alcance, percebi que precisava saber tudo sobre a minha religião. A responsabilidade era enorme e passei as estudar mais e mais! Pouco tempo depois, fui para a faculdade (me formei em ciências políticas pela Rutgers University). Lá, passei a me interessar por feminismo e aprendi o conceito de feminismo interseccional, a vertente que considera outros tipos de opressão. Isso acabou moldando meu pensamento e o próprio *Muslim Girl*, que ganhou uma pegada feminista. Isso te surpreendeu? Pois surpreende a maior parte das pessoas. Muita gente acha contraditório, por causa do lenço... Poucos sabem, mas o Islã foi uma das primeiras culturas a lutar pelos direitos das mulheres, na época da sua fundação. O problema é que, como em toda cultura, sempre existe espaço para interpretações equivocadas...

Moda e beleza, por exemplo. As muçulmanas gostam disso na mesma proporção que qualquer mulher. Algumas se interessam, outras nem tanto, dependendo da personalidade. Mas não há nada na religião que proíba essas coisas! Cada uma estabelece sua própria definição de modéstia – se vai usar o hijad, vestir roupas mais largas ou fechadas... Eu amo maquiagem, cuido super do cabelo. Vou até fazer uma parceria com uma marca de esmalte, acredita?

Ah, e é mito isso de que não cuidamos dos fios por causa do hijab, viu? Até porque existem eventos só de meninas nos quais deixamos o cabelo à mostra. Mas também encaramos o hijab como uma forma de expressão, tal qual um acessório. Aliás, eu apostaria que a próxima tendência em hijab é a volta da oncinha...

NÓS E A ERA TRUMP

Voltemos a falar de política. Na minha visão, a eleição de Donald Trump pode ser mais prejudicial para os muçulmanos do que foi o 11 de setembro. Eu estava no comitê da Hillary Clinton no dia da contagem dos votos... O clima era de desolação absoluta, porque sabíamos a dimensão das consequências. Com Trump, o racismo casual está cada vez mais presente. Sua eleição tornou o racismo socialmente aceitável novamente. A diferença é que essa geração vai poder aprender com a anterior, que passou pelos traumas pós-11 de setembro.

Nós crescemos em um ambiente hostil, aprendemos com isso e hoje temos algo a compartilhar com essas crianças e adolescentes. Ainda assim, eu sei que vai ser mais difícil. E, convenhamos, isso é reforçado pela abordagem generalizada que a mídia faz do Islã. É um discurso que desumaniza os muçulmanos. Como as pessoas não têm contato com ninguém da minha cultura, falta empatia.

UM LIVRO-MANIFESTO

Creio que meu primeiro livro, *Muslim Girl: A Coming of Age,* lançado em outubro nos EUA [ainda sem previsão no Brasil], possa ajudar a criar essa empatia, embora tenha escrito para muçulmanas, como eu. No livro, conto como foi crescer nos Estados Unidos pós-atentado, dou opiniões e escrevo um manifesto feminista. Quis fazer a minha parte, e manter em mente o que, para mim, define o que é ser muçulmano: "Se entregar a Deus e somente a Deus. Todo o resto é apenas barulho". G

BELEZA: MISS EMANUELLE; STYLING: BERNARDO BIASO E IGOR MIGON; AGRADECIMENTO: HOTEL YOO2

verdecampo.com.br

@VerdeCampoLat

verdecampo

Verde Campo

Entre uma refeição e outra,
poucas e boas calorias.

NOVO IOGURTE LACFREE 35 KCAL

new360

• Zero lactose • Zero gordura
• Zero fome • Adoçado com Stevia
• Fonte de fibras e cálcio

Ilustra-ação

Desenho + gatos são as paixões da Manu. Eles, aliás, protagonizam outro projeto dela, o *Como Diria Meu Gato*

Nosso feed hoje = uma surra de beleza com ilustrações femininas seguidas de legendas usando o adjetivo "empoderada". Isso tudo graças a estas mulheres – todas em autorretrato, claro! *Por* **FLÁVIA BEZERRA**

Manu Cunhas

29 ANOS, FLORIANÓPOLIS (SC)

Manu estudou design gráfico e trabalha como ilustradora. A diferença é que ela fez da ilustração um manifesto e ganhou os holofotes com o projeto *Outras Meninas*, que retrata a complexa relação das mulheres com seus corpos nus. Foram centenas de relatos e fotos de mulheres que queriam ser desenhadas por ela...

O projeto tem muito de você? Super! Sou uma mulher segura, mas já tive sérios problemas de autoestima. Ele me trouxe autoconhecimento e gratidão. **Como tudo aconteceu?** Tive a ideia em 2014 e fiz as amigas de cobaias. Pedi para escreverem sobre seus corpos e as desenhei nuas com aquarela. Postei no *Face* pedindo novos relatos e recebi vários. Ilustrei e contei a história de 80! Em 2016, saiu o livro com financiamento coletivo. Orgulho!

Outras Meninas, R$ 60, na loja online *manucunhas.iluria.com*

Nath mantém um canal no YouTube pra mostrar seu processo criativo

Nath Araújo

27 ANOS, SÃO PAULO (SP)

Artista por vocação e publicitária de formação, Nath não levava o dom a sério até mudar para São Paulo, em 2009. A mineira, natural de Paraguaçú, interior do estado, diz que voltou a desenhar por ter se encantado pelo estilo e pela personalidade da mulher paulistana. Suas mulheres delicadas e poderosas estão em quadros, calendários e peças de roupa das mais de dez marcas com que já fez parceria. Seu último trabalho, o *Quem É Você no Instagram*, que retrata tribos de mulheres, engajou super: ganha mais de 4 mil curtidas nos posts e aplausos de influencers como Camila Coelho, Camila Coutinho e Maju Trindade.

Você se considera uma *girl power*? Muito! Minhas criações falam de empoderamento com bom humor. No *Quem É Você no Instagram* também trabalho a diversidade. Ilustro mulheres malhadas, cacheadas, gordas, magras... Sempre com delicadeza. Meu objetivo é reforçar o amor próprio. **Qual o poder do Instagram para você?** Gigante. Desde 2015, posto sempre e tenho ganhado uma graninha com ele. As pessoas fazem pedidos personalizados. **Já vive só disso?** Ainda não. Desenho só à noite durante a semana, e o dia todo nos findes.

Retrato à mão, a partir de R$ 300 no tamanho A5. Pedidos e infos via Instagram (*@nanaths*) →

O próximo projeto: ilustrar profissionais importantes, mas que vivem escondidas atrás de figuras masculinas

Kaol Porfírio

30 ANOS, ARARANGUÁ (SC)

Pense nos jogos digitais. Suas protagonistas mulheres são sempre hipersexualizadas, certo? Pois Kaol, que é desenvolvedora de games, cansou de não fazer nada quanto a isso e criou o projeto *Fight Like a Girl*, que ilustra heroínas da ficção e da vida real. Seus desenhos são postados na página do manifesto no *Face* (+ de 35 mil likes) com textos sobre temáticas feministas, como relacionamento abusivo, preconceito e abuso sexual. **Qual heroína engajou mais?** Malala. A ilustração que fiz dela estampou um moletom usado por Ariana Grande na manifestação contra o Trump, em janeiro.

A *Feministapparel.com*, loja nos EUA, entrou em contato comigo pedindo ilustrações. Nem acreditei quando a vi com meu desenho no peito! **Você se sente realizada?** Sim, muita coisa incrível aconteceu! No ano passado, vendi produtos com ilustras do projeto na Comic Con. Lá, uma garota aos prantos me abraçou e disse que conseguiu sair de um relacionamento abusivo depois de ver um post meu. Me emocionei tanto... **E continua a ser desenvolvedora?** Sim, e torcendo por mudanças na área! Em eventos de jogos, é comum as pessoas me ignorarem ou acharem que estou ali só para "acompanhar meu namorado"... E quero continuar ilustrando. Meu sonho é ter uma lojinha só minha.

Camisetas a partir de R$ 59, na loja *todafrida.com.br*

Joyce Veiga

40 ANOS, RIO DE JANEIRO (RJ)

Foram anos trabalhando como engenheira na Petrobras até que, em 2014, Joyce encontrou lápis e papel da filha na mesa e começou a desenhar. Simples assim! O dia tinha sido megaexaustivo, e aquilo a fez relaxar como não acontecia havia muito tempo. No ano seguinte, largou o emprego e passou a se dedicar ao hobby. Hoje, faz sucesso nas redes com o perfil *@desenhosdajoyce*, no qual posta ilustrações poéticas e femininas que já saíram do feed para capinhas de celular, nécessaires, cadernos... **O que te inspira?** Experiências que vivo e já vivi. Gosto de retratar a relação da mulher com a maternidade, o casamento, a expectativa de trabalhar e continuar presente em casa... **As mulheres se identificam super, né?** Sim! Eu mesma vivi isso, me sentia péssima porque chegava estressada e não aproveitava minha filha em casa. **Quais os planos agora?** Quero escrever e ilustrar meu próprio livro infantil, com histórias que empoderem as crianças. A primeira já está escrita e é inspirada na Marina, minha filha de 6 anos.

Capinhas a partir de R$ 210, em *desenhosdajoyce.com.br* G

O cafezinho, antes sua fuga no trabalho, agora é parte da rotina calma de ilustradora

APP.REVISTAGLAMOUR.GLOBO.COM

UMA NOVA EXPERIÊNCIA **MOBILE** QUE CONECTA
O CONTEÚDO DA REVISTA AO DO SITE, E AINDA
RECEBE **ATUALIZAÇÕES DIÁRIAS** DIRETO DA REDAÇÃO!

DISPONÍVEL PARA

GLAMOUR

TOP moda

Por **ADRIANA BECHARA**

Na ativa 24 horas

Aqui tem tendência quente pra rua, trabalho, coquetel e festa! Não há uma única ocasião do seu dia que fique desatendida pelo radar da nossa equipe de moda. Boa, time. Arrasem, leitoras!

Pink Pantone

Look total protagonizado por saia de camadas. Bom pra incorporar a skatista algodão-doce ou a boneca vintage

Trench coat, R$ 1.598, **A.Brand**; moletom, R$ 200, **Nephew**; saia, R$ 390, **Wymann** no **Gallerist**. Brinco, R$ 330, **Gla**; meia-calça **Melissa Dance Machine**; tênis, R$ 349, **Vans**. Skate, R$ 380, **New Era**

Lado A.

Edição **RITA LAZZAROTTI** *(rua)*

Camisa, R$ 3.520, **Prada**; saia, R$ 390, **Wymann** no **Gallerist**. Bolsa usada como pochete, R$ 4.300, **Jimmy Choo**; bolsa com cristais, R$ 8.600, bolsa lisa e sapatos, tudo **Miu Miu**; meia-calça, R$ 12, **Selene** na **Passarela**

lado B

Edição **KARINE VILAS BOAS** *(estúdio)*

Só na sua *Glamour*: as tendências mais-mais da temporada em diferentes versões para duplicar seu repertório. Sete peças-chave, 14 looks da hora, 1.001 possibilidades

Fotos **HIGOR BASTOS (ABÁ MGT)**

Jaqueta, R$ 190, **Forever 21**; camiseta, R$ 4.950, e meias, ambas **Prada**; gola rulê, R$ 448; **Coven**, calça, R$ 1.398, **Vitorino Campos**. Boné, R$ 199, e skate, R$ 380, ambos **New Era**; colar usado como pulseira, R$ 548; **Lool**; pochete, R$ 100, **Agora Que Sou Rica**; tênis, R$ 299, **Converse**

Athleisure

A base é a gola rulê. Vai com paetês e bijoux bold pra brilhar nas festas, ou com pochete e bomber oversized pra brilhar nas ruas

Gola rulê, R$ 448, e saia, R$ 995, ambos **Coven**; jaqueta **Gucci**. Óculos, R$ 1.700, **Pucci**; colar, R$ 1.520, **Cine** para **Joulik**; bolsa, R$ 8.250, **Louis Vuitton**

Vestido, R$ 2.998, **Animale**; camiseta, US$ 44, **Urban Outfitters**. Boné, R$ 199, **New Era**; mochila, R$ 6.930, **Saint Laurent**; meias **Gucci**; tênis, R$ 399, **Vans**

Anos 80

É a volta do lamê! Use com moletom e tênis a qualquer hora. Adicione animal prints e detalhes perolados pra evocar divas como Jerry Hall e Debbie Harry

Vestido usado como blusa, R$ 2.998, **Animale**; calça, R$ 1.242, **Cris Barros**. Brincos, R$ 378, **Lool**; cinto, R$ 4.620, e sandálias, R$ 8.280, ambas **Gucci**; bolsa de corações, R$ 6.330, **Christian Louboutin**; bolsa, R$ 750, **Schutz**; meia-calça, R$ 18, **Lupo**

Moletom, R$ 789, **Just Kids** na **Cartel 011**;
saia, R$ 989, **Iorane**.
Boné, R$ 4.200, **Gucci**.
Skate, R$ 380, **New Era**

Girl gang

Nada como um moletom que dá seu recado! Use pra trabalhar, use no tempo livre, use pra ser livre!

Moletom, R$ 789, **Just Kids** na **Cartel 011**; calça, R$ 1.298, **Vitorino Campos**. Bolsa de urso, R$ 1.840, **Dona Brasil**; bolsa, R$ 2.340, **Michael Kors**; meia arrastão, R$ 38, **Lupo**; escarpins, R$ 1.398, **Cris Barros**

Parca, R$ 1.890, **À La Garçonne**; camisa, R$ 999, **Gloria Coelho**, calça, R$ 1.050, **Sissa**. Colar usado como pulseira, R$ 548, **Lool**; tênis, R$ 319, **Converse**. Skate, R$ 380, **New Era**

Militar

A indefectível parca se faz necessária: combine com mix de prints para um look busy. Combine com base neutra para ser cool

Parca, R$ 1.890, **À La Garçonne**; capa de tela, R$ 620, **Ocksa**; tricô, R$ 75, sobre blusa vazada, R$ 79, ambos **Forever 21**; calça **Gloria Coelho**. Brincos, R$ 258, **A.Brand**; cinto, R$ 598, **Cris Barros**

Jaqueta, R$ 6.500, **Patricia Viera**; camiseta, R$ 270, **Adidas Originals**, saia,R$ 1.183, e pochete, R$ 1.391, ambas **Reinaldo Lourenço**. Colar, R$ 548, **Lool**; botas, R$ 6.900, **Dior**. Skate, R$ 250, **New Era**

Floral

A estampa da hora pode ser o ponto alto da produção rocker ou a cereja do bolo do look oriental. Em outras palavras: indispensável

Quimono, R$ 3.200, **Sissa**; vestido usado como blusa, R$ 1.598, **Animale**; saia, R$ 1.391, **Reinaldo Lourenço**; corset, R$ 1.747, **Osklen**. Brinco, R$ 180, **Gla**; colar, R$ 1.790, **Vanda Jacintho**; pulseiras, a partir de R$ 180 cada uma, todas **Cine 732**

Blazer, R$ 2.293, e calça, R$ 2.072, ambos **Reinaldo Lourenço**; camiseta, R$ 2.900, e bolsa, R$ 8.800, ambas **Dior**; saia, R$ 947, **Osklen**. Óculos, R$ 1.550, **Miu Miu**; colar, R$ 548, **Lool**; tênis, R$ 229, **Converse**. Skate, R$ 380, **New Era**

Beleza: Amanda Schon (MLages) com produtos Guerlain, Kiss NY e Lee Stafford. Produção de moda: Juliana Bordin. Assistente de beleza: Renata Brasil. Assistentes de foto: Charles Warre, Gabriel Matos Martins e Rodrigo Ferrarezzi. Modelo: Clara Raddatz (VZM). Agradecimento: Távola 42. Tratamento de imagens: Victor Wagner

** Endereços no final da revista*

Alfaiataria

Conjunto salva-vidas de uma fashionista de verdade vai aos dois extremos (tipo uptown & downtown) com o mesmíssimo glamour

Blazer, R$ 2.293, colete, R$ 3.710, e calça, R$ 2.072, tudo **Reinaldo Lourenço**. Óculos, R$ 1.200, **Miu Miu**; brincos, R$ 378, **Lool**; bolsa, R$ 10.910, **Gucci**

Prêmio

Geração Glamour 2017

O ano passado foi delas. Cada uma na sua área, elas brilharam, ofuscaram, causaram, ajudaram, embelezaram, fizeram rir e chorar... Mulheres alfa, potentes, supersônicas, inspiradoras. Com vocês, as digníssimas vencedoras da terceira edição do melhor prêmio que você respeita

Fotos **KARINE BASÍLIO** *Edição de moda* **KARINE VILAS BOAS**
Por **ALLINE DAUROIZ** *e* **NATHALIA FUZARO**

Patrocinadores

A Bela e a Fera

lojas Pompéia.com
É fácil ser fashion

DUMOND

Apoio

eudora

Sabrina Sato, 36

Bicampeã (em 2015, venceu na categoria Apresentadora), ela ganha o troféu neste ano após inaugurar o instituto beneficente que leva seu nome e atende centenas de crianças e adolescentes do País. Palmas pra você, Sá!

Agora você é filantropa! Por que escolheu a causa das crianças?
Há dez anos tenho vontade de abrir um instituto. Mas, para isso, é preciso tempo, pesquisa, vencer burocracias... Nasceu no ano passado, finalmente! Trabalhar com crianças me encanta porque, por meio delas, é possível transformar a vida de uma família inteira!

Você encontrou o gênio da lâmpada e tem três pedidos. Quais faria?
Pediria para comer e não engordar; para fazer quatro filhos de uma vez; e o último pedido seria "pra geral" – pediria a paz mundial!

Blusa e saia, ambas **Gucci**.
Óculos, R$ 1.760, **Miu Miu**

Jout Jout

Camisa, R$ 1.298, e calça, R$ 1.298, ambas **Cruise**. Sandálias, R$ 4.820, **Gucci**

Nah Cardoso

Camisa, R$ 759, e calça, R$ 959, ambas **Le Lis Blanc**

Boca Rosa

Blusa, R$ 990,
e calça, R$ 1.390,
ambas **Mixed**; robe,
R$ 139, **Forever 21**

Rayza Nicácio

Camisa, R$ 109, e calça,
R$ 149, ambas **Amaro**.
Sapatos, R$ 3.760, **Gucci**

Niina Secrets

Jaqueta, R$ 2.990, **Sissa**; vestido, R$ 2.442, e cinto, R$ 724, ambos **Cris Barros**. Colar, R$ 245, **MontageArt**

Evelyn Regly

Vestido, R$ 1.890, **Iódice**; body, R$ 621, **Tanden Atelier**. Brincos, R$ 220, **MontageArt**; presilha usada como broche **Morena Rosa**

Julia Tolezano (Jout Jout), 26

Tudo que ela toca tem a chance de virar hit-bem-humorado-de-empoderamento-feminino. Com ironia e inteligência, essa fluminense causou em 2016: lançou livro, contratou agentes, foi morar sozinha em SP e conquistou mais de 1 milhão de inscritos em seu canal, o *Jout Jout Prazer*. Tudo isso vestindo moletom & de cara lavada. O prazer é todo nosso, Jout Jout...

Quem você faz questão que esteja na primeira fila, te aplaudindo? A tia Né, irmã mais velha da minha mãe. Quando prestei vestibular, ela falou: "Aposto todas as minhas fichas em você!". E... eu não passei.

Já deu para ficar rica? Não é uma grande preocupação na minha vida. Não penso muito antes de comprar as coisas. Isso é ser rica?

Glamour para você é... um funk. "Glamourosa, rainha do funk" [risos].

O que você gostaria de falar para a sua geração? "Calma! Fica calma!"

Bianca Andrade (Boca Rosa), 22

Nascida e criada no Complexo da Maré, no Rio, a beauty influencer criou seu canal em 2011 para mostrar que produtos BBB (bons, bonitos e baratos) têm seu valor, ô, se têm! Hoje, Bia soma 3,7 milhões de inscritos, uma peça de teatro (lotada), curso de make, 1.001 contratos com marcas... e, agora, uma estatueta Geração Glamour! *Yey*!

Mudaria algo na sua trajetória em 2016? Seria menos desorganizada. Quero fazer cinco coisas no dia, tento fazer dez e não faço nem três. Estou fazendo coach agora e meu objetivo para 2017 é ser mais organizada.

Glamour para você é... ser poderosa, humilde, conseguir ser a mulher que está sempre com sorriso no rosto, sem deixar a peteca cair.

Qual é a sua marca registrada? O riso frouxo [risos... frouxos].

Qual seu mantra de vida? "Dificuldades preparam a gente para destinos extraordinários."

Evelyn Regly, 33

Ela jura que ainda não foi picada pelo ryca vírus, mas, em 2016, comprou casa nova, lançou música, escreveu livro, emagreceu 13 kg (!) e alcançou 2 milhões de inscritos (!!!) no seu canal. Foi um ano "do babado", né?

Quem inspira você? Camila Coelho. Foi por causa dela que criei meu canal. Ela é trabalhadora, bonita, mudou completamente de estilo e me ensinou a ser mais vaidosa. Antes, eu nem me maquiava! Nos conhecemos quando minha empresa de web, que cuida do site de várias blogueiras famosas, começou a administrar o dela.

Qual a sua marca registrada? Esse meu jeito de falar sem pensar. Até por isso acabo me envolvendo em muita polêmica. Mas prefiro me arrepender do que fiz e falei a não ter feito e não ter falado o que queria.

Onde quer estar daqui a 20 anos? Meu sonho é ser mãe! Já perdi dois bebês e tive de tirar as trompas depois de uma infecção urinária. Mas penso em fazer fertilização in vitro no ano que vem.

Nah Cardoso, 23

Desde 2010, Natália coleciona fãs (e são daqueles bem fervorosos) com seus vídeos de lifestyle e seu divertido lado atriz. Em 2016, o business ficou tão, mas tão grande que a star-tuber teve que montar um escritório/estúdio todo equipado, lugar que chama de Nah Space. Chique é apelido...

Para quem você entregaria um prêmio? Para o Michael Jackson. As pessoas nunca me ouviram falar dele, mas ele usou a música para inspirar e mudar o posicionamento de uma geração. A pessoa tem que ser muito confiante para fazer o que ele fez.

Glamour para você é... uma autoconfiança, um poder interno, uma beleza de dentro para fora.

Qual o seu mantra de vida? "Eu não sou o que eu penso sobre mim." É que, em vários momentos, a gente se julga, se coloca para baixo. Muitos pensamentos de autoboicote passam pela minha cabeça o dia inteiro. E, para sair desse looping mentiroso, eu repito frases tipo: "Isso não é verdade sobre mim".

Rayza Nicácio, 24

A vida das cacheadas pode ser dividida em a.R. (antes da Ray) e d.R. (depois da Ray). Natural de Maceió (AL), a influencer cresceu ouvindo que cabelo crespo era "difícil" e passou a adolescência sofrendo para fazer a escova durar. Porém, desde 2009, assumiu as madeixas naturais, passou a incentivar a beleza real das mulheres e fez dos cachos sua marca registrada. No ano passado, comemorou com festão a marca de 1 milhão de inscritos.

Qual a primeira grande coisa que você comprou com o dinheiro do seu canal? Meu apê – gastei tudo que tinha e fiquei lisa. Hoje, tenho cinco funcionários, carro próprio e dei um apê para minha mãe em 2016.

Para quem você entregaria um prêmio? Para a Beyoncé. 2016 foi o ano em que ela criou músicas de protesto, está se posicionando em relação à causa negra... Sou bem fã!

Onde você se vê daqui a 20 anos? No YouTube, criando conteúdo. Meu sonho é ter uma agência bem famosa para produzir novos youtubers.

Niina Secrets, 22

Novinha que só, Niina teve vida de gente grande em 2016: a influencer alcançou 2,2 milhões de inscritos no YouTube, comprou casa própria (na verdade, um apê), terminou um namoro, começou outro e... foi pedida em casamento na Disney! Tipo princesa de conto de fadas moderno, sabe? Fala, princesa...

Qual a diferença entre a Niina de 2015 e a Niina de 2016? Estou amadurecendo e aprendendo a não perder tempo com pessoas interesseiras, que atrasam a vida. A Niina de 2016 tem muito menos amigos que a de 2015, porque só ficaram os verdadeiros.

Já deu para ficar rica? Minha definição de ser rica é ter dinheiro suficiente pra parar de trabalhar. Então, com certeza não. Quem sabe daqui a 20 anos não ganho o prêmio de milionária do Brasil, hein?

O que o prêmio significa? Só gente que admiro ganha esse prêmio. No YouTube, já tem muita gente fazendo coisas parecidas. Conseguir destaque após sete anos é incrível!

Da esq. para a dir., Carol usa colete, R$ 4.995, **Carolina Herrera**; blusa, R$ 715, **Coven** no **Gallerist**; saia, R$ 1.490, **Reinaldo Lourenço**. Sapatos, R$ 8.800, **Dior**. Fernanda usa casaco **Bottega Veneta**; blusa, R$ 490, **Tigresse**; calça **Dior**. Sapatos, R$ 339, **Arezzo**. Amanda usa vestido **Louis Vuitton**; blusa, R$ 1.053, **Reinaldo Lourenço**; calça, R$ 789, **Cecilia Prado**. Bota, R$ 389, **Vicenza**

MULHER BACANA

Marina Ruy Barbosa, 21

Pode dizer: a ruivice da Marina flodou sua timeline em 2016. Seja pelas personagens que viveu (em *Totalmente Demais* e *Justiça*), seja porque divou nas semanas de moda gringas, seja pelo novo namoro que já virou noivado. Taí mulher bacana, multifacetada e multimerecedora da estatueta mais glam do Brasil!

Quem é a mulher mais bacana do mundo? Amo a Glória Maria, interessante, forte, inteligente, gata...

O que 2017 te promete? Muito trabalho: vou rodar um longa, finalizar meu livro, que lanço no segundo semestre, e começar a me preparar para a novela do Aguinaldo Silva.

Vestido **Gucci**. Luvas, R$ 120 o aluguel, **Minha Vó Tinha**; sandálias, R$ 6.590, **Christian Louboutin**

EMPRESÁRIAS-CASE

Carol, 31; Fernanda, 30; e Amanda, 25 (do Gallerist)

A curadoria do e-commerce das quatro irmãs curitibanas (falta a Mari na foto) é tipo sem igual. No ano passado, elas abriram loja física e "bacanizaram" ainda mais o menu de grifes. Só cuidado, porque acessar vicia!

E aí, *girls*, já têm um discurso pronto para o Dia D? Vamos improvisar. Somos quatro, né? Será que vamos brigar pelo microfone?

Para quem entregariam um prêmio? Para o nosso pai, que aguenta cinco mulheres, incluindo a nossa mãe, Denise, falando de moda todo dia!

Como se veem daqui a dez anos? Não queremos o título de maior e-commerce, mas de melhor. A ideia é seguir sendo "a" vitrine para designers brasileiros, ter mais pontos de venda no Brasil e abrir lá fora.

CHEF

Renata Vanzetto, 28

Em comemoração aos 10 anos de grupo Marakuthai, a guapa e sua equipe mexeram em todos os menus dos restôs (são oito!). Como se não bastasse, Rê encontrou o amor da sua vida e noivou. Toda a nossa admiração e respeito por você, sua linda!

A quem você dedica essa conquista? A minha irmã, Luiza, meu braço direito; a minha mãe, Silvia, que cuida do Marakuthai; a minha prima e sócia, Aline, que comanda o bufê; e a minha tia Regiane, que toca tudo lá em Ilhabela. Nunca fiz nada sozinha!

E o que gostaria de dizer às mulheres da sua geração? Saibam usar o poder que temos hoje. Muitas ainda não acreditam, mas estamos cada vez mais potentes. Podemos fazer tudo que quisermos. Não tenham medo!

Vestido **Gucci**. Pingente usado como brinco, R$ 498, **Eleonora Hsiung**; anel, R$ 84, **Exia Acessórios**

LEITORA

Marjorie Martins Bueno, 27

Pensa em uma pessoa adoravelmente onipresente. Esta paulistana merece ser recebida com champanhe no nosso pink carpet porque: compra todos os exemplares, curte e comenta nossos posts, vai a todos os eventos da marca, manda sugestões de pauta... É praticamente uma editora!

Afinal, o que é *Glamour* para você? É a minha revista do coração, guardo todas numa caixa. E amo a "Carta da Môni"! Acho que tem ótimas reflexões para a gente pensar no dia a dia.

Que tal essa experiência de levar um Glammy? Foi diferente de tudo que eu já vivi: nunca me imaginei usando essas roupas incríveis. E a equipe toda foi muito querida e paciente. Poxa, eu nunca tinha sido clicada para um ensaio. Adorei!

Casaco, R$ 9.520, e vestido, R$ 8.490, ambos **Roberto Cavalli**. Brincos, R$ 327, e colar, R$ 357, ambos **Nádia Gimenes**; luvas R$ 80 o aluguel, **Minha Avó Tinha**; sandálias, R$ 3.200, **Jimmy Choo**

IT-GIRL

Lu Tranchesi, 27

Junto com Antonio (uma fo-fu-ra de 2 anos), nasceu uma nova Lu: mais confiante, mulherão, alegre... E em 2016, quando voltou com tudo ao trabalho, a influencer brilhou tanto nas semanas de moda internacionais quanto seu filho Antonio nos vídeos que ela posta. Bravo!

Teve alguma fada madrinha? Muitas! Minha mãe [Eliana Tranchesi, cofundadora da Daslu], lá de cima, pois me inspirei em como ela lidava com a vida cuidando dos três filhos; minha irmã, Marcella, que me ajudou pra caramba no trabalho e com o Antonio; a Donata [Meirelles, diretora de moda da *Vogue*]; e a *Glamour*, megaparceira sempre.

Qual o papel de uma it-girl hoje? Inspirar as pessoas não só quanto à moda, mas também em relação a valores bacanas e sentimentos.

Vestido **Gucci**. Luvas, R$ 80 o aluguel, **Minha Avó Tinha**

ATRIZ

Bruna Marquezine, 21

Ela atua desde, pasme!, 6 anos de idade. Mas 2016 foi o ano em que a Bruna nos deixou de queixo caído ao dar vida à *caliente* Beatriz, da série *Nada Será Como Antes*. Papel denso, tenso e brilhante. Glammy nela!

Para quem você entregaria um prêmio? Dividiria este prêmio com o Jesuíta Barbosa, ator genial, intuitivo, gentil, simples e que olha no olho – algo tão raro hoje em dia!

Quais os seus planos para 2017? Olha, se encontrar uma oportunidade de trabalhar lá fora, com gente que admiro e personagens que me encantem, por que não?

Podemos dizer que reatar com Neymar foi uma das coisas boas do seu 2016? Ah, claro! A gente não fica dando entrevista dizendo que está namorando porque não é necessário, é algo muito pessoal. Mas acho que está bem óbvio que voltamos a namorar, não? E, sim, essa foi uma parte muito boa do meu 2016.

Jaqueta e vestido, R$ 7.330, ambos **Versace**. Brincos, R$ 468, **Lool**

Beleza: Fernando Haddad, com produtos Make Up For Ever e TIGI, e Fabiano Moço, com produtos Eudora e Nars (Bruna Marquezine). Assistente de beleza: Fabiano Almeida. Produção de moda: Heloísa Lacerda, Ana Laura Villega, Daylane Cerqueira, Fabiana Souza e Mariana Pompeo. Produção executiva: Anna Guirro. Assistente de produção: Yanae Saldanha. Assistentes de fotografia: André Santos, Fabián Alvarez e Tatiana Toledo. Agradecimento: Studio Blink. Tratamento de imagem: WM Fusion

**Endereços no final da revista*

Juliana Affonso Ferreira, 30, e Maya Pope, 35 (da Isolda)

Somos fãs desde 2011, quando a marca nasceu. Mas, em 2016, as estampas tropical-chic atingiram níveis surreais de desejo com coleção acessível feita para a Riachuelo e a primeira loja física em SP. Um ano e tanto, hã, meninas?

Tiveram alguma fada madrinha?

Maya: Sempre me perguntava quando veria a grife brilhar lá fora. Aí...
Juju: ... a January Jones e a Lorde usaram! A Lorde até entrou em contato via Insta, dizendo que era apaixonada pela Isolda, acredita?

O que esperar da Isolda em 2017?
Maya: Neste mês, vamos lançar a linha home e, depois, roupas para outras faixas etárias. Se você é essa mulher confiante e alto-astral, estaremos contigo!

À esq., Juju usa blusa, R$ 1.238, e calça, R$ 1.550, ambas **Isolda**. Brincos, R$ 2.260, e pulseira, R$ 3.700, ambos **Louis Vuitton**

À dir., Maya usa vestido, R$ 4.225, **Isolda**. Colar, R$ 5.450, **Louis Vuitton**

COMPETENCE G|5

DUMOND

WINTER 17

Versão 2.0 das flatforms: tem que "espelhar" pra impactar

METAL TOTAL

É metalizado? Então tá valendo. Melhor ainda se combinado a outros metalizados...

1

2

1. **Chilli Beans**, R$ 340;
2. **Forever 21**, R$ 90;
3. **Animale**, R$ 798;
4. **Animale**, R$ 2.298;
5. **Dior**, R$ 1.600; 6. **Fiever**, R$ 328; 7. **Schutz**, R$ 190;
8. **Ray-Ban**, R$ 530;
9. **Okan por Rita Comparato** na **Choix**, R$ 600

3

4

5

7

9

8

6

FOTOS: RAFAEL EVANGELISTA (STILLS) E IMAXTREE. EDIÇÃO: KARINE VILAS BOAS. STYLING: VANESSA ROSSI

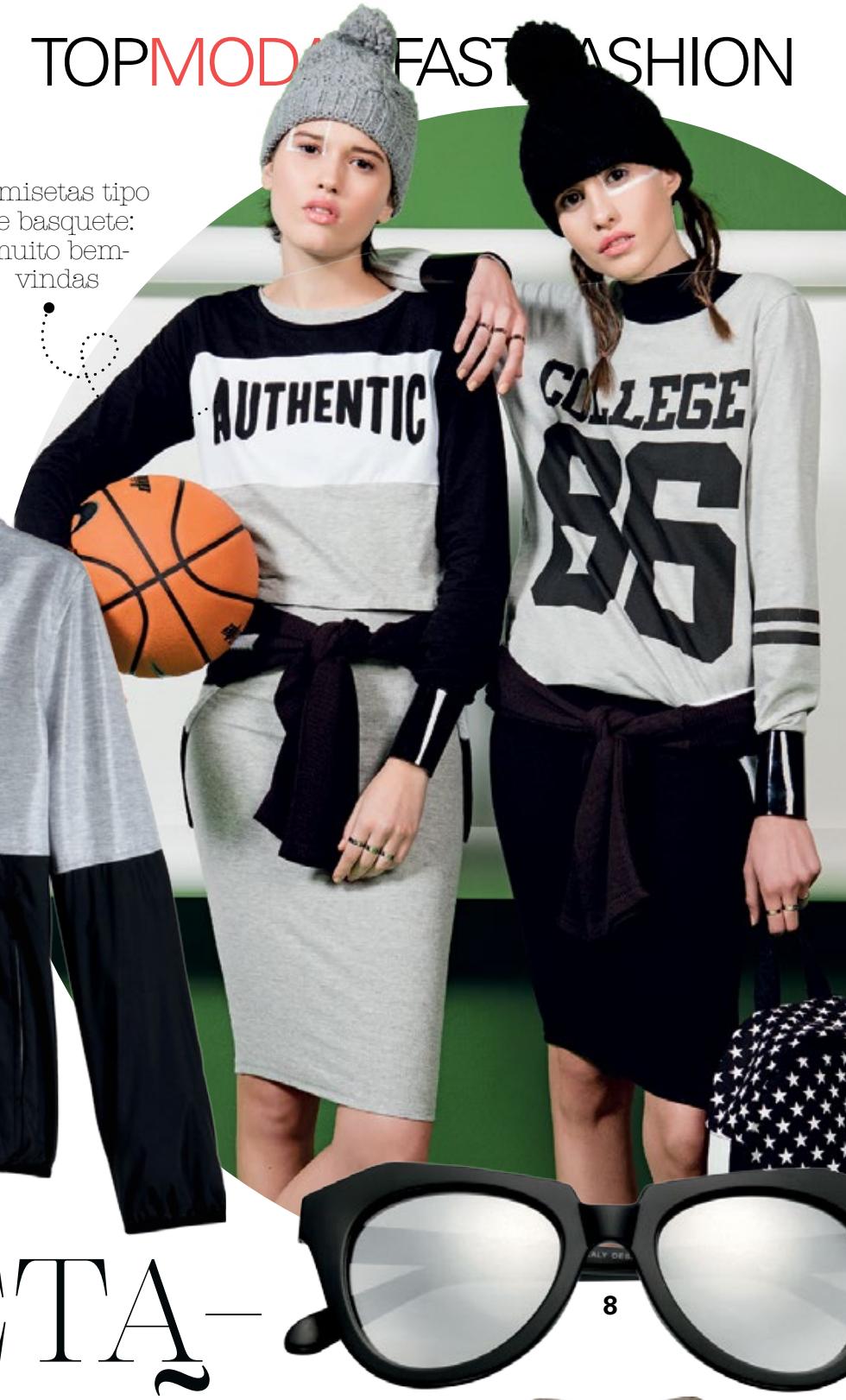
1

2

Camisetas tipo de basquete: muito bem-vindas

3

4



8

ATLETA– SENSAÇÃO

Você estará + pra musa fashion que pra musa fitness aderindo à tendência athleisure, recordista de likes aqui na *Glamour*

5

6

7

1. **Amaro**, R$ 130; 2. **Zara**, R$ 69; 3. **Forever 21**, R$ 120; 4. **Zara**, R$ 199; 5. **Riachuelo**, R$ 80; 6. **Riachuelo**, R$ 90; 7. **Amaro**, R$ 140; 8. **Renner**, R$ 80

FOTOS: GIL INOUE E RAFAEL EVANGELISTA (STILLS). EDIÇÃO DE MODA: KARINE VILAS BOAS. STYLING: VANESSA ROSSI

UPDATES NO LOOK 11

O papo é direto e reto: as onze coisas que você precisa saber pra animar seu visual agora. *Por* **ADRIANA BECHARA**

MEMO

AMIR SLAMA

LOLITTA

CÉLINE

GUCCI

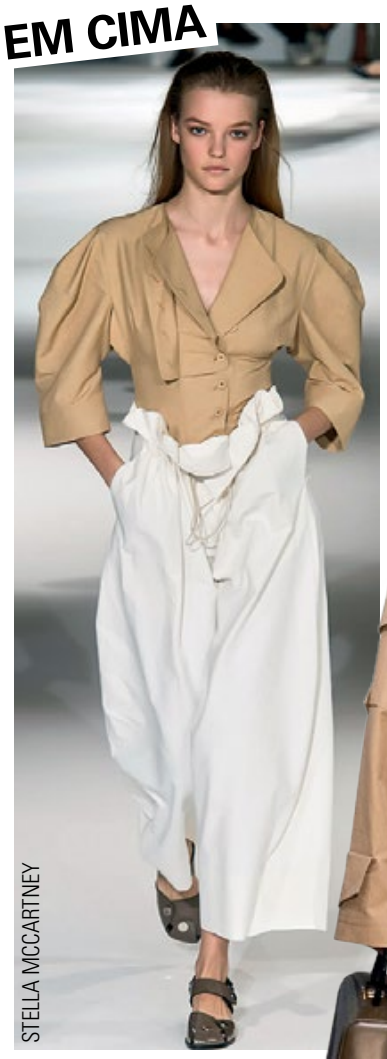
BALENCIAGA

VALENTINO

1. PINK É O NOVO PRETO

Look total, ok? Coragem, porque o fashion statement permite apenas combinações com rosés e tons de vinho. Acredita e vai!

SÓ EM CIMA

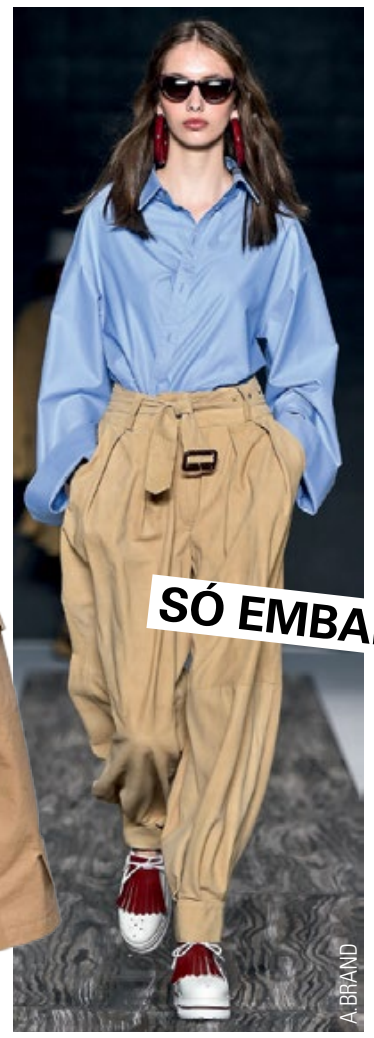


STELLA MCCARTNEY

OU

MARNI

SÓ EMBAIXO



A.BRAND

Detalhes utilitários são bem-vindos. Podem chegar, bolsos!

LOOK COMPLETO

2. CÁQUI É O BÁSICO DA VEZ

Onde usaria jeans, copia e cola cáqui. O tecido ideal, com caimento, mas fresh, é a sarja

ANIMALE

4. BOTA MÉDIA É "O" SHAPE

Pode ser vazada, estampada, colorida! Se tiver saltos diferentões, melhor ainda!

BALENCIAGA

O básico/ neutro passou longe, deu pra notar?

A. Brand
R$ 1.398

5. A MALA É A NOVA BOLSA

Mínis e micros continuam, mas a mala fugiu do aeroporto pra brilhar no seu dia a dia. Pelo jeito, só a bolsa tamanho normal é que tá fora do script nesta temporada... Tadinha!

EXPERIMENTO NOHDA

CHRISTIAN DIOR

REINALDO LOURENÇO

3. A MANGA É PROTAGONISTA

Bufantes, vazadas, voluptuosas, importantes. Peças com mangas que "falam por si" são o crush do momento

FOTOS: IMAXTREE E DIVULGAÇÃO

6. O TRENCH COAT É A COBERTURA QUENTE

Ok, é um clássico. Mas surgiu em quase todas as passarelas e até sobre os longos monásticos da Valentino. Ou seja, sucesso!

VALENTINO

Gla
R$ 320

7. O BRINCO BATE NO OMBRO

Versões alongadas fazem par perfeito com a nova mania da gola rulê. Vale pra rotina diária, vale pra festa, 24 horas por dia, sete dias por semana!

JW ANDERSON

8. LOOK NOIVA É O STREET PARA ADERIR

Se adicionássemos um singelo véu aos looks acima... páh! Prontas pra casar! O divertido foi ver vestidos com rendas, transparências e tules "casados" com botas e flatforms. Atente: o crossover do romântico com o street é tendência absoluta

9. A FRASE SUBSTITUI O LOGO

"Come as you are", diga verdades sem abrir a boca. É o que sugerem estilistas mulheres, femininas e feministas como Maria Grazia Chiuri, na Dior; e Karen Fuke e Ju Jabour no Brasil

JUST KIDS

Olha a musa @chiaraferragni dando seu recado no Insta

FOTOS: IMAXTREE E DIVULGAÇÃO

OSKLEN

10 . CINTURA MARCADA É SILHUETA-DESEJO

O fetiche da temporada: corsets e afins que desenham o corpo feminino. Versão tropical de palha, by Osklen, você vê por aqui!

BALENCIAGA

11. A MEIA É A NOVA CALÇA

A ousadia da Balenciaga inspirou stylists no mundo todo. Aproveite a volta das calças fuseaux e crie seu próprio truque cobrindo sandálias ou escarpins com meias longas

AMIR SLAMA

As meias podem vir acima dos joelhos ou na coxa

Movimento é sexy

Nossa editora de moda sênior Karine Vilas Boas desembarcou em NY com a missão de conhecer em primeira mão a coleção Swan Pack, da Puma, inspirada no balé clássico. Não é que ela voltou com vontade de se matricular numa aula de dança?

Kylie, ainda mais plena na campanha da Swan Pack, é uma Jenner que a gente respeita

Que hora mais conveniente pra lançar uma coleção chiquetosa de sportstyle e training, hein, dona Puma? Não só porque hoje o mundo é mais fit que nunca, mas também porque a moda esportiva vive dias de glória no street style – certo, Kylie Jenner? A musa da linha Swan Pack, inspirada no balé *O Lago dos Cisnes*, é perita na arte de usar roupa de ginástica pra flanar por aí. Escolha perfeita, portanto, da grife alemã, que também chamou duas bailarinas do New York Center Ballet pra estrelar a campanha. A coleção, linda e funcional, vem na cartela preto, branco e pink e chega ao Brasil no mês que vem.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Ossos do ofício: Karine encarou aula real oficial com o corpo de baile!

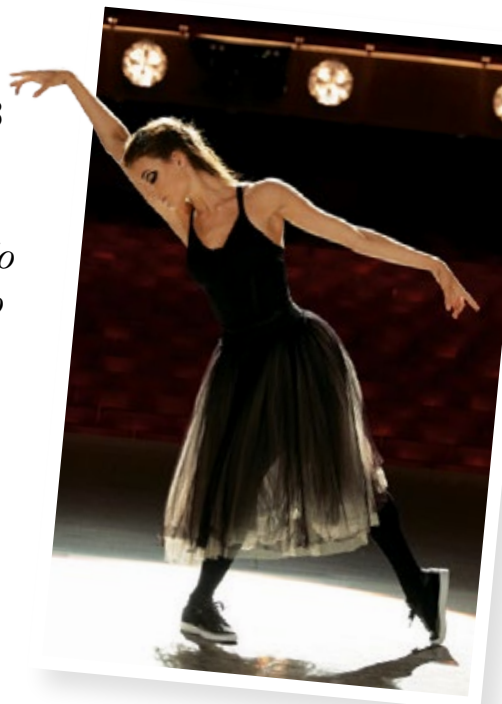
Meu dia de Nina

"Só conseguia pensar em Natalie Portman e sua Nina, personagem inesquecível do filme *Cisne Negro*! Lembrei que a atriz aprendeu a dançar em pouco tempo pra fazer algumas cenas. Como assim? Na aula que tive no Lincoln Center, em Nova York, com o New York City Ballet, aprendi parte da coreografia de *O Lago dos Cisnes* e fiquei... quebrada. Os bailarinos fazem tudo parecer tão fácil! Fiquei morrendo de vontade de fazer aulas aqui no Brasil!"

Com a palavra...

Olivia Boisson, bailarina do NYCB desde 2012:
"Para ser bem-sucedida no balé, você tem que estar confiante. A autoconfiança gera a graciosidade da dança".

Peça preferida:
"A jaquetinha preta, curinga para entrar e sair das aulas".



Mimi Staker, bailarina do NYCB desde 2013:
"Você tem que encontrar inspiração em si mesma, e não fora. Também fica proibido aceitar suas falhas".

Peça preferida:
"O tênis de cano alto. Tem design e performance".

UM DE CADA, POR FAVOR

Não sei se é pelo pink, nossa cor, mas caímos de amores por este top 5, olha

R$ 120

R$ 450

R$ 180

R$ 180

R$ 230

*A editora de moda viajou a convite da Puma Brasil

MAS QUE RAIO!

Top of mind do denim nos anos 80 e 90, a Zoomp (que rufem os tambores! Oba! Estamos felizes!) está de volta, agora sob o comando de Alberto Hiar. O raio amarelo, marca registrada mais genial da moda brasileira, chega estampando calças descoladas pra todos os gostos e corpos. Né, Maddu, Sofia e Luanda?

Como tirar o básico do sério? Com um rasgo estratégico nos joelhos, ué...

Tricô, R$ 1.399, **Tommy Hilfiger**; calça, R$ 446, **Zoomp**. Bolsa, R$ 7.410, e sapatos, R$ 3.050, ambos **Gucci**

Maddu Magalhães

28 ANOS, YOUTUBER E ATRIZ
@MADDUMAGALHAES

"A calça Zoomp era muito objeto de desejo na minha adolescência! Amei a volta da marca e, mais ainda, a skinny rasgada da foto. Acho que ela faz o look."

FOTOS: HIGOR BASTOS (ABÁ MGT). EDIÇÃO DE MODA: RITA LAZZAROTTI. STYLIST ASSISTENTE: JULIANA BORDIN. BELEZA: DINDI HOJAH. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: CHARLES WARREN E THIAGO BRUNO. ASSISTENTE DE BELEZA: MANUELA OLIVEIRA. TRATAMENTO DE IMAGEM: CAROL FERREIRA

Bata, R$ 628, **Animale**; calça, R$ 446, **Zoomp**. Lenço, R$ 1.390, **Gucci**; bolsa, R$ 990, e sapatilhas, R$ 420, ambas **Schutz**

A calça ajustada fica fofa com barra dobrada e sapatilhas. Pra equilibrar, bata em cima

Luanda Vieira

28 ANOS, JORNALISTA
@LUANDAVIEIRA

"Estes jeans têm modelagem masculina, mas não são boyfriend. Vestem bem demais. Está aí um bom jeito de dar um toque cool, com uma pegada genderless, ao visual."

Com vocês, a calça reta, curinga master do closet. Linda com tênis, em versão sporty

Colete, R$ 556, e calça, R$ 369, ambos **Zoomp**; regata, R$ 169, **Adidas**. Pulseiras, R$ 239 cada uma, **Mariah Rovery**; bolsa, R$ 5.850, **Louis Vuitton**; brincos, colar e tênis, acervo pessoal

SOFIA WAGNER

25 ANOS, RELAÇÕES-PÚBLICAS
@SOWAGNER

"Sabe que uso até hoje um jeans Zoomp que era da minha mãe? Agora escolhi um modelo novo, meio minimalista e não tão justo, perfeito pra trabalhar."

A nova Zoomp está...
No Insta, *@zoompbrasil*. No e-commerce, *zoompbrasil.com.br*. E em multimarcas cool, como a Cartel 011, em São Paulo, e a Magrella, em Brasília.

Já são mais de 1.000 carros rosa circulando pelo Brasil e 11.000 pelo mundo. O Camaro da Greice é o único rosa do Brasil! Uau!

INVASÃO ROSA

Marca de beauty reuniu mais de 20 mil Consultoras de Beleza Independentes, que foram ver de pertinho alguns dos lançamentos para o ano, participaram de muitos reconhecimentos e assistiram conteúdos superinspiradores #sóloveMK!

Quem assina a estampa dessa it-bag exclusiva pras Consultoras de Beleza Mary Kay aí em cima é a estilista Lolita Hannud, da marca Lollita. O acessório, desejo de 10 entre 10 Consultoras **Mary Kay**, é um objeto que conecta os sonhos de cada uma delas. O modelo anterior foi assinado pela Patricia Bonaldi. Sabe aquela bolsa "cabe-tudo"? Pois é! Mara!

O perfume Hello Brilliant, uma das novidades quentinhas da **Mary Kay**, é um dos must-have da marca! <3

Os livros inspiradores de Mary Kay Ash, fundadora da marca

GIRL POWER

De administradora de uma fazenda pra Diretora Nacional de Vendas Independente **Mary Kay**. Greice Joviane sempre foi determinada. Nasceu em uma família humilde e cresceu sonhando um dia em poder ajudar seus pais e ter uma vida diferente. E conseguiu. "A Mary Kay me fez uma mulher mais realizada profissionalmente, me ensinou a sonhar e a realizar meus sonhos!" Fofa! Ela iniciou como consultora da marca há 12 anos, lá em 2005, e em 2008 conquistou o direito de usar o carro rosa. Seu carro hoje? Um Camaro! Demais, né?

Um dos mimos espalhados pelo evento! <3

TOP beleza

Por **RENATA KALIL**

PRODUÇÃO: LAYS TAVARES E STEPHANIE ECHE

Roaarrr!

Esmalte azul-bebê é o último grito da beauté: chiquezinho, doce, moderno que só – até o pessoal do Jurássico anda desejando...

Foto **DEBORAH MAXX**

1. Esmalte cor Fashionable, R$ 85, **Kryolan**; 2. Paradise Found, R$ 17, **Morgan Taylor**; 3. Blue No Blues, R$ 30, **Bourjois**; 4. Denim Jacket, R$ 110, **Guerlain**; 5. Marshmallow de Alfazema, R$ 5, **Risqué**; 6. Pearly Light Blue, R$ 17, **Kiko**; 7. Marina, R$ 3, **Impala**

Curto MUITO!

A febre dos minicomprimentos estreia nova temporada em 2017! Os updates: o pixie hair ganha franjão, a cabeça raspada surge como grande statement e o bob hair aparece em duas versões, cacheada ou lisa e megarreta. Mas calma! Você não precisa absorver essa novidade toda em três linhas: top hairstylists vão te ajudar a entender cada tendência! *Por* **JULIANA BENETTI**

OS (+ MODERNOS) **jeitos de encurtar**

Sua hora de se desapegar do cabelão chegou, minha cara!

destaque isto e use nossa ficha como referência para o seu novo corte

BOB CURLY

O segredo do corte é a técnica do repicado – feito com as mechas estendidas acima da cabeça e com tesoura. "A navalha desfaz os cachos", alerta o hairstylist Tiago Parente. **Seu produto:** spray de sal e mais nada – ô, alegria!

R$ 103, **Lush**

CABEÇA RASPADA

O processo não é máquina zero direto na cabeleira, ok? O raspado bem-feito deve ser cortado com tesoura. "A máquina só entra pra dar um shape final", diz o top cabeleireiro Duda Molinos. **Seu produto:** protetor solar.

R$ 38, **Neutrogena**

PIXIE FRANJADO

"Ele é feito em camadas e com repiques em ângulos diferentes", conta Ti Parente. "Ao contrário da navalha, a tesoura (ideal aqui) deixa o fio com balanço e peso ao mesmo tempo." **Seu produto:** mousse pra um pixie cheio.

R$ 112, **L'Oréal Professionnel**

CHANEL RETO

E o que ele é atual, gente!? Esse corte mais rústico, que dá uma impressão de cabelo de boneca, tem um truque: cortar o fio seco e usar navalha apenas nas partes mais geométricas do look. **Seu produto:** creme antifrizz.

R$ 28, **Lola Cosmetics**

As celebs que são referência do short hair

Olho nelas: Millie Bobby Brown, Jessie J, Lily-Rose Depp, Evan Rachel Wood e Meredith Graves, o novo grupo de it-girls que pauta a tendência pixie & cia.

FOTOS: GETTY IMAGES, IMAXTREE, AGÊNCIA FOTOSITE E DIVULGAÇÃO

TRANCISMO *com açúcar*

E eis que a trança, o penteado mais colegial da galáxia, vira o que há de moderno. A pegada é romântica, e o movimento é sexy

A TRAMA Vai da míni à máxi. Ambas mais frouxas e distantes do couro cabeludo – detalhe que deixa o penteado mais atual e romântico, característica da trança-tendência. Dê dois dedos de distância da raiz do cabelo e só então comece a trançar.

A TEXTURA É de cabelo natural, mas com um quê de fio bagunçadinho, imperfeito. A base do cabelo deve ser lisa e o comprimento, levemente ondulado, "desorganizado". Fica mais cool!

O CHARME Está nos fiozinhos soltos contornando o rosto e no aspecto de "cabelão", que todos os penteados trazem. "Mesmo as tranças laterais vêm com um 'peso', com fios longos", ressalta o beauty artist Celso Kamura.

O PRODUTO Aposte em cera modeladora, que deixa a trança resistente, mas não rouba a textura natural do fio.

CELEBS RAPUNZEL

MARGOT ROBBIE COM VIBES MESSY

GIGI HADID AVEC EXTENSÕES

EMILIA WICKSTEAD

ALICIA + OLIVIA

ROBERTO CAVALLI

EMILIA WICKSTEAD

ROBERTO CAVALLI

REPORTAGEM: RENATA KALIL; FOTOS: IMAXTREE E GETTY IMAGES

Prazer, MARK

Lays Tavares foi a Nova York conhecer uma tal marca de make e acabou apresentada a uma jovenzita bem cheia da personalidade. Seu nome e sobrenome? Mark, da Avon

Lays no disputado sofá-boca do laboratório da Avon, em NY

O <3 DA MARCA
Nova York! A cidade não só é o berço como a capital-referência da Mark. O lifestyle urbano e jovem e as expressões artísticas – alô, grafite – inspiram as coleções. Legal, né?

A MARK TRADUZIDA EM UM ÍCONE POP
Ele, David Bowie! "É a pitada de glamour que ele leva ao punk, somada a seu espírito *bold* e imagem de impacto, que trazemos para a marca", conta Charlie Green, maquiadora das celebs e angels, e porta-voz global da Mark.

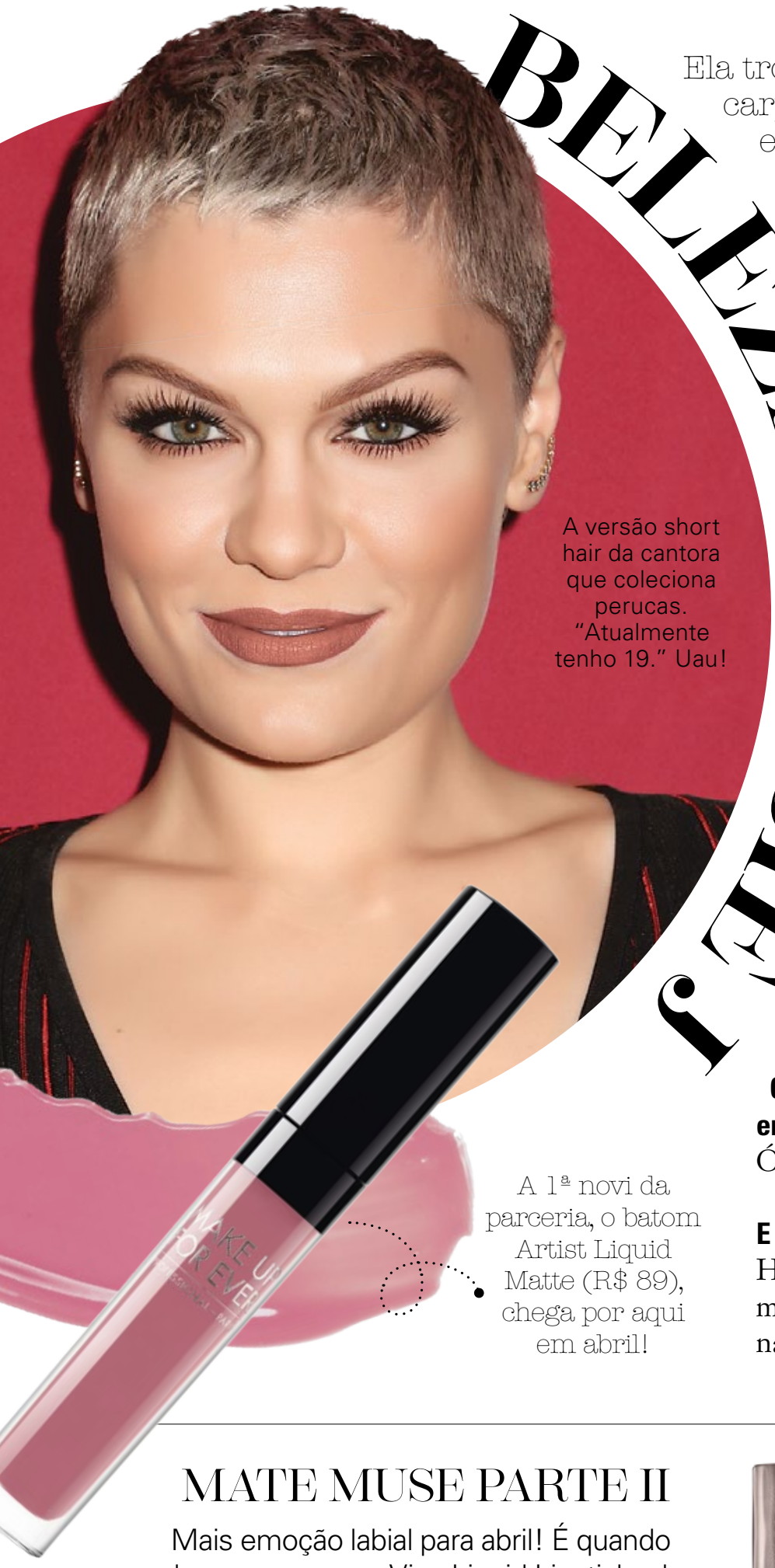
OS PRODUTOS
Os makes têm a expertise da Avon (o mar de batons ao lado foi submetido a testes de resistência e eficiência mil!) e uma pegada de inovação. Fórmulas ultraduradouras, pigmentos especiais...

A VEIA ARTSY
Tanto a cartela quanto a intensidade de cores dos produtos vêm da arte urbana, como o @wellingcourt muralproject – festival de grafite no Queens.

TOP 3 FAVORITOS DA LAYS
Dos 18 itens que acabam de chegar ao Brasil, palmas para: o Batom Líquido Ultramatte (R$ 35), com tecnologia que não resseca o lábio; a Base Mousse Matte (R$ 65), de cobertura média e toque macio; e a Máscara Big & Define (R$ 36), que cria um filme sobre os cílios separando os fios.

REPORTAGEM: LAYS TAVARES; FOTOS: GETTY IMAGES, THINKSTOCK, ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO *A JORNALISTA VIAJOU A CONVITE DA MARCA

BELEZA JESSIE J



Ela troca de cabelo a cada red carpet, é expert no auto makeup e agora inspiração de uma nova linha da Make Up For Ever: Jessie J é nossa it-girl-obsessão de beauté!

A versão short hair da cantora que coleciona perucas. "Atualmente tenho 19." Uau!

Você regravou a música "Can't Take My Eyes Off You" pra campanha I Am An Artist, da Make Up For Ever. Agora conta pra gente: do que você não consegue tirar os olhos hoje?
Da minha base Ultra HD! Sou obcecada por pele impecável, uniforme – efeito que só ela dá.

Você tem uma beleza camaleônica. Mas, se tivesse que escolher um look pra vida, qual seria?
Cabelo longo, preto e dividido ao meio. No make, tudo nude e sobrancelhas bem marcadas.

Qual é o segredo pra tratar o cabelo entre tantas mudanças de look?
Óleo de coco! Litros!

E o seu grande truque de make?
Hidratar os lábios enquanto me maquio. Ah, e aplicar corretivo e pó na boca para o batom durar mais.

A 1ª novi da parceria, o batom Artist Liquid Matte (R$ 89), chega por aqui em abril!

MATE MUSE PARTE II

Mais emoção labial para abril! É quando chegam os novos Vice Liquid Lipsticks da Urban Decay (R$ 89) – primeira versão líquida dos batons da marca. O lançamento também tem musa camaleônica/andrógina como inspiração: a atriz Ruby Rose, que já exibe pelos red carpets algumas das 12 cores do mate líquido que vem aí.

A gente ama as cores de efeito metalizado tipo essa, a Conspiracy

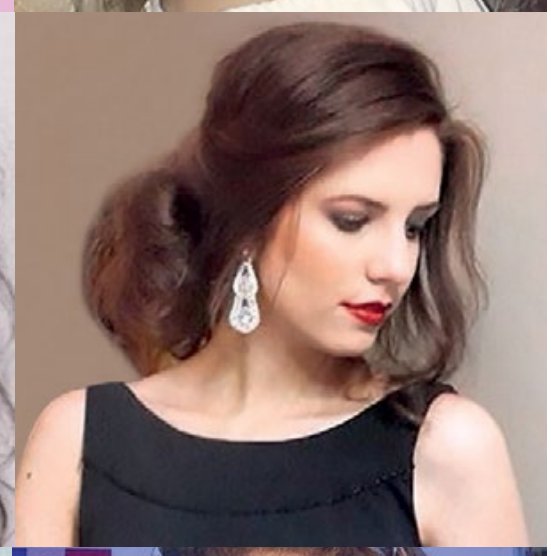
+ LÍQUIDO MATE
Highlights de uma nova safra de batons opacos líquidos que chegam ao mercado

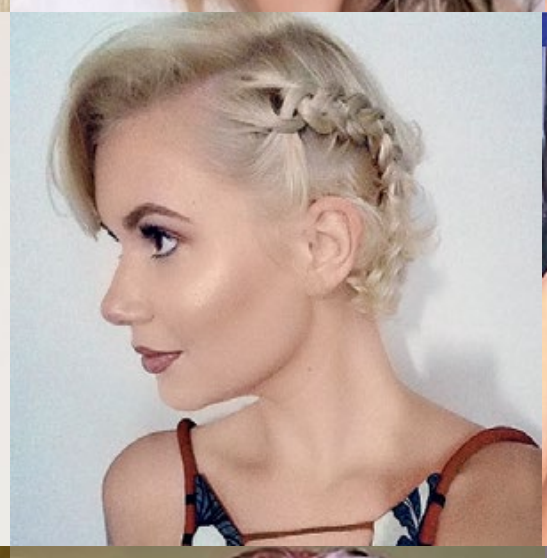
1. Rouge Allure Ink cor Libéré, R$ 220, **Chanel**; 2. Retro Matte Liquid cor Chocolatease, R$ 89, **MAC**, 3. Batom líquido metálico cor Nudeluz, R$ 36, **Quem Disse, Berenice?**; 4. Velvet Lip Glide cor Le Palace, R$ 136, **Nars**

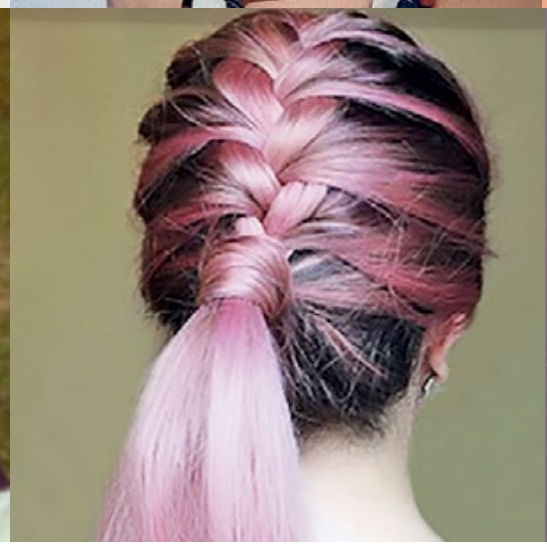
REPORTAGEM: LAYS TAVARES; FOTOS: CONDÉ NAST ARCHIVE, GREG ALLEN/AP PHOTO/GLOW IMAGES, GETTY IMAGES E DIVULGAÇÃO

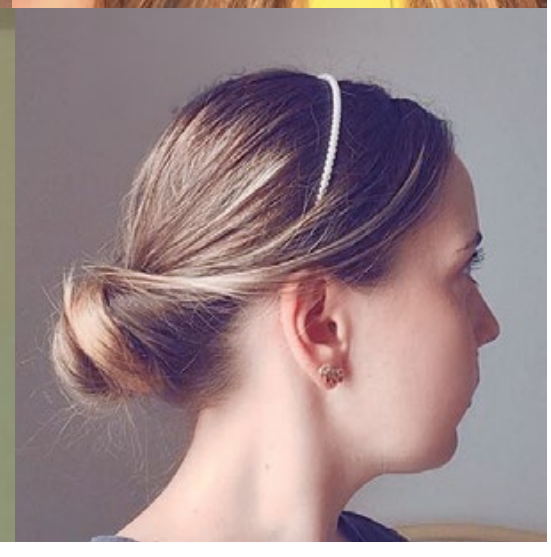
Fui eu que fiz!

Elas deram um show de beleza e criatividade nesse duelo de penteados do movimento Glamour DIY! Agora, chegou a hora de conhecer a grande vencedora! Vire a página e descubra! #glamourdiy #Fuieuquefiz









FOTOS: REPRODUÇÃO INSTAGRAM

apoio TRESemmé USED BY PROFESSIONALS

Foi ela que fez!

FOTOS: THAIS VANDANEZI. STYLING: CAROL ROQUETE. MAQUIAGEM: SAULO FONSECA

Eis aqui a grande vencedora do movimento Glamour DIY: Ariel Mainardi. A guapa escolheu a trança lateral – superestilosa, aliás – pra concorrer e arrasou! Vem aprender a fazer!

1

Escolha um dos lados do cabelo pra fazer a trança e separe uma mecha generosa.

Divida em três partes iguais pra começar a trança **2**

3

Comece! A dica da Ariel é que seja de baixo pra cima, tá?!

4

Faça uma trança embutida contornando a orelha

5

Quando terminar, prenda os fios soltos com um elástico bem fininho de silicone

6

Prontinho! Habemus trança lateral by Ariel Mainardi! “Este tipo de trança está super em alta e eu amo fazer!” Nós também amamos! <3

Você vai precisar de:

PREPARAÇÃO

Antes de fazer o penteado, lave os fios com a linha Reconstrução e Força **TRESemmé**. Depois, aplique o creme de pentear nas pontas pra deixar os cabelos 100% preparados pro penteado!

FINALIZAÇÃO

Use o spray Perfeitamente Desarrumado **TRESemmé** pra fixar o penteado por mais tempo, dar volume e textura

tresemme.com.br **@tresemmebr** **tresemmé** **tresemmebrasil** **tresemmebr**

Make monocromia

Ele repete cor em olho, boca e maçãs do rosto, é ultra classy e festivo – tudo isso sem cair na monotonia. Os looks monocromáticos são a opção de beleza mais atual hoje, isso é certo. Renata Kalil explica melhor

O PANTONE + TRENDY
do make monocor

TERRACOTA
por Hailey Baldwin

O grande clássico: vá no terracota, esse neutro quente, pra arrematar o look bronzant com contorno... Ah, e adicione sombra champanhe na pálpebra pra um visual + noturno.

1. Batom líquido mate cor 14, R$ 24, **Vult**;
2. Sombra cor Curveball, R$ 76, **The Balm**

ROSA SPARKLY
por Emma Stone

É o tom mais amigo das peles branquinhas. Fica delicado, mas não juvenil graças ao liner preto no olho, rímel intenso e ponto de glitter usado no lugar do iluminador.

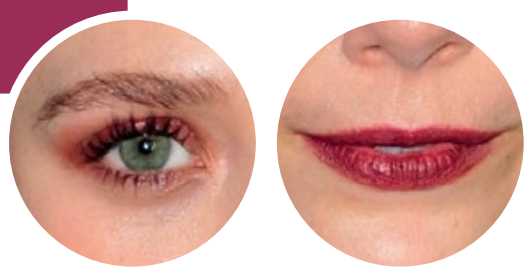
1. Phyto Lip Gloss, R$ 286, **Sisley**;
2. Sombra cor SWF, R$ 115, **Urban Decay**

TANGERINA GIRLIE
por Emily Ratajkowski

Curingaço das peles bronzeadas, o laranja aparece em seu "layout" mais moderno quando usado assim puro, com cores sólidas (na boca e no olho).

1. Joues Contraste cor Frivole, R$ 270, **Chanel**;
2. Batom cor Tangerine Pop, R$ 40, **Mary Kay**

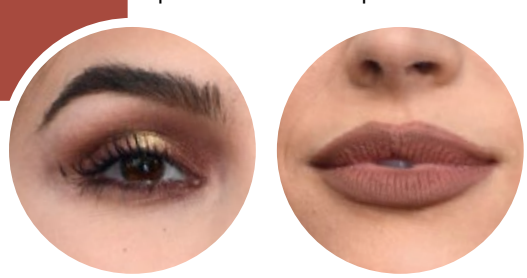
AMEIXA TOTAL
por Elizabeth Olsen



O mais bold dos monos, o ameixa não pesa quando vem acompanhado de pele iluminada e rímel leve, esfumado com tons mais claros, em vez de preto, marrom.

1. Lip Gloss cor Sixties Fan, R$ 136, **Nars**;
2. Sombra cor African Violet, R$ 139, **Laura Mercier**

CHOCOLATE
por Olivia Culpo



É uma versão premium do monomake mais democrático da família (vá nele, independentemente do seu tom de pele), já que inclui esse douradinho no meio do olho.

1. Extreme Matte cor Não Duvida!, R$ 20, **Maybelline**;
2. Beached Bronzer, R$ 139, **Urban Decay**

FOTOS: CONDÉ NAST ARCHIVE, GETTY IMAGES E DIVULGAÇÃO

PULO DO GATO
O delineado preto dá um toque todo especial ao make, viu?!

FOTOS: THINKSTOCK E DIVULGAÇÃO

Monocor, ativar!

A tendência queridinha do momento é a monocromia! Nela, vale pintar olhos, boca e maçãs do rosto com a mesma cor. A **Hinode** tem um arsenal de produtos incríveis que garantem esse efeito supercool que a tendência dá, e a gente ama!

1. O delineador para olhos Defeyene tem traço preciso e ressalta o olhar. 2. Este gloss tem textura leve, brilho mara e transparência 3. O blush da linha Dazzle tem cores intensas e um toque acetinado 4. O batom Dazzle Bala Hidratante hidrata e dá brilho aos lábios. 5. Iluminador Facial Beauty Glow: garante ainda mais beleza – e brilho – pra sua pele. Prepare-se para arrasar!

hinode.com.br **@hinodeespecial** **/hinode.osmeticos.oficial**

Makeover *CAPILAR*

Transformação radical que não destrói o cabelo? Existe! Nossa editora de beleza, Renata Kalil, voou pro Rio assim que soube da novi

Sou mesmo chegada a um bom e impactante makeover! Já sofri um bocado com isso, inclusive – cabelo fraquinho, fraquinho depois de tantos excessos. Com o tempo, aprendi a cuidar obsessivamente dos fios e conter meus impulsos. Até que o beauty artist Fernando Torquatto me ligou com uma proposta: partir para um #BlindSelfie, desafio de ter o visual transformado às escuras. Isso usando o Smartbond, lançamento quente de salão da L'Oréal Professionnel, que age junto com a química, protegendo a fibra capilar. O aditivo reconstrói as ligações iônicas e pontes de hidrogênio do fio (são elas que se rompem e deixam o cabelo poroso) durante a química. Bom, convite irrecusável, certo? O resultado: fiquei loira como nunca antes. E a qualidade do cabelo não mudou, tanto que cá estou eu contando a história da minha loirice com final feliz!

Torquatto e Rê no after da transformação às escuras. Sucesso!

Onde brincar de #blindselfie: Marcos Proença Cabeleireiros, tel. (11) 3079-4342 (SP); Fil Hair & Experience Freitas, tel. (21) 2523-6688 (RJ).

DEPOIS DA RÊ, TAMBÉM SE TRANSFORMARAM:

REPORTAGEM: RENATA KALIL; FOTOS: DIVULGAÇÃO; ILUSTRAÇÃO: MEIRE DE OLIVEIRA

PARA O ALTO!

Chiara Ferragni ilustra o jeito + moderno de mostrar pele: com os novos decotes under e sideboobs! Óbvio que a gente ensina como conseguir o lifting imediato pra tal exibicionismo

DECOTE **sideboobs**

O fator angulação (aka seios empinados) é o foco aqui! **A beauty solution:** ... está nos exercícios! "Vá de supino com pesinhos, flexão de braço e crucifixo, 3 séries e 12 repetições de cada", orienta a top personal Cau Saad. Os resultados aparecem em 12 treinos, e a redução de gordura ajuda no efeito lifting.

CROPPED **under-boobs**

É o contorno dos seios o que mais aparece/importa neste guichê! **A beauty solution:** é uma massagem específica pra região, espécie de drenagem que devolve o shape dos seios. Nossa editora de moda sênior Karine Vilas Boas testou a nova Miracle Bra: "O mais legal é que já vi o efeito [de seios bem contornados] no mesmo dia".

SKINCARE DE EFEITO LIFTING

Nós amamos os lançamentos da Biotherm, o Super Bust Tense-inSerum (R$ 239), e da Sisley, o Phytobuste + Décolleté (R$ 1.595) – usado na massagem Miracle Bra (*sparenatafranca.com*).

REPORTAGEM: RENATA KALIL; FOTOS: GETTY IMAGES

Dailus COLOR

CRYSTALS FROM SWAROVSKI

Coisas de quem ama

Inspirada no brilho que existe em cada um de nós

/dailuscolor @dailuscolor /tvdailus

www.**dailus**.com.br

LIGUE OS PONTOS...

Aroma JET-SETTER

Ele já nasceu cheio de história. Depois de mais de 100 anos, a label do monograma mais famoso do mundo decide se transformar em cheiro, pra nossa alegria. Jasmim de Grasse e magnólia da China, bela combinação!

Dans La Peau, US$ 240 (100 ml), Louis Vuitton

... e descubra qual perfume faz match com você nesta temporada. Ilustramos os ingredientes dos lançamentos mais quentes pra te ajudar a decifrar esse cheiroso quebra-cabeça olfativo!

Por **RENATA KALIL** *Ilustração* **ANA LOPES**

Party LADY

Eis o primeiro perfume de pegada jovem & festeira da maison francesa que é referência de ladylike. Pistas: ele é tipo o filho mais novo da família de perfumes sexy da marca e tem frasco em shape de maçã – o fruto proibido.

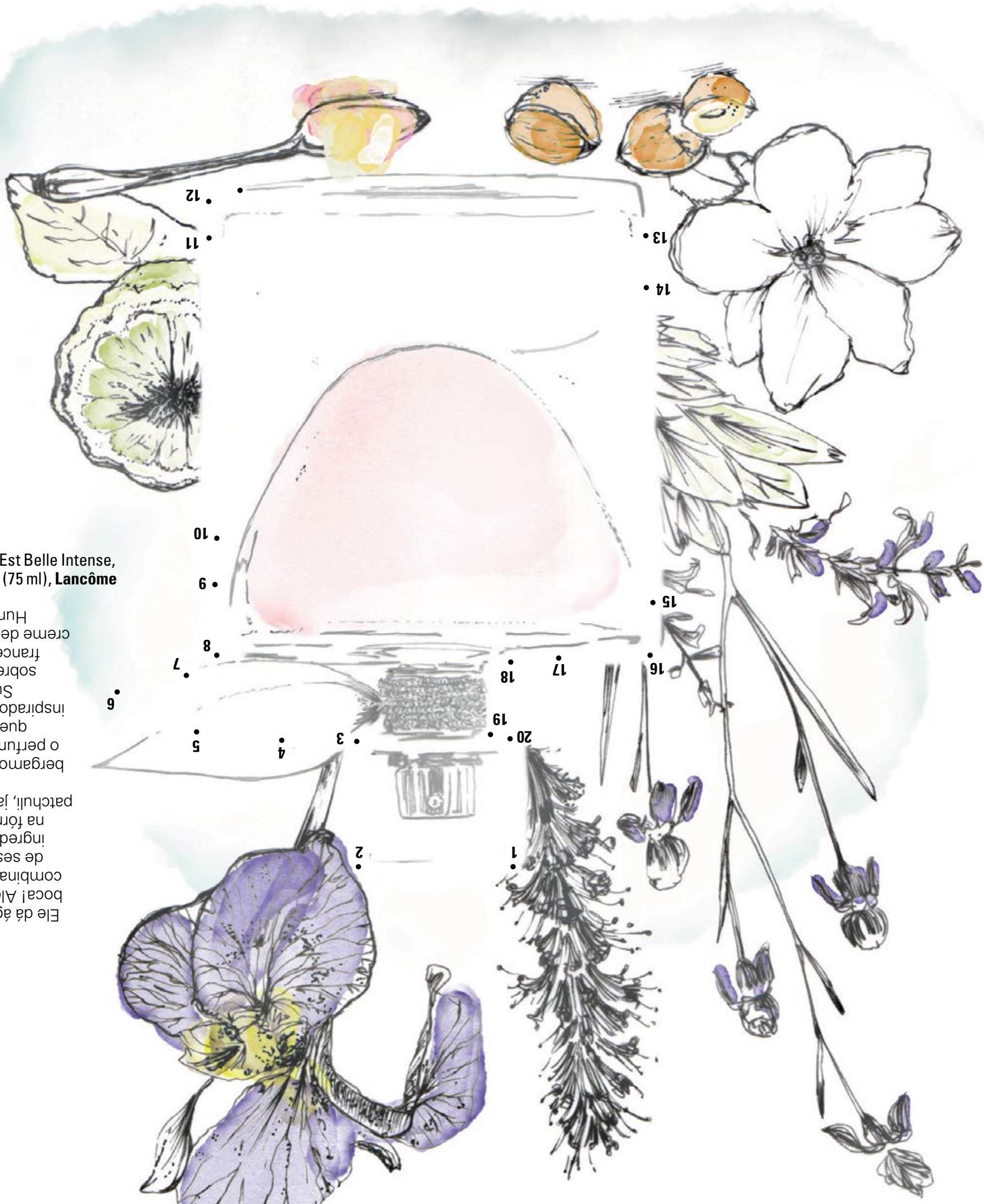
Dior
Poison Girl Eau de Toilette, R$ 499 (100 ml),

Ícone RELOADED

Pense no perfume mais icônico da moda. Aquele que "vestiu" Marilyn Monroe com só duas gotinhas, teve sua fórmula protegida de 1924 até 1986... Agora pense nessa essência atualizada, com notas frescas, menos baunilha e jasmim levinho. Voilà!

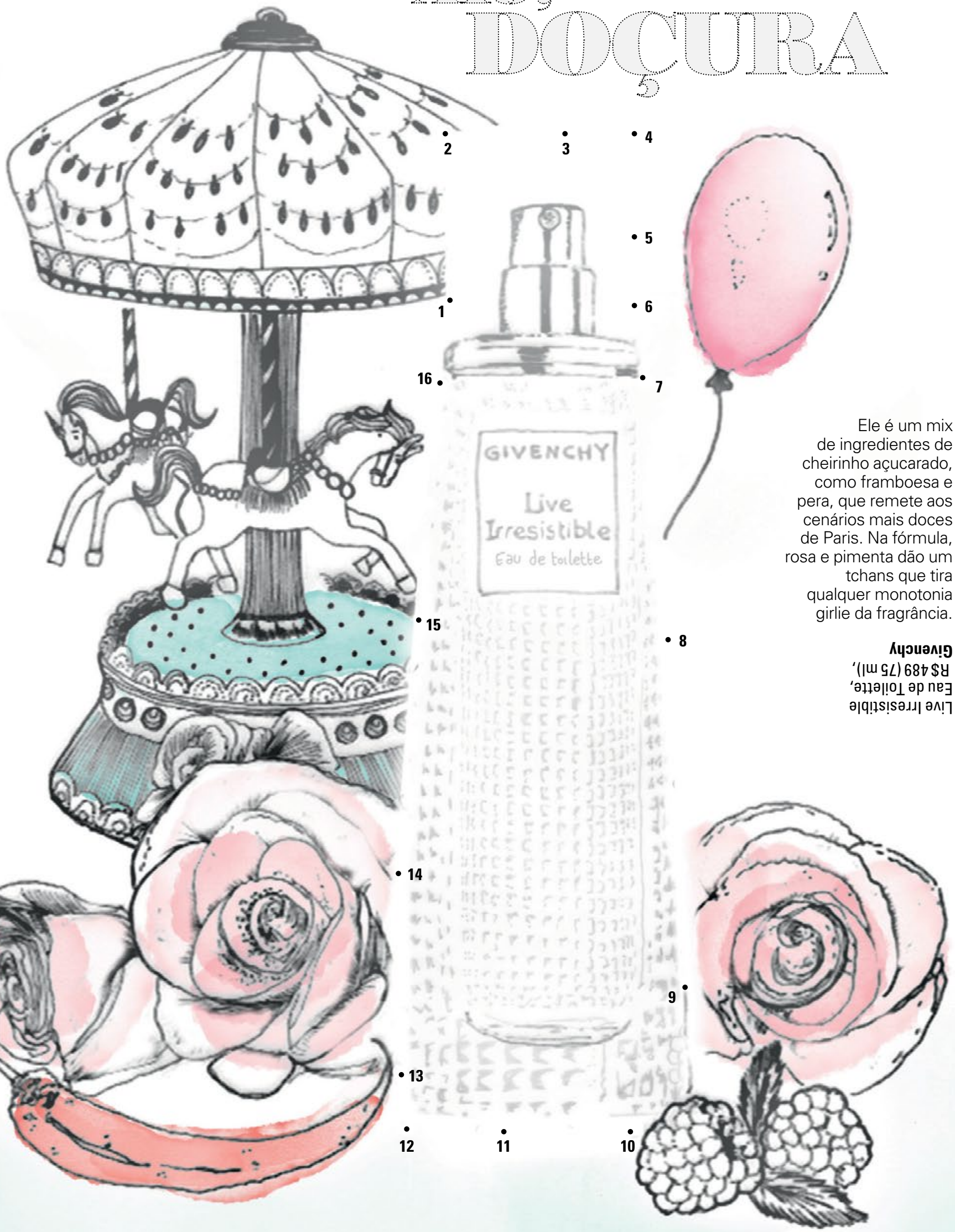
Chanel
N°5 L'EAU,
R$ 950 (100 ml),

Essência sobrenatural



1. La Vie Est Belle Intense, R$ 509 (75 ml), **Lancôme**
2. Ele dá água na boca! Além de combinar mais de sessenta ingredientes na fórmula – patchuli, jasmim árabe, bergamota... –, o perfume em questão é inspirado na Le Succès, sobremesa francesa de creme de avelã. Hummm!

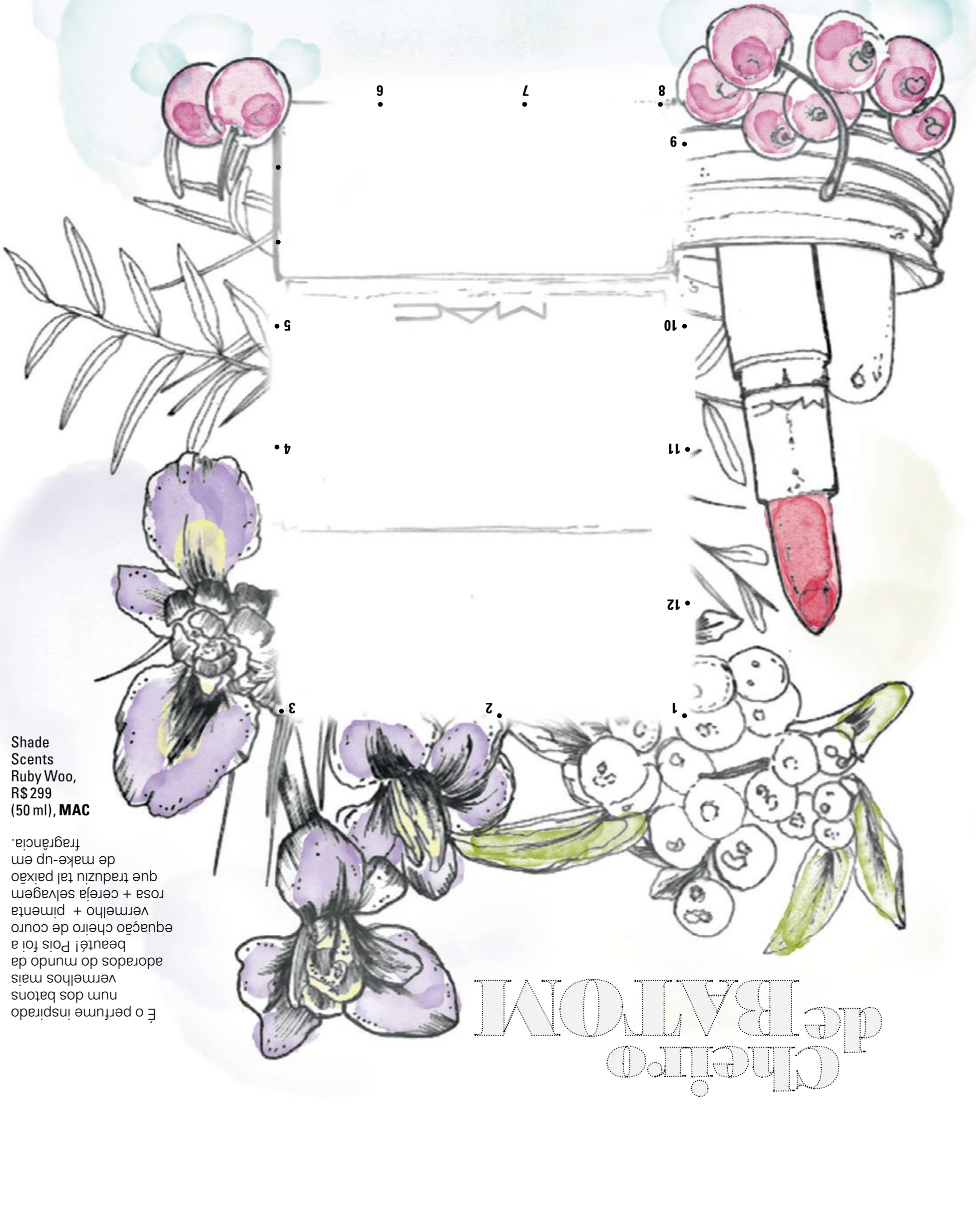
Alô, DOÇURA



Ele é um mix de ingredientes de cheirinho açucarado, como framboesa e pera, que remete aos cenários mais doces de Paris. Na fórmula, rosa e pimenta dão um tchans que tira qualquer monotonia girlie da fragrância.

Givenchy
Live Irresistible Eau de Toilette, R$ 489 (75 ml)

Chegou de BATOM



É o perfume inspirado num dos batons vermelhos mais adorados do mundo da beauté! Pois foi a equação cheiro de couro vermelho + pimenta rosa + cereja selvagem que traduziu tal paixão de make-up em fragrância.

Shade Scents Ruby Woo, R$ 299 (50 ml), **MAC**

PRÊMIO CASA VOGUE DESIGN

Uma iniciativa que valoriza a força do *design autoral brasileiro* e a qualidade de sua produção

CATEGORIAS

Mobiliário, Estofados, Complementos, Móveis *Outdoor*, Cozinhas e Closets, Luminárias, Objetos, Louças e Metais, Revestimentos e Têxteis

CATEGORIAS ESPECIAIS

Designer do Ano e Talento em Ascensão

JÚRI

Patricia Urquiola, Maria Cecilia Loschiavo, Oskar Metsavaht, Fernanda Feitosa, Adriano Pedrosa, Beatrice Denton e Taissa Buescu

Cerimônia de premiação

8 de março

Saiba tudo em **casavogue.com.br**

PATROCÍNIO Suvinil

APOIO D&D

ESCOLA BRITÂNICA DE ARTES CRIATIVAS

GLAMOUR

Lifestyle

Por **ALLINE DAUROIZ**

Olha que linda a Ritinha, num frio de 2°C no templo de Kiyomizu-dera, em Kyoto

FOTO: YURI SARDENBERG E ANINHA MONTEIRO

Plena no Japão

Impressão nossa ou parece que todo mundo resolveu ir pro Japão? Sasha amou, Justin Bieber postou, Anitta curtiu... E a nossa editora de moda sênior Rita Lazzarotti encarou a missão delícia de dar umas voltas pelas bandas de lá, pra entregar aqui o melhor de Tóquio, Kyoto e Nara

Tóquio

Força na bateria do cel: a capital do país tem passeios incríveis e muito, muito instagramáveis

LUZ, CÂMERA, SHINJUKU

Sabe a Tóquio dos luminosos nos prédios que a gente vê na TV? Ela acontece no bairro de **Shinjuku**, um dos maiores e mais famosos da cidade. Por lá, a vida noturna é intensa, com muitos restaurantes, lojas, baladas... Tem que ir na **Golden Gai**, área que reúne mais de 200 bares minúsculos (a maioria não tem mais do que meia dúzia de lugares), em sete ruazinhas estreitas. Cute e cool!

Você respeita as moças de Hajakuru e seu estilo kawaii

OLHA ELAAAS

Andar pelo distrito de **Hajakuru** é tipo mergulhar num universo paralelo. Você vai se sentir um ET usando roupas normais cercada de meninas que se vestem como bonecas, inspiradas no universo dos mangás, com cabelos coloridos e plataformas gigantes. A **Takeshita-dori**, rua principal, reúne lojinhas que vendem toda sorte de cacarecos, além de marcas especializadas em cosplay e salões de beleza.

Luxo na medida

Xuxa e Sasha se hospedaram lá. O time *Glamour* também. Pelas instalações confortáveis e serviço show, o **The Westin Tokyo** é ótima opção de hotel (diárias a partir de US$ 250). Merece menção honrosa ainda o bufê de café da manhã, com pratos orientais e ocidentais que garantem energia all day long.

FOTOS: JIANGANG WANG/GETTY IMAGES, ALFIE GOODRICH/GETTY IMAGES, DIVULGAÇÃO, REPRODUÇÃO INSTAGRAM, RITA LAZZARINI, TOTTI, THINKSTOCK E ITSUO INOYUE-POOL/GETTY IMAGES

Só no gogó

Quer fazer a Beyoncé? Beleza! Os karaokês de Tóquio têm salinhas reservadas que podem ser alugadas por hora. Clima intimista pra cantar sem vergonha! O **Karaoke Kan**, do filme *Encontros e Desencontros*, é superdisputado.

HISTÓRIAS CRUZADAS

Difícil não dar uma filosofada e pensar em quantas vidas se esbarram no maior cruzamento de ruas do mundo, que fica no coração do bairro de **Shibuya**. Vale a visita também à estação onde fica a estátua do cachorro Hachiko, uma lenda local, que seguiu esperando seu dono na porta do metrô mesmo depois da morte dele. A história é contada no filme *Sempre ao Seu Lado*, com Richard Gere (se não viu, pode preparar o lencinho!).

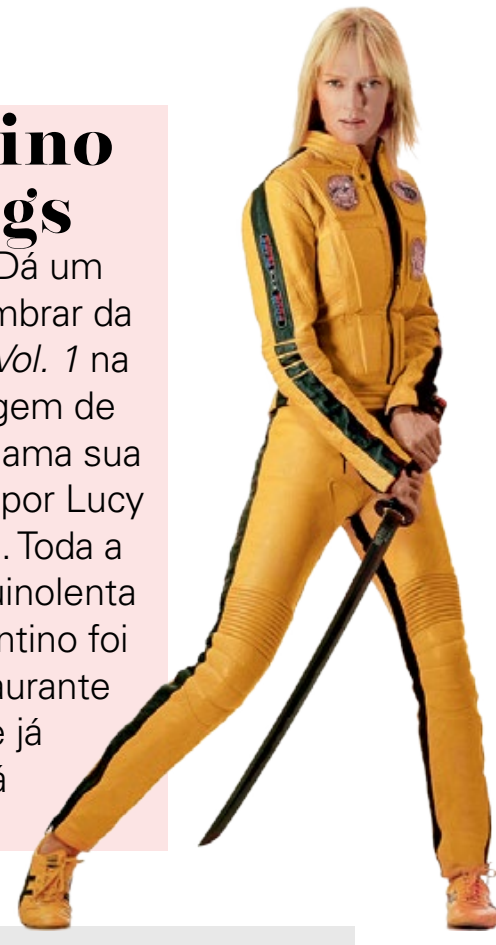
It-bags com precinho amigo? Temos

NEGÓCIO DO JAPÃO

Obcecados por perfeição, os japoneses só vendem peças de segunda mão se elas estiverem impecáveis. Dá pra passar horas em brechós como o **Wow Retro** e o **Flamingo**, vasculhando araras em busca de tesouros vintage. E a gente encontra muita, mas muita coisa boa (leia-se peças Comme des Garçons, Issey Miyake e Céline quase novas).

Tarantino feelings

"O-ren Ishii!" Dá um arrepio só de lembrar da cena de *Kill Bill Vol. 1* na qual a personagem de Uma Thurman chama sua arquirrival, vivida por Lucy Liu, para a briga. Toda a sequência sanguinolenta do filme de Tarantino foi gravada no restaurante **Gonpachi**, que já virou "aquele lá do *Kill Bill*".



NOT LOST IN TRASLATION

☑ **VISTO** Tem que ter para entrar no país! Em geral, ele dura três meses e é aprovado quando você apresenta passagens de ida e volta e garantia de hospedagem.

☑ **GOOGLE TRADUTOR** Indispensável pra quem não fala japonês, né? Com a voz do app, você consegue a informação de que precisa sem grandes dramas.

☑ **WAZE** Funciona lá também e é uma mão na roda pra tudo! Basta deixar o áudio alto para o taxista seguir a sua rota e você chegar ao destino sã e salva.

☑ **LOCKERS** É possível deixar as malas nos armários das estações de metrô e viajar tranquila. Os preços variam de acordo com o tamanho da bagagem.

*A editora de moda viajou a convite da marca Coca-Cola Jeans

Gueixa por um dia

Que dia de princesa que nada! Em Kyoto, dá pra viver um dia de gueixa. Que tal? Vários estúdios oferecem roupas, acessórios, make e penteados típicos para que as turistas circulem pelas ruas e, depois, garantam cliques para a posteridade. Há quem critique a ideia de visitantes se "fantasiarem" de gueixas. Mas vai de cada um, né?

Kyoto

Cidade good vibes, cheia de templos e gueixas. Vale super pegar o trem-bala e zarpar pra lá

PRA FICAR BEM ZEN

Distante 465 km do agito de Tóquio, Kyoto mantém a aura de tradição que vem à cabeça quando pensamos no Japão. A cidade tem dezenas de templos budistas e santuários xintoístas. Fica até difícil saber quais visitar. Então, vai pela gente: o **Kiyomizu-dera** fica numa floresta de onde se avista toda a cidade, e o **Kinkaku-ji** tem três andares – dois deles folheados a ouro.

"Uau!" define essa foto do templo zen-budista Kinkaku-ji

QUANDO EM KYOTO...

Impossível não ir a **Gion**, <3 da cidade, bairro dos melhores restaurantes, das mais tradicionais casas de chá e das maravilhosas gueixas (de verdade!), lindas e elegantes em seus quimonos belíssimos. G

Nara

Pertinho de Kyoto, a antiga capital do país é conhecida como berço da cultura japonesa

O sorvete de chá-verde é tão bonito que dá até dó de tomar!

A CASA DO BUDA

Um dos mais famosos do Japão, o templo de **Todai-ji** abriga a maior estátua de Buda do país e a maior de bronze do mundo. Ainda fica no Parque de Nara, onde mais de 1.200 cervos circulam soltos e interagem com a galera em troca de bolachinhas vendidas ali mesmo.

VOGUE BRASIL

Na edição de março, Lorena Maraschi e Angelica Erthal, as *new faces* brasileiras que estão dominando a cena internacional, vestem os looks definitivos da nova temporada. Já nas bancas!

DISPONÍVEL PARA
APP.VOGUE.GLOBO.

Uma nova experiência mobile que conecta o conteúdo da revista ao do site e ainda conta com atualizações diárias direto da redação!

PRESENTES PARA madrinhas

Elas armaram seu chá de lingerie, garantiram a diversão da despedida de solteira... e vão derramar uma lágrima quando receberem estes mimos fofos. Só acho... *Foto* **RAFAEL EVANGELISTA**

PRODUÇÃO: LARISSA KAZUMI;
REALIZAÇÃO: JOÃO ANFE

1. Chapéu com as iniciais de cada madrinha, perfeito pra casórios pé-na-areia, R$ 180 (mínimo de cinco unidades), **Petit Souvenir**. 2. Para o conforto das moçoilas num destination wedding, kit com travesseiro de pescoço, máscara de dormir e nécessaire, R$ 160 (almofada + máscara) e R$ 120 (nécessaire), **Susana Fujita**. 3. Espadrilles com frases *fun* para curtir a despedida de solteira, R$ 149, **Wedding Shoes**. 4. Todo mundo deve ter um kit de costura em casa, não? Ainda mais um charmoso como esse!, R$ 115, **Atelier Jennifer Bresser**. 5. Elas ficarão chiquérrimas com este robe no Dia da Noiva, R$ 170, **Wedding Shoes**. 6. Nossa Senhora de acrílico com iniciais gravadas para abençoar as amigas-irmãs: R$ 13 (mínimo de 20 unidades), **Arroz de Festa Personaliza**.

@constancezahn
Super-referência no mundo das noivas, o nome **Constance Zahn** virou império: é blog, revista e (oba!) nossa colunista

**Contatos no final da revista*

Novas MARCAS

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Perita em fuçar tendências, Vic pinça suas novas grifes preferidas do mundo da moda

Entre as internacionais, fique de olho nas bolsas fofíssimas e customizáveis da **Pop & Suki (1)**, das *bffs* Poppy Jamie e Suki Waterhouse, que já são hit em Londres. Também ando *in love* pelas bolsas durinhas da **Manu Atelier (2)** – essa rosa míni é um charme! Ainda nos acessórios, descobri pelo Insta a marca americana **Alison Lou (3)** e logo desejei suas joias divertidas. De roupa, estão no meu radar as peças com ar vintage da **HVN (4)**, neomarca da it-girl Harley Viera-Newton, e as camisas e vestidos estampados cheios de charme da francesa **Réalisation Par**.

É DO BRASIL!

Das marcas brasileiras, destaque para a **Dhela (3)**, nova empreitada de Daniella Helayel (a estilista do vestido de noivado da Kate Middleton, lembra?). Também estou amando as bolsas com padronagem de mosaico da **Hands of Indigo (2)** e os óculos descolados da **Lapima (1)**.

@vicceridono
Dona do blog *Dia de Beauté*, **Vic Ceridono** divide aqui descobertas de suas viagens pelo mundo. E olha que são muitas... rodinha nos pés define a Vic!

*Contatos no final da revista

Fotos na beira da piscina? Temos! Uma equipe mara? Temos também!

O hairstylist Eron Araujo não perdeu nossa festa!

A linda Marcella Tranchesi

Verão Feelings

Teve sol, piscina, nosso team *Glamour*, convidadas e marcas que a gente ama. Todos reunidos pra celebrar a 1ª edição da **Glamour Summer Party**! Foi lindo, gente!

Os sucos da **Green People** refrescaram nossa tarde

Lourdes Bottura, do **Badebec**, cuidou com muito amor do buffet do evento

Quem passou pelo camarim da **Smashbox** ganhou um retoque com os produtinhos da marca. Nossa repórter de beleza, Lays Tavares, não perdeu tempo

Pra ajudar a refrescar, a **Roxy** entrou no clima da festa e criou estas belezinhas. Quem aí está apaixonada pelos leques personalizados?

FOTOS: DAVID MAZZO E ALÊ VIRGÍLIO

Luisa de Sá

O casal, que a gente ama, Shantal Abreu e Matheus Verdelho

E o que seria do verão sem sorvete? A **Diletto** levou sabores deliciosos pra festa

A **Westwing** personalizou almofadas especialmente pro nosso evento e levou itens superfofos pra decorar a festa e esse lounge que você vê na foto aqui, ó!

Ju Barbeiro arrasou no mailling de convidados

Renata Penno fez estes belíssimos arranjos de flores

Alguém aí duvida que a nossa Summer Party foi um sucesso?

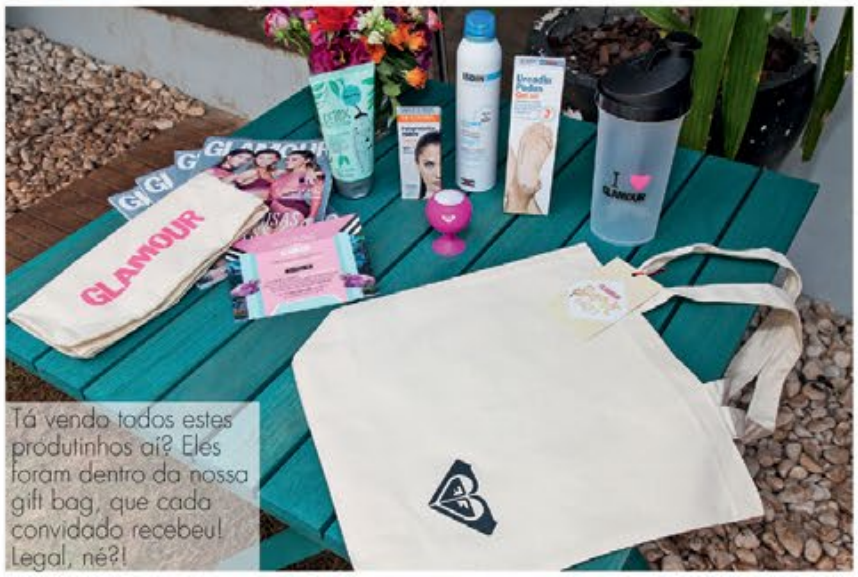
O top maquiador Max Weber posa de maiô e óculos de sol, os reis do verão. Os óculos que ele usa, aliás, são da **Hickmann Eyewear**

A **Smashbox** deixou nossas convidadas ainda mais bonitas!

A **Dona do Doce** levou bolachas com doce de leite!

Scheila Santos

A **Santa Lolla** entregou kits pras convidadas: uma espadrilhe com a temática verão!



Tá vendo todos estes produtinhos aí? Eles foram dentro da nossa gift bag, que cada convidado recebeu! Legal, né?!

Os DJs Fatu e Marcelo Borelho agitaram a festa com um setlist mara!

Raissa Saidler

O **Brothers Bar** preparou 3 drinks deliciosos pra gente! :)

Corona foi a bebida oficial da festa! Tim-tim

C OUR irete

Por **NATHALIA FUZARO**

FOTO: GLOBO/RAMON VASCONCELLOS

BATE-PAPO

Olha eleee!

2017 é do Tiago Leifert, né não? Aos 36 anos, ele entra para o time de grandes apresentadores da TV ao substituir ninguém menos que Pedro Bial no *BBB*

Por **FELIPE CARVALHO**

Ele conquistou geral com seu jeitão espontâneo no *Globo Esporte*, revolucionou o programa e até o jornalismo de entretenimento da emissora. Passaram-se só oito anos, mas o paulistano aqui, que também já esteve no *The Voice Brasil*, agora comanda o lucrativíssimo *Big Brother Brasil*.

É uma responsa, hein? Um desafio e tanto! Quando fui convidado, tomei um susto, né? Mas adoro desafios. Com calma, carinho e cuidado, faço o meu trabalho.

E está curtindo? É o maior game do mundo, um grande tabuleiro de RPG em que a gente acompanha as peças, e o que eu mais gosto é disso: olhar o programa, detectar as histórias e ver como tudo se desenrola.

MÚSICA

FESTIVAL DE SELFIES

Pre-pa-ra que lá vem o Lollapalooza, lotado de atrações que a gente ama. Encontre sua preferida e veja o look que *Glamour* recomenda pra você brilhar por lá

The Weeknd

Muita cor pra ouvir as muitas notas da voz aguda do canadense – ele é tão **pop** que fisgou Selena Gomez!

Camiseta **Hering**, R$ 70; óculos **Ray-Ban**, R$ 580; saia **Triya**, R$ 295; mochila **Zara**, R$ 239; e tênis **Fiever**, R$ 278

The XX

A pegada eletrônica do trio **indie** britânico ganhou um delicioso tom de balada no álbum recém-lançado.

Jaqueta **Morena Rosa**, R$ 2.070; top **Lafort**, R$ 298; óculos **By Helena Bordon**, R$ 349; saia **Triya**, R$ 398; bolsa **Zara**, R$ 169; e tênis **Converse**, R$ 250

The Strokes

Sempre bom prestigiar a banda de **rock** americana: vai que os guapos se animam e criam mais singles, né?!

Vestido **Hering**, R$ 200; colar **Etoiles**, R$ 285; óculos **Ana Hickmann Collection**, R$ 397; pochete **Melissa**, R$ 190; e bota **Dani Cury**, R$ 924

E POR FALAR EM SHOWS...

Dois guapos também desembarcam aqui para turnês solo: Jake Bugg apresenta o novo álbum, *On My One*, em SP (dia 9), RJ (10) e BH (11); e Justin Bieber deve atrair toda uma galera para o RJ (dia 29) e SP (1/4) com sua *Purpose Tour*, cheia de hits!

CINEMA

Be our guest!

Estamos muito empolgadas com a estreia do filme *A Bela e a Fera*, no dia 16

Quem não queria ser Emma Watson para viver o conto de fadas mais marcante que a gente respeita? A atriz não só abocanhou o papel como contracenou com grande elenco na nova versão "real" da animação da Disney – incluindo o guapo Dan Stevens, partidão até como monstro, vai!?

Que fofura! A Life by Vivara entrou no clima

A partir de R$ 130 cada pingente

ERA UMA VEZ... A VIDA REAL

LUMIÈRE
O maître que virou candelabro é interpretado por Ewan McGregor – o galã de *Moulin Rouge*

HORLOGE
Fiel mordomo da Fera, o relógio ganha vida na pele de Ian McKellen – lembra de *O Senhor dos Anéis*?

SRA. POTTS
A doce cozinheira e bule de chá é Emma Thompson – que já ganhou Oscar e atuou em *Harry Potter*

LIVRO

R$ 40

Mais amor

Por favor! Acaba de chegar por aqui o segundo livro da jamaicana Nicola Yoon, conhecida por seu ativismo. Na nova ficção, que desponta na lista dos mais vendidos lá fora, ela aposta num romance sobre um casal que se apaixona em condições inesperadas, graças a altos papos sobre a vida. Pra devorar em um finde!

COLABORARAM: LARISSA KAZUMI E FLÁVIA BEZERRA FOTOS: RAFAEL EVANGELISTA E DIVULGAÇÃO

GLAMOUR

Glamouróscopo

A astróloga Petrucia Finkler conta o que março reserva para você

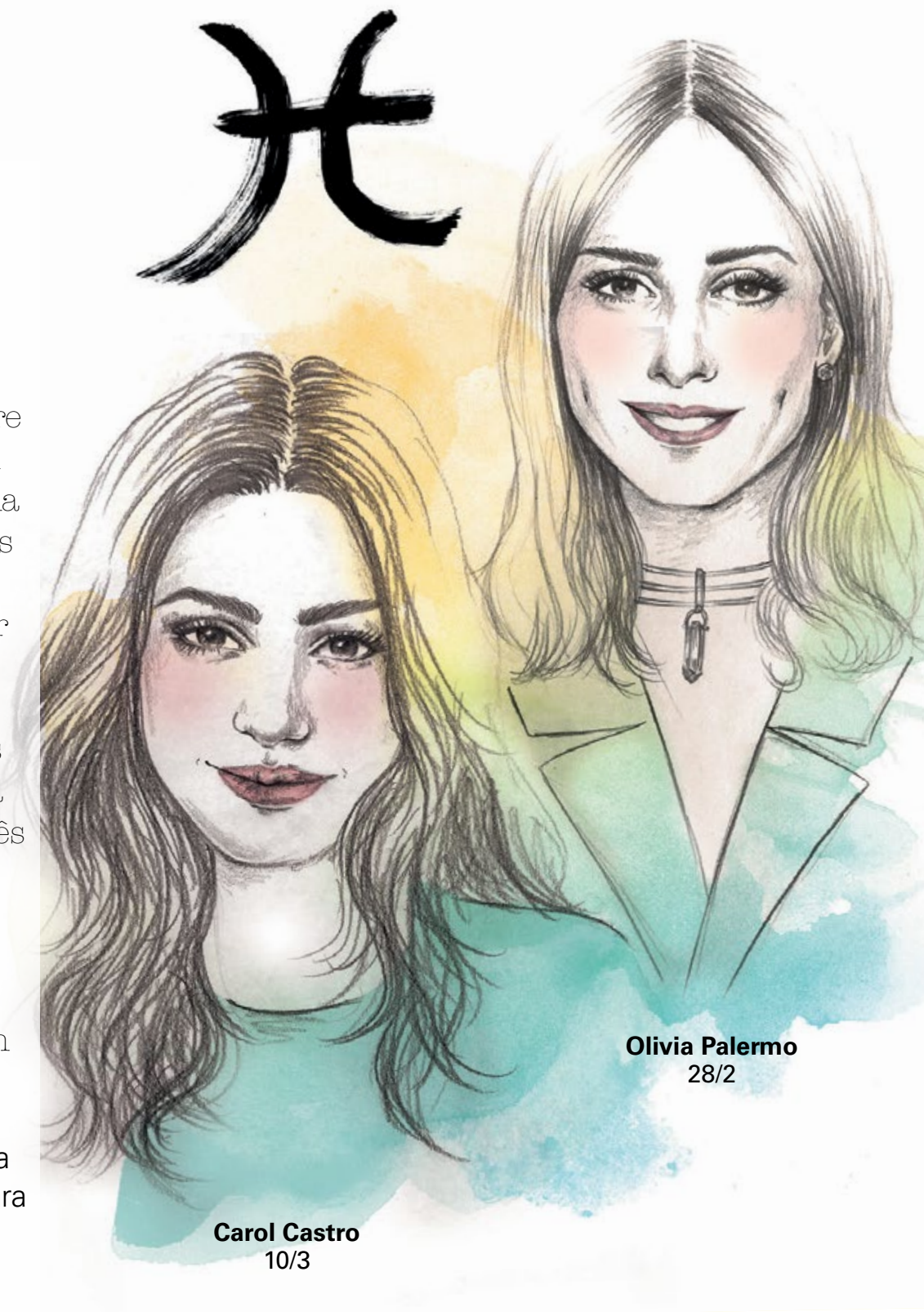
Peixes

20/2 a 20/3

Hora de fazer amigos e influenciar pessoas

O eclipse solar que rolou no fim de fevereiro no seu signo pode não estar te atingindo em cheio, mas mesmo assim abre portas e tem a ver com novidades no seu jeito de ser e de se mostrar ao mundo. Uma notícia bombástica ou uma fofoca daquelas praticamente cai no seu colo. Você vai precisar ser rápida pra decidir o que fazer com a informação sem gerar brigas e conflitos – que são reforçados por um trânsito de Marte. Aproveite as novidades que chegam e os muitos elogios que anda recebendo por aí. A primeira metade do mês é perfeita para desengavetar projetos de escrita ou estudos: sua mente está mais focada sem comprometer sua forte imaginação. Nos últimos dias de março, não hesite em partilhar suas criações com amigos – coisa muito boa vai sair daí.

No amor A Lua Cheia do dia 12 reforça o clima de compromisso e traz o impulso que faltava para um pedido de casamento. No sexo, pare de colocar tanto o outro em primeiro lugar.
No trabalho Alguém da chefia vai com a sua cara e faz questão de te defender e falar bem da sua competência. Aproveite a boa onda honrando seus compromissos com atenção aos detalhes e profissionalismo impecável.
Dica *Glamour* Aquela dívida de uns anos atrás finalmente será saldada, mas se o querido devedor esqueceu, não fique sem jeito de cobrar. Invista esse dinheiro em você, nem que te pareça fútil a princípio. É hora de se presentear!



Olivia Palermo
28/2

Carol Castro
10/3

ÁRIES *21/3 a 20/4*

No amor Antigos amores voltam à sua porta, veja bem se vale o revival ou se é hora de reavaliar geral e dar espaço para algo totalmente novo.
No trabalho Com uma argumentação inteligente, é mais fácil negociar o que precisa e retomar um certo controle, mesmo quando tudo parece perdido. **Dica *Glamour*** Deixe o cartão em casa pra evitar compras caras por impulso.

ILUSTRAÇÃO: CAMILA GRAY

TOURO *21/4 a 20/5*

No amor No final do mês, você tende a fantasiar coisas. Atenha-se à realidade e esqueça inclusive paranoias ligadas a traição. **No trabalho** Seu impulso é por uma rota de fuga que te tire da rotina. Um curso ou viagem ligada a aprendizado pode vir a calhar. **Dica *Glamour*** Saia do sofá e vá gastar energia em uma atividade física, sempre respeitando seus limites pra evitar lesões.

GÊMEOS *21/5 a 20/6*

No amor Sua fidelidade passa por testes rigorosos quando antigas amizades coloridas voltam em forma de tentação ou um guapo irresistível surge no seu radar. **No trabalho** O começo do mês é inspirado, mas nebuloso. O futuro e suas possibilidades te enchem de ideias depois do dia 22. **Dica *Glamour*** Nenhum segredo resiste a seus talentos investigativos entre os dias 3 e 12.

CÂNCER *21/6 a 21/7*

No amor Melhor momento para uma DR daquelas bem profundas! Só modere nos assuntos do passado com detalhes sem fim. **No trabalho** Aproveite os primeiros dias para ser assertiva e colocar ordem na casa. **Dica *Glamour*** Não fique sonhando com romances que já se foram. Há um bom motivo para essas pessoas não estarem mais na sua vida. Olhe pra frente!

LEÃO *22/7 a 22/8*

No amor Um relacionamento a distância surge ou ganha força, mas lembre que nem só de platonismo vive uma leonina. Trate de achar um jeito de trazer a história pra vida real. **No trabalho** Sua ambição rende os louros esperados, mas espere para apostar suas melhores fichas depois do dia 10. **Dica *Glamour*** Ao viajar, opte por algum lugar que já mexeu com seu coração.

VIRGEM *23/8 a 22/9*

No amor Você se sente segura para pedir o que te dá prazer e tem a chance de se soltar mais entre quatro paredes. Aproveite! **No trabalho** Encontre um mentor ou alguém para se inspirar. Invista em aprender tecnologias ligadas ao setor financeiro. **Dica *Glamour*** Não fique projetando medos e receios, aceite com confiança as coisas boas que a vida te dá.

LIBRA *23/9 a 22/10*

No amor Um namorado antigo pode voltar, e o reencontro é mágico. No mais, não perca tempo discutindo bobagem: bebam vinho e façam as pazes. **No trabalho** A habilidade e a oportunidade se encontram. Se a coisa encrespar, tenha coragem de tomar o rumo da porta de emergência. **Dica *Glamour*** Retome hobbies que você amava e que ficaram pra trás.

ESCORPIÃO *23/10 a 21/11*

No amor Se o coração anda fechado, você consegue abrir uma brechinha na segunda metade do mês. Discussões saudáveis e honestas ajudam a entender a alma do outro. **No trabalho** Você enxerga saídas originais para situações cansativas e retoma amizades boas com colegas. **Dica *Glamour*** Conselho piegas, tá? Tente colocar uma pitada de amor em tudo o que faz.

SAGITÁRIO *22/11 a 21/12*

No amor Paqueras e conversas picantes por WhatsApp te divertem neste momento em que você não quer compromisso. **No trabalho** Seu ano começa com força total depois do dia 10. Energia renovada! **Dica *Glamour*** Tanta autossuficiência acaba por afastar quem você gosta. Demonstre que quer carinho e colo quando estiver a fim de um chamego, qual o problema?!

CAPRICÓRNIO *22/12 a 20/1*

No amor Seu charme atrai bons candidatos, mas sua individualidade está falando alto e você não aceita atitudes mais ou menos. Negocie em busca da paz. **No trabalho** Depois do dia 10, a pressão alivia um pouco, mas querer tudo do seu jeito traz só incômodo. **Dica *Glamour*** Dê uma mexida no décor pra retomar o prazer de estar em casa.

AQUÁRIO *21/1 a 19/2*

No amor Programas culturais e passeios curam qualquer desavença depois do dia 16. Ouse compartilhar suas pirações: um encontro de almas excêntricas é tudo de bom. **No trabalho** Período intenso de negociações e planos de longo prazo. Mantenha o otimismo para acertar a mão. **Dica *Glamour*** Uma viagem ao exterior pode mudar seu projeto de futuro.

G // ENDEREÇOS

MODA

A.Brand, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3758-3255, SP. **Adidas Originals**, www.adidas.com.br. **Agora Que Sou Rica**, www.agoraquesourica.com.br. **À La Garçonne**, R. Francisco Leitão, 134, tel. (11) 2364-3280, SP. **Amaro**, www.amaro.com.br. **Ana Hickmann Collection**, R. Coriolano, 655, tel. (11) 3803-7029, SP. **Animale**, Shopping Village Mall, tel. (21) 3252-2542, RJ. **Arezzo**, R. Oscar Freire, 808, tel. (11) 3081-4929, SP. **Birô**, www.biroshop.com.br. **Bo.Bô**, R. Oscar Freire, 1.039, tel. (11) 3062-8145, SP. **By Helena Bordon**, www.byhelenabordon.com. **Cartel 011**, R. Artur de Azevedo, 517, tel. (11) 3081-4171, SP. **Cavalera**, R. Oscar Freire, 1.102, tel. (11) 3083-5187, SP. **Chilli Beans**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5181-5194, SP. **Choix**, R. Prof. Artur Ramos, 181, tel. (11) 2649-4265, SP. **Cholet**, tel. (11) 3045-7040, SP. **Christian Louboutin**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3032-0233, SP. **Cine 732**, shop.cine732.com.br. **Coca-Cola Jeans**, Shopping Eldorado, tel. (11) 2197-7446, SP. **Converse All Star**, tel. (54) 3285-2800, RS. **Corello**, R. Oscar Freire, 935, tel. (11) 3061-2115, SP. **Coven**, R. São Paulo, 2.159, tel. (31) 3292-6898, MG. **Cravo & Canela**, Av. Castro Alves, 200, tel. (51) 2101-0700, RS. **Cris Barros**, R. Vitório Fasano, 85, tel. (11) 3082-3621, SP. **Dani Cury**, R. Minas Gerais, 364, tel. (11) 3159-2192, SP. **Diesel**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3071-1253, SP. **Dior**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3750-4400, SP. **Donna Brasil**, tel. (11) 3337-2223, SP. **Dzarm**, R. Oscar Freire, 861, tel. (11) 3062-8330, SP. **Egrey**, www.egrey.com.br. **Ellus**, R. Oscar Freire, 990, tel. (11) 3061-2900, SP. **Emporio Armani**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3034-3559, SP. **Etoiles**, tel. (11) 3063-2122, SP. **Euro**, www.eurorelogios.com.br. **Eva**, R. Visconde de Pirajá, 430, tel. (21) 2227-2138, RJ. **Fiever**, R. Oscar Freire, 1.128, loja 1, tel. (11) 3081-0470, SP. **Forever 21**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5181-2730, SP. **Gallerist**, www.gallerist.com.br, tel. (11) 3044-1390, SP. **Gla**, www.glaacessorios.com.br. **Gloria Coelho**, R. Bela Cintra, 2.093, tel. (11) 3062-2660, SP. **H.Stern**, R. Oscar Freire, 652, tel. (11) 3068-8082, SP. **Hering**, R. Augusta, 2.506, tel. (11) 3064-1834, SP. **Hugo Boss**, Shopping Leblon, tel. (21) 2294-1764, RJ. **Intimissimi**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5182-8036, SP. **Iorane**, www.shoponline.iorane.com.br. **Jimmy Choo**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3552-2052, SP. **Lafort**, www.lafort.com.br. **Lapima**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3198-9380, SP. **Le Lis Blanc Noir**, R. Bela Cintra, 2.305, tel. (11) 3061-0047, SP. **Lool**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3037-7244, SP. **Louis Vuitton**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3060-5099, SP. **Lucas Magalhães**, tel. (11) 3564-4711. **Lupo**, SAC 0800 707 8220. **Luxottica**, SAC 0800 702 7999. **Marcolin**, SAC 0800 771 5557. **Maria Dolores**, Av. Batel, 1.230, tel. (41) 3026-1302, PR. **Mariah Rovery**, www.mariahrovery.com.br. **Melissa**, R. Oscar Freire, 827, tel. (11) 3083-3612, SP. **Michael Kors**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3031-2463, SP. **Miu Miu**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 5525-6370, SP. **Morena Rosa**, Shopping Morumbi, tel. (11) 5189-4789, SP. **New Era**, www.neweracap.com.br. **Ocksa**, www.ocksa.com.br. **Okan**, www.okan.com.br. **OQVestir**, www.oqvestir.com.br. **Osklen**, R. Oscar Freire, 645, tel. (11) 3083-7977, SP. **Pandora**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5181-0219, SP. **Passarela**, www.passarela.com.br. **Patricia Viera**, R. Dias Ferreira, 417, tel. (21) 2512-9467, RJ. **Prada**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3552-1030, SP. **Puma**, www.shop.brasil.puma.com. **Ralph Lauren**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3198-9470, SP. **Ray-Ban**, www.ray-ban.com. **Reinaldo Lourenço**, R. Bela Cintra, 2.167, tel. (11) 3085-8150, SP. **Renner**, Av. Paulista, 1.106, tel. (11) 2102-6800, SP. **Riachuelo**, SAC 0800 701 4342. **Rosa Chá**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 4063-7672, SP. **Saint Laurent**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3030-5670, SP. **Schutz**, Shopping Village Mall, tel. (21) 3252-2584, RJ. **Scotch & Soda**, www.scotch-soda.com. **Shop2gether**, www.shop2gether.com.br. **Sissa**, www.sissa.com. **Soleah**, www.soleah.com.br. **Tanden**, www.tandenatelier.com.br. **Tigresse**, R. Suzano, 131, tel. (11) 3052-2338, SP. **Tommy Hilfiger**, tel. (11) 3816-0506, SP. **Tory Burch**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3031-0363, SP. **Triya**, R. Lopes Amaral, 168, tel. (11) 3073-1467, SP. **Urban Outfitters**, www.urbanoutfitters.com. **Vanda Jacintho**, www.vandajacintho.com. **Vans**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3152-6266, SP. **Vitorino Campos**, tel. (71) 3234-4196, BA. **Vivara**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3552-3744, SP. **Zara**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 4134-2880, SP. **Zoomp**, www.zoompbrasil.com.br.

BELEZA

Avon, SAC 0800 708 2866. **Bliss**, www.ozcosmetics.com.br. **Bourjois**, tel. (21) 3435-0302, RJ. **Chanel**, SAC 0800 665 6002. **Eudora**, SAC 0800 727 4535. **Eva NYC**, contato@eva-nyc.net.br. **Guerlain**, SAC 0800 704 3440. **Impala**, SAC 0800 541 2595. **Kiko**, SAC 0800 719 9216. **Kryolan**, tel. (11) 3045-0087, SP. **Laura Mercier**, www.sephora.com.br. **Lola Cosmetics**, tel. (21) 97005-9241, RJ. **L'Oréal Professionnel**, SAC 0800 701 7237. **Lush**, www.lush.com.br. **MAC**, SAC 0800

892 1695. **Make Up For Ever**, SAC 0800 170 506. **Marc Jacobs Beauty**, www.sephora.com.br. **Mary Kay**, SAC 0800 16 3113. **Maybelline**, SAC 0800 701 0114. **Mister Rabbit**, tel. (11) 3675-7976, SP. **Morgan Taylor**, tel. (21) 2263-7829, RJ. **Nars**, SAC 0800 148 023 **Neutrogena**, SAC 0800 703 6363. **O Boticário**, SAC 0800 41 3011. **Quem Disse, Berenice?**, SAC 0800 726 6482. **Risqué**, SAC 0800 012 6888. **Sisley**, tel. (21) 3004-7500, RJ. **The Balm**, tel. (11) 3716-1662, SP. **Urban Decay**, tel. (21) 3543 5949, RJ. **Vult**, tel. (11) 4736-8890, SP.

LIFESTYLE

23 Ocean Lounge, Av. Vieira Souto, 460, tel. (21) 2525-2525, RJ. **Alison Lou**, www.alisonlou.com. **Arroz de Festa Personaliza**, R. Silveira Peixoto, 555, tel. (41) 3618-3539, PR. **Atelier Jennifer Bresser**, R. Otoniel Mota, 56, tel. (11) 3755-0282, SP. **Dhela**, www.dhela.com. **Hands of Indigo**, www.handsofindigo.com. **HVN**, www.hvnlabel.com. **Manu Atelier**, www.manuatelier.com. **Nespresso**, SAC 0800 777 7737. **Petit Souvenir**, R. Itapicuru, 161, tel. (11) 3159-3676, SP. **Pop & Suki**, www.popandsuki.com. **Ralph Lauren Home**, www.ralphlaurenhome.com. **Réalisation Par**, www.realisationpar.com. **Santa Mônica Café Gourmet**, www.lojacafesantamonica.com.br. **Susana Fujita**, R. Caramuru, 417, tel. (11) 5594-2996, SP. **The End Brooklyn Café**, www.thendbrooklyn.com. **Wedding Shoes**, Al. Tietê, 618, tel. (11) 2615-0925, SP.

ERRATA:
Na *Glamour* #59, o crédito de tratamento da imagem e do ensaio de capa é **Doctor Raw**. Sorry!

GLAMOUR

Publicada nos Estados Unidos por The Condé Nast Publications Inc.
Chairman Emeritus S.I. NEWHOUSE, JR.
Chairman CHARLES H. TOWNSEND
Presidente e Chefe-Executivo ROBERT A. SAUERBERG, JR.
Diretora Artística ANNA WINTOUR

OUTROS PAÍSES Condé Nast International
Chairman e Chief Executive JONATHAN NEWHOUSE
Presidente NICHOLAS COLERIDGE
Vice-Presidentes GIAMPAOLO GRANDI, JAMES WOOLHOUSE, MORITZ VON LAFFERT, ELIZABETH SCHIMEL
Chief Digital Officer WOLFGANG BLAU
Presidente da Ásia-Pacífico JAMES WOOLHOUSE
Presidente de Novos Mercados e Diretora Editorial de Desenvolvimento de Marca KARINA DOBROTVORSKAYA
Diretor de Planejamento JASON MILES
Diretor de Aquisições e Investimentos MORITZ VON LAFFERT

GLOBAL
Condé Nast E-commerce Division
Presidente FRANCK ZAYAN
Condé Nast Desenvolvimento Global
Diretor-Executivo JAMIE BILL

O GRUPO CONDÉ NAST DE MARCAS INCLUI:
ESTADOS UNIDOS
Vogue, Vanity Fair, Glamour, Brides, Self, GQ, The New Yorker, Condé Nast Traveller, Allure, Architectural Digest, Bon Appétit, Epicurious, Wired, W, Golf Digest, Teen Vogue, Ars Technica, Condé Nast Entertainment, The Scene, GQ Style, Pitchfork
INGLATERRA
Vogue, House & Garden, Brides, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, Condé Nast Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired, Condé Nast College of Fashion & Design, Ars Technica
FRANÇA
Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, Vogue Travel in France, GQ Le Manuel du Style, Glamour Style
ITÁLIA
Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Sposa, AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vanity Fair, Wired, Vogue Accessory, La Cucina Italiana, CNLive
ALEMANHA
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired
ESPANHA
Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Condé Nast Traveller, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, AD, Vanity Fair
JAPÃO
Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding
TAIWAN
Vogue, GQ
MÉXICO E AMÉRICA LATINA
Vogue México e América Latina, Glamour México e América Latina, AD México, GQ México e América Latina, Vanity Fair México
ÍNDIA
Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, AD

PUBLICAÇÕES EM SOCIEDADE
BRASIL
Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style
RÚSSIA
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, Condé Nast Traveller, Allure

PUBLICAÇÕES SOB LICENCIAMENTO
ÁFRICA DO SUL
House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style
AUSTRÁLIA
Vogue, Vogue Living, GQ
BULGÁRIA
Glamour
CHINA
Vogue, Vogue Collections, Self, AD, Condé Nast Traveller, GQ, GQ Style, Brides, Condé Nast Center of Fashion & Design
COREIA
Vogue, GQ, Allure, W, GQ Style
HOLANDA
Glamour, Vogue
HUNGRIA
Glamour
ISLÂNDIA
Glamour
ORIENTE MÉDIO
Condé Nast Traveller, AD, Vogue Café at The Dubai Mall, GQ Bar Dubai
POLÔNIA
Glamour
PORTUGAL
Vogue, GQ
REPÚBLICA TCHECA E ESLOVÁQUIA
La Cucina Italiana
ROMÊNIA
Glamour
TAILÂNDIA
Vogue, GQ, Vogue Lounge Bangkok
TURQUIA
Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana, GQ Style, Glamour
UCRÂNIA
Vogue, Vogue Café Kiev

Giovanna Lancellotti

PEDE UM MINUTINHO DA SUA ATENÇÃO

O sorriso maroto e o olhar sereno de quem tem: 1) talento, 2) estilo, 3) namorado gato, 4) muitos fãs – só no Insta, são 4 milhões. Levanta a mão quem quer saber mais sobre a Gio!

Para quem mandou seu último WhatsApp? Minha empresária. 👩📲

Esporte que mais ama? Muay thai. 🥊

Qual a sua maior obsessão? Minha cachorrinha 🐶, Filó.

Quem é a sua musa inspiradora? Minha mamys. 👭

Em que é realmente boa? E no que é péssima? Decoro texto que é uma beleza! 🤓 Já na cozinha... kkk 🍳

Qual foi o último destino que conheceu? Califórnia. 👙🌴

A comédia que te faz gargalhar sempre? *As Branquelas.* 💃💃

O produto salva-vidas? Blush 🍑 pêssego.

De quem gostaria de ser amiga? Adoraria ser *bff* da Anne Hathaway. 👯

A trilha sonora da sua vida 🎶***?*** Amo John Mayer, e quase todas as músicas dele marcaram uma fase da minha vida! kkkk

Seu guilty pleasure 🍫***?*** Panela de brigadeiro.

O que seu namorado da escola diria sobre você? Que eu era hiperativa e falante! kkk 🔋⚡

E qual era o seu crush platônico? Chad Michael Murray. 😍

Como seria um dia off perfeito? Com meu namorado [Gian Luca Ewbank, irmão da Gio Ewbank], amigos e família em um dia de sol lindo, com churrasco e piscina. Seria maraaa! 💑☀️🍗

Última busca no Google? "Quando sai a nova temporada de *How to Get Away With Murder*". 📺🔪

REPORTAGEM: CAMILA CÂMARA FOTO: FRED OTHERO / ARQUIVO GLAMOUR

YOUNG
AMERICA

GiGi
TOMMY HILFIGER
A SPECIAL COLLECTION BY GIGI HADID #TOMMYXGIGI TOMMY.COM